

INTERNATIONAL EXTENDED REPORT



**SMEs, good
practices,
opportunities
and
innovation on
pilgrimage
and religious
tourism and
cultural
management**



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

International Extended Report.

SMEs, good practices, opportunities and innovation on pilgrimage and religious tourism and cultural management

Report 1 (of 5) of the CULTOUR+ project (Erasmus+ Strategic Partnership on Higher Education - INNOVATION AND CAPACITY BUILDING IN HIGHER EDUCATION FOR CULTURAL MANAGEMENT, HOSPITALITY AND SUSTAINABLE TOURISM IN EUROPEAN CULTURAL ROUTES)

Project reference: 2015-1-ES01-KA203-016142

Editor: Martín Gómez-Ullate

Authors: Martín Gómez-Ullate, Veronique Joukes, Pilar Barrios Manzano, Carlos Fernandes, Juana Gómez Pérez, Francesco Zaralli, Aphrodite Kamara, Marco de Cave, Luis Ochoa Sigüencia, Renata Ochoa-Daderska, Katarzyna Kruszynska, Xerardo Pereiro, José Álvarez García

Published in 2017 by

The content of this report does not reflect the official opinion of the European Commission. Responsibility for the information and views expressed in therein lies entirely with the authors.

Acknowledgements: The authors would like to thank the project team members and all collaborators of the Cultour+ Network for their valuable input and feedback.

The CULTOUR+ project is supported by:

(Project reference: 2015-1-ES01-KA203-016142)

Research Commission

Martín Gómez-Ullate (University of Extremadura)

Pilar Barrios Manzano (University of Extremadura)

Juana Gómez Pérez (University of Extremadura)

José Álvarez García (University of Extremadura)

Veronique Joukes (University of Trás-os-Montes e Alto Douro)

Xerardo Pereira (University of Trás-os-Montes e Alto Douro)

Ana Paula Rodrigues (University of Trás-os-Montes e Alto Douro)

Ana Cantante (University of Trás-os-Montes e Alto Douro)

Isabel Vieira (Polytechnic Institute of Viseu, School of Technology and Management of Lamego)

Carlos Marques (University of Trás-os-Montes e Alto Douro)

Pilar Barrios Manzano (University of Extremadura)

Carlos Fernandes (Polytechnic Institute of Aveiro)

Juana Gómez Pérez (University of Extremadura)

Francesco Zaralli (Futuro Digitale)

Marco de Cave (Futuro Digitale)

Aphrodite Kamara (Time Heritage)

Cleopatra Ferla (Time Heritage)

Despoina Lampada (Time Heritage)

Yorgos Tzedopoulos (Time Heritage)

Luis Ochoa (Inbie)

Gergana Zhelyazkova (Varna Free University "Chernorizets Hrabar")

Jetchka Ilieva (Varna Free University "Chernorizets Hrabar")

Eduardo Nuno Oliveira (Câmara Municipal de São Pedro do Sul)

María de la Cruz del Río-Rama (University of Vigo)

Contents

1. Presentation	4
2. Introduction. Project Cultour+: Building Professional Skills on Religious and Thermal Tourism	5
3. Case Studies	16
3.1. The Silver Route (Via de la Plata) in Extremadura	17
3.2. The Portuguese Inland Way to Santiago de Compostela	39
3.3. S. Pedro do Sul e os Caminhos De Santiago	53
3.4. Via Francigena Case Study (Italy)	58
3.5. Bulgaria case study: Cross Forest.....	64
3.6. Tracing Roots and Routes of Religious Tourism in Rural Areas of Greece: The Case of the "Footsteps of St. Paul"	81
3.7. Competitive Analysis in Poland [Radom – Częstochowa pilgrim route by bicycle]	117
4. Summary Report.....	127
Annex I. Joint Action Research on Via de la Plata (Silver Route)	129
Annex II. Exhibition of Portuguese Inland Way to Santiago	221

1. Presentation

Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes (CULTOUR+) is a Strategic Partnership (SP) of universities, local governments, SMEs and NGOs funded by the programme Erasmus+.

Participating organizations share the concern, expertise and experience in proving that cultural management, sustainable tourism and European Cultural Routes and Heritage can be a source to promote creative, high-quality work for young graduate and postgraduate entrepreneurs. As well as SME generation, networking, co-working and clustering.

Cultour+ has coordinated research in cultural routes, specially focusing in pilgrimage routes and religious tourism in Europe gathering also in scientific and professional international conferences, expertise and good practices cases of America and Asia.

During the research, we have been able to perform research visits on the following cases:

<i>Spain</i>	<i>Portugal</i>	<i>Greece</i>	<i>Poland</i>	<i>Bulgary</i>
Silver Route (Via de la Plata)	Portuguese Inland Way to Santiago (Caminho Português Interior a Santiago)	St. Pauls Footsteps	Radom-Czestockowa	Cross Forest

Based on the European Cultural Route "The Santiago de Compostela Pilgrim Routes", as a transnational model of inspiration, imitation and transformation, CULTOUR+ is connecting expertise in cultural heritage and tourism management to a selected number of significant religious routes and centers' case studies from the participant countries.

CULTOUR+ is establishing links with different levels of authority – local, national and European – financial and governmental institutions, tourist organisations, and other bodies that would encourage future development of the routes and sites. It is also providing insights on and contribute to SMEs' performance, innovation capacity, and network and cluster development in the partner countries cultural religious routes and sites. Chaves and Sao Pedro do Sul in Portugal are some of the inspiring models of thermal tourism management, another strategic area for most of the participant partners regions and organizations.

2. Introduction. Project Cultour+: Building Professional Skills on Religious and Thermal Tourism

Afroditi Kamara, Martin Gomez Ullate, Luis Ochoa Siguencia, Veronika Joukes, Altheo Valentini

Abstract

Pilgrims going on a pilgrimage tour or tourists seeking healing and relaxation at thermal springs and spas are special categories of travelers, involving a certain level of spirituality, interest in the cultural ambience and, sometimes, special needs. They constitute, thus, special clientele and need quite a good support on the information and services' level.

The project CULTOUR+ is a European project aiming at enhancing the professional capacities and at upgrading the tourist services regarding pilgrims' routes and thermal springs in several European countries, namely Portugal, Spain, Italy, Greece, Bulgaria and Poland. It follows an innovative practice by bridging the gap between entrepreneurship and cultural tourism management, VET learning and the implementation of information technologies.

The work aims at presenting the philosophy and preliminary phases of the project at an international audience. The main issues addressed are: researching cultural routes management, investigating and understanding the needs of these special categories of tourists, pinpointing their places of interest, monitoring the infrastructure (notably the accommodation facilities) and training young entrepreneurs into improving and diversifying the services offered.

The final aim is to create an instrument for presenting a cultural map for religious and thermal tourism in a large part of Europe as well as for training the future generations of tourist specialists in improving and diversifying their products and services and in anticipating the needs of the future generations of tourists.

a) Introduction: The Philosophy Underlying Cultour+

Religious and healing purposes have urged people to travel since antiquity. In fact, after trade and relocation in quest for better land, the need to visit sanctuaries (often famous for their healing practices as well) has been the second most important reason for people's engagement in travel (Elsner & Rutherford 2006; Maraval 1985). Until now, both religious and thermal tourism (a major form of tourism for therapeutic purposes) aim at people's well-being, spiritual and corporal, and remain, therefore, quite popular.

Despite the fact that both types of tourism attract large numbers of travelers, they often lack official monitoring and coaching in order to enhance their potential to the fullest. Deficiencies in infrastructure, a narrow scope (solely

religious in the first case, solely therapeutic in the second one) and a lack of information often turn a pilgrimage tours or thermal spa visit into an exhausting or even disappointing experience.

The project Cultour+ aims at enhancing these two types of tourism by augmenting and deepening their cultural dimension not only through carrying out a meticulous research on the infrastructure and the facilities offered (thus pinpointing the deficiencies) but, mainly, through mentoring a new generation of entrepreneurs on how to incorporate innovative programs and practices into these two types of tourism.

6

Cultour+ is founded on the belief that both pilgrimage and thermal tourism fall primarily within the "cultural tourism" category: their scope should, therefore, be broadened with the introduction of cultural activities and a deeper sense of understanding of the local surroundings -thus turning the trip into a unique cultural experience challenging all senses.

Pilgrimage and thermalism also converge in the Declaration of Cultural Routes by the European Institute of Cultural Routes. In fact, pilgrimage routes are the ones most represented in the Council of Europe list with several examples that could fall in this category (The Santiago de Compostela Pilgrim Routes declared in 1987, consequently inspiring The Via Francigena in 1994 and The Route of Saint Olav Ways in 2010). Thermalism is recognized and managed under the European Route of Historical Thermal Towns declared in 2010.

Though under the same label, pilgrimage routes are completely different as they are normally walking routes and they suppose a continuous slow motion interaction with the landscape and with the local people, and more important with the pilgrim/tourist him or herself. They are also different in their design and management for as a potential failure of one part of the route could endanger the appeal and visitability of the entire route. This is actually happening nowadays in the Via de la Plata, a St. James way crossing western Spain from South to North, from Seville to Santiago. As some of the pilgrims' hostels were closed, a local journal alerted that pilgrims ended choosing a Portuguese alternative.¹

In this respect, the starting point of Cultour+ is "understanding". As a European, multi-national project, it involves countries with specific features, common aspects as well as differences: Spain, Portugal, Italy, Poland, Greece and Bulgaria. In some of them, such as the first four, pilgrim routes have been trodden for centuries. In others, such as Bulgaria and Greece, although pilgrimage is very strong, pilgrims' routes as such are very limited, thus highlighting the differences between the Catholic and the Orthodox tradition. Thermal tourism, on the other hand, has been inherent in most of the participant countries since antiquity and it is these historical roots that the project aims at enhancing, among other things. The next step of the project is "nurturing". The project aims at forming a bridge not only between countries, but also between the academic world and the entrepreneurial world. Given the fact that tourism relies on

infrastructure and that it is a generator of income for local societies, Cultour+ on the one hand studies the way this is achieved with the present-day standards and on the other hand attempts at proposing ways of improvement, based on the international comparative research that academics have been already undertaken. The final step of the project is "enhancing". Enhancement is a complex process, involving education, information, use of modern technological means, formation of enlarged networks... Cultour+ intends to use all these media for changing attitudes both of the professionals in tourism and of the tourists themselves. The final result that we aim at is on the field, as already existing and newly created local businesses will be able to offer high-standard (but not necessarily high-cost) hospitality, by making use of all existing cultural resources from history and archaeology to local gastronomy, and where tourists will be able to develop a deeper sense of "meaning" throughout their journey.

b. Literature Review.

The emergence of tourism has been linked since antiquity with religious and health matters (Chalmers, 2011). Despite the fact that Cultural Tourism has been the focus of study for a number of years, religious and thermal tourism have recently attracted academic attention, not only in terms of context, but also in the field of management and organization. It has been thus realized that, if monitored properly and enhanced accordingly, pilgrimage and thermal tourism can develop into lever for development of local societies (Raj & Griffin, 2015; Cerutti & Piva, 2015). Cultour+, led on the academic level by acclaimed scholars in the field, hopes to contribute to the series of books and articles in the field.

c. Methodology

1. Mapping the Routes, Pinpointing the Infrastructure

Mapping the itineraries has always been a major quest for pilgrimage (Elsner & Rutherford, 2006). Some of the earliest attempts include the 6th century Madaba mosaic map (Donner, 1992), whereas travel logs such as that of Etheria/Hegeria (Maraval, 1982) aimed at sharing experiences and aiding fellow pilgrims find their way already since the beginning of the 4th century AD (Maraval, 1985).

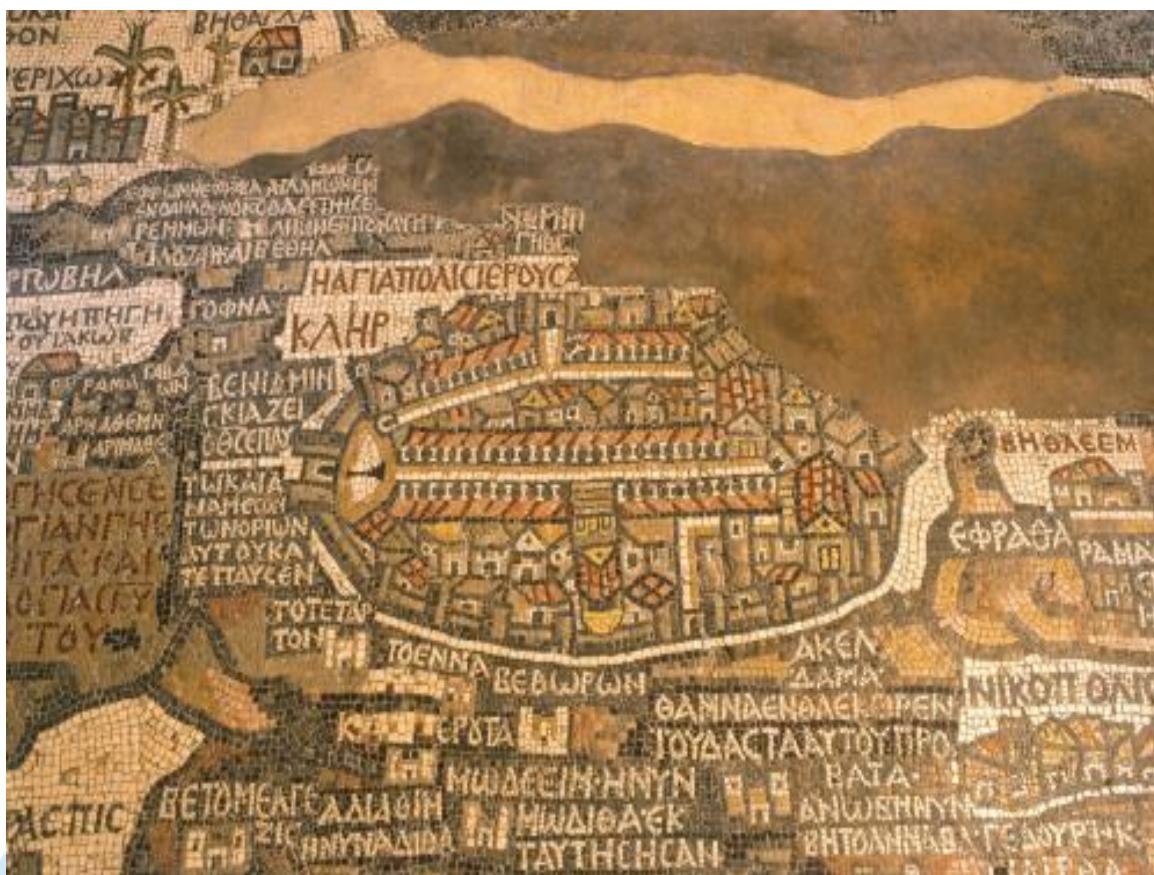


Fig.1: The Madaba map: a 6th-century pilgrims' itinerary in the Holy Land [source: wikimedia commons: http://www.mcah.columbia.edu/db_courses/index.html]

The routes under consideration within Cultour+ are the Santiago de Compostela pilgrimage routes in Spain and Portugal (centering in emerging ways as the Roman *Via de la Plata* and the *Caminho Interior Portugues*), the *Via Francigena* in Italy, the pilgrimage of the Black Madonna in Czestochowa, Poland, and, finally, the route following the footsteps of St. Paul, in Greece (Nieminen, 2012; Stourton, 2005), part of a larger pilgrimage itinerary mainly, including the coast of Asia Minor and parts of Italy as well.²

Therefore, Cultour+ started through a meticulous interdisciplinary study on the itineraries, the information offered on them, the infrastructure available on-the-route and, most importantly, the information offered on-line so that the prospect traveler can plan the trip ahead in a secure manner, customizing it to one's own personal needs. An assessment of hospitality units along parts of the selected pilgrimage ways (hotels, hostels, B&Bs etc) was carried out in all participant countries, based on their internet sites. Finally, the existing infrastructure was pinpointed on Google Maps, in order to facilitate the creation of an interactive platform for the enhancement of informed cultural routes, which is one of the project's final aims.

2. Mentoring

Apart from creating a best-practices' guide for web sites, Cultour+ envisages also a "hands-on" approach. The target is to involve a number of entrepreneurs from the participant countries into taking the big step from idea to action and implement projects related to the creation of new services or the innovation of old ones. A call for entrepreneurs has been issued in the 6 member countries and a special on-line platform was created for the project proposals. Several entrepreneurs submitted their ideas in brief and a selection was made based on a series of criteria, including originality, commitment to final implementation, expected impact and the CVs of the entrepreneurs. There will be two ways to involve and support entrepreneurs in a mentoring process till the final implementation of their idea: a) through specialized workshops, bringing together academics, experts and entrepreneurs, and b) through an e-platform for training and education.

Entrepreneurs and their project ideas are in fact the Cultour+ *leitmotif*, and complementary desk and field research as well as the learning-by-doing methodology and project based training program are conditioned by the content of each of the entrepreneurs' project ideas and the place where they will be put to work. Among the entrepreneurial ideas submitted to Cultour+ that stand out and will receive full mentoring for their further development are: a) BETRIVIUS: an online system of "bidding" for prices in hotels etc (Italy); b) UTREYA SUSEYA: creation of a multi-faceted platform within a social network for enabling pilgrims on pilgrimage routes all over Europe resolve problems that might occur during their journey (Italy); c) Shelter for Pilgrim: opening of an agriculture and spa farm suitable for accommodation of pilgrims (Poland); d) "Earth and Haven" travel agency: A comprehensive offer of services for organizing religious and thermal touristic tours (Poland); e) Experiences in the world of conventual sweets combining in one shop the selling of conventual sweets with tourist services (Portugal); f) Combined tourism info & gourmet boutique: in the basement of a local hotel, a selling point for quality tourism activities and registered regional products will be created (Portugal); g) Plata Termal: organized services for thermal tourism along the Via de la Plata, with a seasonal differentiation (Spain); h) The movie of your route: a production of short films related to pilgrimage by pilgrims themselves, to be uploaded on the internet (Spain); i) Periegesis, organization of experiential tourism based on the testimonies of ancient authors (Greece); j) Cultural and Experiential tours in Greece: organization of specialized tours on religious tourism, both in a purely Christian context and along the ancient sanctuaries of Asclepius, which combined religious and thermal purposes; k) New Routes for New Tourists: tracing and information of (mostly walking) experiential tours in places with religious and thermal interest (Bulgaria). l) A 3D virtual walk (Bulgaria).

The main aspects of the training will include ways to optimize one's idea at the planning level and transforming it into a business plan, thus securing as much as possible that the outcome will be positive and long-lasting, just as ways to engage new technologies into the enhancement process. Trainees will also get access to practical information

including national or international funding sources for various activities. The CULTOUR+ budget only allows two entrepreneurs per country to physically participate in the workshops of the project, of which the first one will be held in Spain (Extremadura) and the second one in Portugal. All the other trainees, however, will be able to profit from the online courses. Meanwhile they will be testing the efficacy of the e-platforms that will be used, as the digital component forms part of the sustainability plan of the project. The best platform(s) will remain available for students to use in the future.

10

Mentoring is an important phase of the project, as it constitutes the essential link between theory and practice. With the addition of this dimension to the project, a knowledge triangle is achieved, combining research, education and business. In this construction, both workshops play an essential role, as they are the ideal spots to exchange ideas and to collect feedback about the success rate of the entire project.

3. Implementing Technology

Throughout the implementation of the project, a team of IT experts are gradually building the e-platform which will form a hub of information, education, communication and exchange of good practices on religious and thermal tourism on a European level.

Using the latest technology as a medium for communication is a need for a successful project management. Technology is important in our internal communication because it makes possible the process of exchanging information among the people of different level or internal participants within the project. On the other hand, the technology makes possible the external communication as an informal exchange of information and messages between our consortium and other organizations, groups or individuals outside its formal structure.

Taking into account the importance of internal communication in project management, our team decided to use few freeware tools available in Internet like: skype, pbworks, trello and Adobe connect. The home page of the project and e-learning platform are for external communication.

Such tools are a long-standing "desideratum" in the field, as it is designed not just for the enhancement of sites, but also as a multi-functional tool.³ Through a certain level of interactivity, information will be retrieved on the main pilgrimage routes.

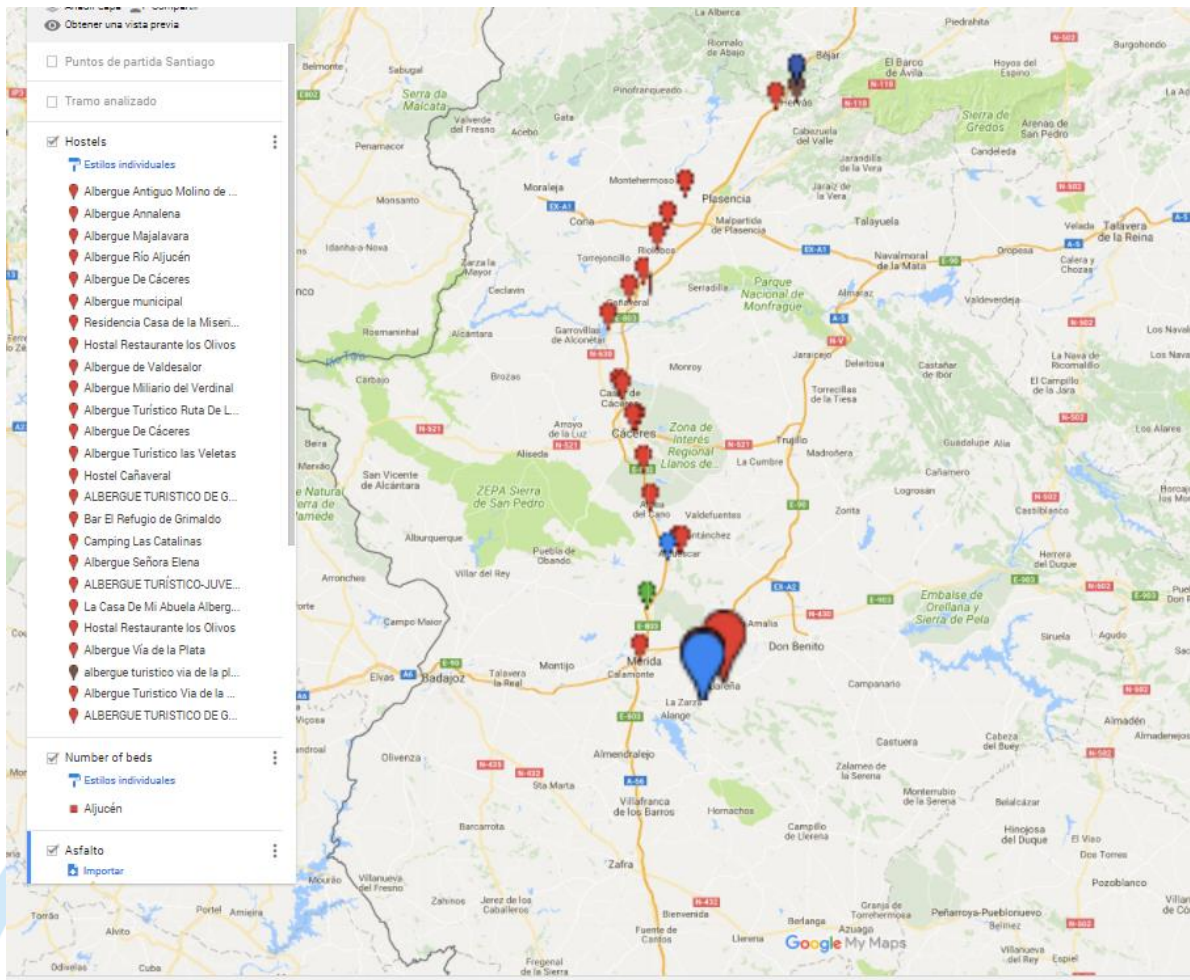


Figure 2. Intelligent mapping for routes `governance

An important aspect of this research is to assess the degree in which information on these hospitality units is communicated via the Internet. Results have shown, so far, that in many cases the units' internet sites do not convey upon the users a representative picture, as they either don't contain enough information or the information they contain is somewhat misleading. A team of experts will therefore attempt at forming a list of suggestions and best practices' guide for the improvement of on-line presentation of infrastructure, aiming at facilitating prospective tourists plan their trip more accurately and feel more secure regarding their options. Furthermore, these suggestions will invite owners of the hospitality units to promote cultural tourism, i.e. by incorporating in their web sites information on monuments, sites of historical or natural importance, cultural events etc. that could be included in one's itinerary in order to enjoy a more comprehensive touristic experience.

d. Results

Presenting the project Cultour+ is not the sole aim of this work. The project comes to fill a need in two touristic fields with enormous potential but little visibility so far. It is high time religious tourism ceases to be envisaged as *stricto sensu* pilgrimage and is offered the potential to develop into a deeper spiritual and cultural journey. In fact, the

term itself, is only relatively recently adopted by religious authorities in Spain and Portugal as well as in the rest of Europe.⁴ Under careful planning and a general upgrade of services, religious tourism can develop into a sustainable source of income for local small businesses, while contributing to the cultural regeneration of countryside locations. Local culinary habits, local customs and traditions can be significantly enhanced if related to this.

Thermal tourism, on the other hand, has been for long destined mainly for the elderly and the people with special needs. In many countries little towns with thermal springs remind of dormant little kingdoms, with a dominant odour of sulphur and inertia. Recently, the spa fashion has offered a new twist to them, with the construction of luxurious infrastructure, however local societies rarely become stakeholders of the income generated by these (usually all-inclusive) hotels.

12

In Portugal the "new" law (*Decreto-Lei nº 142/2004*) permits thermal spas to choose whether they give therapeutic or wellness treatments. In the latter case, spa goers avoid the high additional cost of a medical consult. In the North of this country, for example, within less than 150 km radius (between Chaves and São Pedro do Sul) we find excellent balneary infrastructures attending all profiles of thermal tourists. Greece, on the other hand, although it is a country with well-known thermal springs since antiquity, fails to attract significant numbers of foreign tourists interested in thermal tourism, both due to conditions similar to those of Portugal a decade ago: medical offer overtone and a lack of adequate infrastructure that can be advertised abroad (Τασιός, 2010).

The next step in the process of development of thermal tourism is to make it accessible to all, to help the broader public realize that it can be a source of well-being not only for the suffering but also for those in need for a deeply relaxing experience. In this respect spa treatments have not only to be detached from their purely "medicinal" character, but also linked to other types of tourism.. Religious tourism is its first obvious counterpart, as it has been in Hellenistic and Roman Antiquity, when the cult places of the god Asclepius gathered large numbers of pilgrims seeking healing from bodily or mental disease. The therapeutic process in the Asclepieia always involved contact with water, quite often proper thermal spa installations. Late antique and medieval Christian pilgrimage sites have also assumed the quality of healing centers, while the spirituality of a Christian holy man, the evidence of his or her authenticity as a saint, has too often been associated with his or her healing power.



Fig. 3. The Asclepieion in Epidaurus, Argolis, Greece, one of the most famous ancient pilgrimage and **healing centers**. [Source: <http://www.fourakis-kea.com/forum/viewtopic.php?f=40&t=1603>]

By indicating routes of religious and thermal tourism close to one another one facilitates linking these types of tourism during the same journey. Another strong potential asset is cultural tourism, which will add a precious third dimension, offering much more to do, see and experience to the informed tourist.

e. Conclusion.

Although Cultour+ is pretty much still work-in-progress and no evaluation of the outcomes is yet possible, one has to stress that it's an initiative which can bring change in the field of Heritage Management and Sectoral Tourism. The main innovation is the aspect of mentoring. Cultour+ will train 30 young entrepreneurs to empower the local resources in the place they live in. Some of them will have the opportunity to create new tourism services which combine religious, thermal and cultural tourism in order to promote local development in the surroundings of

traditional pilgrimage routes. Furthermore, much more young entrepreneurs and students will be able to profit from incubation and education implemented through the e-platform, which will be launched in a few months. In this way, we can ensure that large number of tourism services in the field of religious and thermal tourism can develop in alignment with local possibilities and features. Thus, innovation can ensue from tradition, and a chain linking the two can lead to interest formations and alliances, to the profit of tourists.

f. References

14

- Cerutti, S., Piva, E. (2015), Religious Tourism and Event Management: An Opportunity for Local Tourism Development, *International Journal of Religious Tourism and Pilgrimage*, 3.1
- Chalmers, W.(2011), *On the Origin of the Species, Homo Touristicus: The evolution of travel from Greek spas to Space Tourism*, Bloomington
- Dallen, T.J., Olsen, D.H. (2006), *Tourism, Religion and Spiritual Journeys*, Routledge.
- Decreto-Lei nº 142/2004 of the 11 of June 2004. *Diário da República— I Série-A n.º 136, 3632-3640.*
- Donner, H.(1992), *The mosaic map of Madaba: An introductory Guide*, The Netherlands
- Eadington, W.R. and Smith, V.L. (1992), Introduction: The emerge of alternative forms of tourism. In Spith, V.L. and Eadington, W.R. (eds), *Tourism Alternatives: Potentials and Problems in the Development of Tourism*. Chichester: Willey, 1-12
- Maraval, P. (1982), *Égérie: Journal de Voyage (Itinéraire)*, Sources Chrétiennes 296. Paris.
- Maraval, P. (1985). *Lieux Saints et Pélerinages d'Orient. Histoire et géographie des origines à la conquête arabe*. Paris.
- Nieminen, K. (2012), *Religious Tourism-A Finnish Perspective*, Thesis for Master of Hospitality Management, HAAGA-HELIA University of Applied Sciences.
- Raj, R., Griffin, K.(2015), *Religious Tourism and Pilgrimage Management: The International Perspective*, 2nd Edition, CABI
- Riethmüller, J. W. (2005) *Asklepios : Heiligtümer und Kulte*, Heidelberg, Verlag Archäologie und Geschichte.
- Rot, E., Mikinac, K., Bogdan, S.(2014), General characteristics of religious tourism in Croatia, *UTMS Journal of Economics*, 5 (1), 79-87.
- Stoddard, R., Defining and Classifying Pilgrimages, *Geography Faculty Publications*, University of Nebraska-Lincoln: http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1001&context=geography_facpub (accessed January 2, 2014.)
- Stourton, E. (2005), *In the footsteps of St. Paul*, 2005
- Τασιός, Η. (2010), Ο ιαματικός τουρισμός στην Ελλάδα και οι προοπτικές του, ΑΤΕΙ Κρήτης, Σχολή Διοίκησης και Οικονομίας, Τμήμα Τουριστικών Επιχειρήσεων, Χανιά

Τσάρτας, Π. (1996). Τουρίστες, Ταξίδια, Τόποι: Κοινωνιολογικές προσεγγίσεις στον Τουρισμό. Αθήνα.

Vijayanand, S. (2012). Socio-economic impacts in pilgrimage tourism. *ZENITH-International Journal of Multidisciplinary Research* 2 (1): 329-343.

Acknowledgements.

This work is supported by the European project "CULTOUR+ Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes" with contract number 2015-1-ES01-KA203-016142. It receives additional support by European Structural and Investment Funds in the FEDER component, through the Operational Competitiveness and Internationalization Programme (COMPETE 2020) [Project No. 006971 (UID/SOC/04011)] and from national funds, through the Portuguese Foundation for Science and Technology (FCT) under the project UID/SOC/04011/2013.

The participation of Martín Gómez-Ullate is possible thanks to funding from the Government of Extremadura (Spain) through the programme for attraction and retention of research talent for the region of Extremadura.

Endnotes

1. See <http://www.hoy.es/extremadura/201603/21/compostela-merida-20160321005210-v.html>
2. The latter itinerary, however, is different from the former ones, as it is not traveled on foot but rather by organized groups transported by coach or ship.
3. For sites enhancing the existing infrastructure see: a) Via de la Plata (<http://www.rutadelaplata.com/en/pages/index/4444-ruta-via-de-la-plata-the-ruta-de-la-plata>) b) Hellenic Association of Municipalities with Thermal Springs (<http://www.thermalsprings.gr/index.php/el/>), c) European Historic Thermal Towns Association (<http://www.ehtta.eu/>), d) On St. James Ways, <http://www.elcaminoasantiago.com/>, www.cpisantiago.pt/
4. Religious tourism as a term was adopted by the Spanish church about 50 years ago. In Portugal the term was accepted only in the past decade, as the term "tourism" seemed incompatible with the pilgrimage process.

3. Case Studies

16



3.1. The Silver Route (Vía de la Plata) in Extremadura

INTRODUCTION

The St. James Way, the first cultural route declared by the Council of Europe, is highly consolidated, expansive, and inspirational. It was patented in the 9th International Colloquium Compostela titled *The Way of St. James as Model: Transformation, Inspiration and Imitation* (Santiago de Compostela, 2014). This congress credited the St. James Way for the successful emergence of other well-known routes, including Italy's Via Francigena, Japan's Shikoku Henro, and Norway's St. Olav Ways. Other modest examples are also found in Australia, the United States, and Brazil.

The St. James Way is the most studied and mediated cultural route, which allows for a deeper analysis and understanding of its socioeconomic impacts and dynamics. As a major social phenomenon, the route creates tourist flows, which reconfigures the landscape and heritage of rural inland regions. As a dynamic and expanding phenomenon, it develops towns and villages located long distances from tourist circuits. Its symbolic power as an appellative has been used to promote the mark of Santiago de Compostela and Galicia.

This case study analyzes the evolution and future of the St. James Way as a pilgrimage route and mode of tourism and development in Spain and Portugal. Through direct research funded by Cultour+ project (an Erasmus+ strategic partnership in the Higher Education sector) and the Government of Extremadura, this case study analyzes the abundant bibliographies and press releases generated by the route.

The Cultour+ framework has served Delphi groups, in-depth interviews, participant observations, Web analysis, and the joining of rich and complex materials (more than 50 interviews, 100 questionnaires, collaborative working groups, and expert conferences). The group registered scopes and opinion upon discovering relevant route stakeholders. It studies the creation of new routes, as well as the connection of additional points in a web of roads and places.

Problems posed by the routes and case studies are transferable to other cultural routes, especially to those based on walking or cycling like St. Olaf's Ways or Via Francigena. Fundamental elements in pilgrimage routes are analyzed. These include distances between stages, the quality of the starting or ending points of the stage, the bifurcation of roads with new alternatives, the birth of new routes, the evolution in the number of pilgrims, and the evolution of starting points.

A relevant data source are statistics from the Pilgrim's Office. In the following pages, they are critically contrasted and expanded upon using indicators and estimates. In doing so, it is possible to identify profiles of pilgrims and tourists. Statistics on the routes weigh the socioeconomic impacts and ramifications of new routes and the influence of Xacobeon years. Statistics also show the key starting points and distances that pilgrims use to walk to get

to Santiago, something clearly related with the minimum of kilometers established by the Cabildo of Santiago to get the Compostela -the ecclesiastical certification of the pilgrimage.

In addition, positions and perspectives on various public and private stakeholders of the route can be analyzed. According to case studies, the following discussion groups provided in-depth interviews: *hospitales* and hostel managers; pilgrims; representatives of the administration responsible for the area of tourism and heritage; associations of road workers; and local action groups.

In summary, this case study aims to diagnose pilgrimage routes to Santiago, based on contrasted case studies using the SWOT methodology including the stakeholder point of view. This identifies the route's graphical key points, stakeholder concerns, and features to attract consensus.

Cultural Routes: the Case of St. James

Cultural routes are demonstrated strategies to promote tourism and local development. They are also opportunities for interregional, intermunicipal, cross border, and international cooperation. Some cases greatly impact a location. In fact, they are acknowledged as historical before-and-after milestones in a route.

The European Union understands routes as thematic networks. In 1987, the Council of Europe declared 31 cultural routes. While these routes share common values, they have very different outputs, dynamics, and evolution. Pilgrimage and walking routes, which are the most successful, are expanding every year. However, pilgrimage routes have different behaviors, characteristics, and problems.

Statistical and graphical analyses show the evolution of pilgrimage routes. Available statistics provide detailed numbers of pilgrims walking to St. James via different routes. They only count pilgrims arriving to Santiago for the Compostela, which is the ecclesiastical certification issued to pilgrims who have walked more than 100 kms or cycled more than 200 kms. Although the reception office only counts pilgrims asking for the Compostela (278.041 in 2016), there are pilgrims who will not ask for it. On the other hand, some pilgrims travel part of the route but do not end in Santiago. These cases are not counted in the statistics. Some authors (Ramírez, 2016) estimate that up to 50% of pilgrims walking to Santiago by Xacobeian ways are not counted by official statistics. However, this case study's research in the Via de la Plata considers hostel occupation numbers to provide data closer to the Cabildo's registries. The percentage of pilgrims following cultural rather than religious motivations is higher than 8% (see Table II) a minority of walkers.

Pilgrim routes are usually itineraries with a fixed end. However, there are exceptions like Japan's Shikoku Henro circular routes. In linear pilgrimage routes, the beginnings remain open. For example, the Camino de Santiago routes in Spain and Portugal are expanding with new points of departure and new routes designed in a mixed interest of their historical background and their touristic feasibility. The Mozarabic ways are a good example of this for they are connecting the main cities and the smallest villages in routes departing from Granada and Malaga and more recently, Jaen, Almería, and Cádiz. Pilgrim routes expand in branches, so some authors (Muñoz Hidalgo, 2010) has used the metaphor of a tree to picture the St James Ways' evolution. Therefore, the route is a living itinerary with roots growing throughout the years (see Graphic 2, Appendix 2). Statistics do not illustrate this phenomenon. The "other ways" category hides the phenomenon as it links and crosses a wide portion of territories in Spain and Portugal.

As shown in Appendix 1, general and specific growth trends of pilgrim numbers are similar in the St. James Ways. The highest point in years has been marked in Xacobeon holly years, when high peaks in number of pilgrims test the charge capacity of the routes. By analyzing the annual percentage growth of routes, we can distinguish different trends. The French Way (see Table 2) has reached a top and has decreased slowly over the last three years. The Portuguese Way (see Table 4) shows a steady annual growth of 20%.

Stakeholders

Stakeholders are relevant social agents interested in the past, present, and future of the route. Stakeholders play both roles and individuals. For example, a person can perform various roles or be different stakeholders in the same or different situations (i.e., a local development agent in pilgrimage). It is important to understand their characteristics (i.e., values, principles, interests, preferences, etc.), interactions, and record of activities.

Stakeholders and actors in the St. James Way include:

- Pilgrims
- Tourists
- Residents
- Tourism professionals
 - o Hotelier
 - o Hospitalier
 - o Restaurant managers
 - o Guides

§ Human guides

§ Editorials (paper guides, Internet guides, apps)

- Other professionals (as National Mailbox with the Backpack Pack)
- Souvenir shops
- Museums
- Other services (i.e., food shops, pharmacies, etc.)
- Public agencies
 - Municipal (City governments)
 - Regional (Xacobeo, public-private mixed consortium, Local Action and Rural Development Groups)
 - National
 - International (Institute of European Cultural Routes)
- Catholic church
- Researchers (i.e., archaeologists, anthropologists, sociologists, psychologists, cultural management, sport sciences, health science)
- Friends of the Way Associations
- Writers, film makers

It is convenient to distinguish types of lodging in the St. James Way.

1. Commercial
 - a. Conventional hotels and rural houses
 - b. Private pilgrims or tourist hostels
 - i. Private property and management
 - ii. Public property and management
 - c. Rooms in private homes
 - i. Airbnb
 - ii. Agreed upon with city government
2. Noncommercial
 - a. Public hostels
 - b. Private attended by hospitaleros/as

Hospitaleros and hostel managers are different terms because they differ in the voluntary nature of their work. However, the modest prices and incomes of tourism/pilgrim hostels, as well as their attitude toward pilgrims, make

the latter call themselves hospitaleros. The Dictionary of the Spanish Royal Academy offers two definitions: (1) a person in charge of a hospital; and (2) a humanitarian person who lodges at his/her home. An official hospitalero must have accomplished the way to St. James, earned the Compostela, and slept in at least three pilgrim hostels. After a short weekend formation, they are ready to stage a hostel for no less than 15 days and no more than two months. Hospitality is much more than offering pilgrims a place to wash, eat, and sleep. According to the Volunteer Hospitaleros from the Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago (2017):

This open, free, and fraternal hospitality is like a symbol synthesizing all what the pilgrim traverses in his/her way (...) it is a service with a much more deep and transcendent meaning for it gives the pilgrim the keys for understanding what the experience is about.

It makes a difference to have the hospitalero or someone devoted to hospitality inspired by Xacobeian values. Hospitaleros/as are an added value of the St. James Way pilgrimage routes. This is a SWOT strength and advantage but it is not considered a priority in some St James Way as Via de la Plata or the Inland Portuguese Way to Santiago, where volunteer hospitaleros are scarce if any.

“Tourgrims”: Pilgrims and tourists

Other fundamental distinctions, as well as a classic debate in pilgrimage and religious tourism literature (Durán-Sánchez et al., 2017), is the duality of pilgrims and tourists. Some authors emphatically highlight their differences. Fernandes et al. mentioned a sign in the shrine of Fatima welcome pilgrims with this statement: “here ends tourism and pilgrimage begins” (2012:85). Others claim that pilgrimage route walkers (or tourgrims/turigrinos) share both conditions of the pilgrim and the tourist (Gómez-Ullate & Pereiro, 2017). It is important to focus more on tourist or pilgrim attitudes, actions, values, choices, and priorities. They are different (and often opposite) attitudes and values. During the journey, the walker can have both pilgrim attitudes (for example, attend mass) and tourist attitudes (for example, book a rural house). A saying states that “where the tourist demands, the pilgrim thanks.” In Table 1, pilgrim and tourist behaviors and values are listed.

Table 1. Tourist and pilgrim attitudes and values in the St. James Way

Pilgrims	Tourists
<ul style="list-style-type: none"> ▪ No booking ▪ Noncommercial, donations ▪ Walk, cycle, horse, skate ▪ Austerity, asceticism ▪ Groupality, lack of privacy ▪ Do it for yourself, do it for others (service) ▪ No long stops, no more than one day per place 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Booking, organized pilgrimage by tourism agency ▪ Commercial, price for service ▪ Mix walk, car ▪ Consumption, budget looseness ▪ Privacy, intimacy ▪ Client ▪ Organized or freelance, longer stages

Source: Authors

Table 1 lists typical tendencies rather than exclusive categories. The complexity of social relationships offers exceptions because the camping tourists (as pilgrims) practice “cook it yourself” and communitarian lack of intimacy.

Stakeholders Interactions

There are also different interactions between stakeholders and actors of pilgrimage routes. Some of the most important are:

Pilgrim (tourists/tourgrim) - Residents

A commercial interaction usually promotes local development of small- to medium-sized enterprises (SMEs). Excellent relationships are reported. However, some inhabitants are negatively impacted by the route. This may be due to very narrow parts of the route where pilgrims and tractors struggle to share space (Casanova, 2016).

Unfortunately, security issues and gender-based violence have also been reported (Fernandes, Silva and Gómez-Ullate, 2017). In the year 2017 the first pilgrim woman was murdered in a gender-based violence case. Locals and pilgrims have been reported for violations and abuses. However, statistics are not higher than society's, being pilgrims always much more exposed.

As pilgrimages have normalized over the last 30 years, the discourses and images of pilgrims to residents have changed. Carretero (2015:108) recorded how they were conceived by Galician locals in small villages:

The first pilgrims started to arrive around twenty years ago. People were not used to it and they used to say "Look, here comes the bogeyman!" or "that person must be poor or homeless," but they were pilgrims ... although they were called homeless. The locals were afraid of them [...] At the present many pilgrims dress "as hikers, as if they just came out of a sports-store.

As this author has registered, pilgrims are considered by many Galegos as an important part of their heritage. Nevertheless in Santiago de Compostela we have registered signs of saturation in their inhabitants complaining about the impact of receiving more than ten thousand visitors everyday.

Pilgrim - Pilgrim

23

Forged links and relationships are valuable outputs of the pilgrimage experience. It is an opportunity to connect people of diverse social backgrounds, regions, and nationalities. A 65-year old interviewed pilgrim from Cáceres related how he joined a group during his pilgrimage to Santiago:

I met a group of 16 or 18 young lads ... Danish, Swedish, German, two Catalans who spoke fluent English, and two brothers. I made very good friends with them. I was very young. I went with them. We made an awesome group. We got the attention in hostels because we were partiers. The girls were very good looking; they were very prepared, they loved Spain, we got along very well, and besides, they were teachers and nurses.

In his other seven pilgrimages to Santiago, the interviewee was invited and hosted by a pilgrim friend from San Sebastian. His friend gave him lodging, introduced him to his friends and associates, cooked, and took him to the starting point.

While walking to Santiago, another interviewee met a woman who would become his wife. This created an intercultural Spanish-Dutch family.

By joining associations and confederations, pilgrims walk together. This maintains the flux of pilgrims and offers surveillance.

Residents - Residents

Sánchez Carretero has shown the impacts of the Camino on the heritagization of the places and landscape it crosses in processes ruled by "market logic, which focuses on developing the Camino as an economic resource ... and the logic of identity politics" (Sánchez Carretero, 2015, p. 99).

Cultural routes offer many employment opportunities. The Camino de Santiago Cultural Routes have impacted the economies and landscapes of the populations it passes. The French Way is showing signs of saturation as pilgrims transfer to other high-season areas.

Church-Church

There have been in recent times some divergences between the archbishopric of Santiago and the bishopric of Lugo about the credentials certifying the pilgrimage (La Voz, 2016)

24

Residents - Public government

Public government designs, develops, and implements laws. They contribute to the distribution of local, regional, national, and European funding to the processes of heritagization. They promote architectural models and transformations in villages crossed by the route.

Decisions by local authorities may cause a public response. In Javier Ayuso Medina's campaign, 9,218 signatures were collected on September 25, 2016 to ask for the Government of Galicia to restore milestones (Medina, 2016).

In addition, public government owns and manages pilgrim hostels. Several problems have been detected in hostel management in the province of Cáceres in the Vía de la Plata. After three were closed, pilgrims denounced them on social networks, which impacted future route selections.

Public Government - Public Government

Sánchez-Carretero (2015), when referring to Schrire and Murray, noted the different entities and their interests on the Camino legislation:

... the Council of Europe aims to protect the route's intangible heritage; the UNESCO designation of the Camino Francés attaches "more weight to the tangible heritage of material related to places, structures and art along the Camino Francés" (Murray, 2014, p. 25). As for the Cape Finisterre, the European Heritage List of the European Commission seeks "to raise awareness of sites which have played a significant role in the history, culture and development of the European Union."

An important piece of pilgrimage cultural routes is their interconnectedness. Otherwise, problems in the routes may cause tourists or pilgrims to discard the route or select a different route. This illustrates the fragility of pilgrimage routes. Closed hostels and poor information crossing Extremadura has led the Via de la Plata (Silver Route) to loose pilgrims some years, what is shown in an irregular growth rate (see appendix 1, table 5). This trend has been however compensated for the new Mozarabic Ways enhanced in recent times.

A swot analysis for pilgrimage routes

Table 2. SWOT analysis of Via de la Plata pilgrimage route

Perceived Elements	Stakeholders
STRENGTHS	
S1. Potential to attract and fix population in rural depopulated areas	Local development agents, Researchers
S2. Generators of international tourism in peripheral regions and places	Local development agents, Researchers
S3. Integration in an experience of a variety of cultural landscapes, heritage, and people	Local development agents
S4. Experience for all ages and social classes	Local development agents
S5. Public funding programs invested millions in restoring routes	Researchers, Friends of the route
S6 Xacobeau Values are one of the most distinguishing strengths of the Camino de Santiago	Professional Guides of the Camino, Researchers, Hostel managers
S7 Route not saturated comparing with other St James Ways	Pilgrims, Managers
WEAKNESSES	
W1. Weather conditions	Pilgrims, researchers

W2. High seasonality	Hostel managers
W3. Stages too long, no water supply points	Hostel managers
W4. Health risks	Pilgrims, Hostel managers, Researchers
W5. Information out of date (for example, leaflets brought from other hostels)	Hostel managers, Pilgrims
W6. Problems with signalization	Pilgrims, Researchers, Hostel managers, Friends of the route
W7. Legal/administrative problems for public hostel management	Researchers
W8. Legal/administrative problems for cultural heritage management (i.e., protection, expropriation, opening time of churches, museums, monuments)	Friends of the route, Researchers, Pilgrims
W9. Lack of generational interaction, cultural heritage reproduction in villages	Researchers, Guides
W10. Depopulation and landscape degradation (fires)	Researchers, Hostel managers
W11. Lack of interest from locals concerning cultural heritage (lack of interest between youth walking the route)	Researchers, Entrepreneurs
W12. Lack of historic correctness in cultural heritage mediation and interpretation	Researchers, Guides, Friends of the route
W13. Previous local images, stereotypes, and prejudgments	Researchers, Guides, Friends of the route
W14. Garbage	Researchers, Pilgrims, Friends of the route
W15. Aggressive commercial practices between hostel managers	Entrepreneurs

W16. Not enough lodging vacancies in peak seasons	Hotel managers, Local development agents
W17. Lack of hospitaleros	Researchers, Pilgrims
W18 Black spots (Route traversing or following motor transit roads, rivers)	Pilgrims, researchers, Friends of the route
OPPORTUNITIES	
O1. Vía de la Plata Open University, potential for educational action	Researchers, Friends of the route
O2. International context of increased tourism in Spain and Portugal	Researchers, Hostel managers
O3. Creation of connected routes and St. James Way	Researchers, Local development agents, Friends of the route
O4. Employment opportunities due to lack of services (i.e., more hostels and restaurants, backpack transfer, etc.)	Researchers, Entrepreneurs
THREATS	
T1. Higher depopulation	Researchers
T2. Fire risks impacting the landscape and local economies	Local development agents, Friends of the route
T3. Industrial projects damaging the landscape (i.e., minery, highways, etc.)	Researchers, Friends of the route
T4. Over-commercialization	Researchers, Pilgrims
T5. Too high density through the route	Researchers
T6. Loss of services (i.e., closed hostels, restaurants, pharmacies, etc.)	Hostel managers, Friends of the route

Source: Authors

Strengths

28

[S1] Local development agents remark that in Extremadura almost all rural towns and villages are losing population year by year and the impact of the Via de la Plata in retaining or gaining population cannot be seen but in a very unique cases. In Galicia through the French Way, that is traversed by numbers of pilgrims much greater than in Via de la Plata, the impact of the Camino, has not been enough to change trends in little aged extinguishing towns and villages of rural Spain (See tables 12-17 in appendix I). In both ways, the normal trend is the annual loss of 1-5% of the population, except some cases as Hontanas, that has maintained its almost extinguished population or Baños de Montemayor in Silver Route that is gaining a bit due to its thermal holiday village condition.

[S2] Anthropologues have documented the change during the last two decades in the behaviour, perceptions and images that local inhabitants have of pilgrims (Pereiro, 2005; Sánchez Carretero, 2015). This evolution shows the change of an image closer to the ancient meaning of "pilgrim" related to foreigner and estranger, to assume them as part of their cultural landscape and heritage. The emergence of new walking routes is bringing the experience of international tourism to new towns that had very little experience with tourism. In Spain or in Italy with Via Francigena, this makes more important programmes to increase quality in hospitality and touristic services.

[S3] The Iberian Peninsula is characterized by its concentrated cultural diversity. Along both axis south to north and east to west, in no more than 1000 kilometres, the traveller will pass by very different landscapes and peoples. This is one of the most important added values of St James Ways in Spain and Portugal. Cultural heritage along the route includes three important world heritage cities (Mérida, Cáceres, Salamanca) and very important monumental and historical heritage, particularly important the ancient Rome heritage for our case study. It also crosses also important thermal sites, very diverse cultural and natural landscapes. Cultural and natural heritage besides the route is also very important.

[S4] A consolidated St James Way as the French Way offers possibilities for all ages and budgets, stages ranging from 5 to 40 kms, and lodgements from hostel pilgrims to five stars hotels. A friendly route for family tourism and all budgets should be an aim for all mature cultural routes. The Silver Route or the Inland Portuguese Way are emergent routes still far from this aim.

[S5] The Silver Route has benefited of public funding from all national and international levels (García, 2004). Programs as Alba Plata took advantage of the World Bank funding to implement a complex and ambitious agenda of restoration and creation of archaeological sites, hostels, interpretation centers. All these infrastructures has not been rationally designed and fully exploited but they have increased the lodgement and cultural offer for pilgrims. The route is one of the earliest promoted in Spain as a touristic route and one of the five routes now-a-days promoted also by national agencies.

[S6] There is no Camino without pilgrims and hospitaleros, and there are no pilgrims without Xacobeian values. This is what really makes the difference from other routes. Latest trends on tourism based on experience is about emotions and living unforgettable moments. Even when there are no explicit description of the Xacobeian values, they are performed during the way –detachment, solidarity, determination, generosity, care for the other, humility, etc.-. People’s hospitality is a brand mark of the regions the Silver route crosses –Andalucía, Extremadura, Galicia-. It is also the highest indicator in tourism surveys.

[S7] With more than 10,000 pilgrims a year, the route is one of the most consolidated, but still with space to grow in a sustainable way. Still is a flow of pilgrims that make them feel alone in the expected conditions for meditation.

Weaknesses

[W1, W2] Weather conditions are in the Via de la Plata (Silver route) an important constraint, narrowing the seasonality of the months for pilgrimage and the time of intermediate places, for heat strikes become a serious risk for pilgrims in summer. Nevertheless, hostel managers complain about some months still good to walk but with little pilgrim affluence (Cultour+, 2017).

[W3] The fewer hospitality infrastructures the longer the stages with low density of services. This is the case of Via de la Plata crossing the province of Cáceres and it is the case of the Inland Portuguese Way to Santiago that officially started in 2012 with the support of particular neighbours who rented a room for pilgrims under the fixed prices by the city government.

[W4] Beside heat strikes and dehydration, there are other typical health risks for pilgrims as cold, muscle contracture, gastroenteritis, scrapes, blisters, sunburns, insects bite, etc. However, the most dangerous health risk is a crash in an accident. Accidents with motor vehicles are fatal.

[W5] Another issue raised in Delphi groups (Cultour+, 2017) concerns information out of date about the route and its places. Certainly, ICTs have changed the role of graphic information, but pilgrims are a specially sensible user of graphic and paper information.

[W6] Pilgrims sometimes get lost. It has been reported in interviews by pilgrims themselves and hostel managers. This is due to miss-signalization. We have reported in our notebook that high arrows frequency creates a sort of arrow-dependency. Exiting cities or villages where arrows frequency (number of arrows each kilometer) decreases makes the pilgrim hesitate and sometimes turn back. On the other hand, over signalization is also a phenomenon impacting rural landscape.

[W7] There are legal-administrative factors that make hostels remain closed during months or even years until a trial is resolved in favour of some of the involved agents. This has been the case in the Via de la Plata in the last years. When a part in a walking pilgrimage route fails it affects the whole route, so pilgrims would rather go to St James by other alternative ways.

[W8] Legal/administrative problems for cultural heritage management (i.e., protection, expropriation, opening time of churches, museums, monuments). In the Via de la Plata, cultural Heritage as the *miliarios* (milestones) or the ancient roman road are relatively safeguarded nor protected. There is not a public interest for it, and private interests often impose over the public rights. From the Association of Towns in Defence of The Silver Route, it is a constant reclaim over the years:

While some try to misappropriate and make a false story valid to claim tourist itineraries through roads of scarcely a hundred years ago, the Roman Road of The Silver Route disappears because of the abandonment of the administrations in such a way that the words of Father Moran, about it, are still valid 60 years after his researches: "I was following the old way with the pride of that one who is in good company, when I see an unfortunate wall cutting the road perpendicularly, and on the other side a wheat sown field appears. This property, indicated by the wall, trapped the Road, hid it, broke it up, ploughed it and sowed it. Up to this point, I have always seen the rights of the passers-by respected when passing by the Road. Now, we are deprived of that right and we are forced to surround it by one side.

We have to be apart from our beloved Road, as it would be too much sacrifice, a vain sacrifice, to jump over walls, go through ploughed fields, suitable to break in horses and to expose oneself to the anger of the landowner, who I do not know to what extent he has any right to block the way as it is nowadays". (Gil Monge, 2012)

This Association highlights the following problems: "Wire fences, fences, and wrought-iron gates (open or closed); absence of bridges making the transit really difficult in certain rivers and streams, and even impossible in certain times of the year, crops and land consolidation; disappearance and re-use of milestones; wrong or poor signposting; water supply; the absence of fountains; provision of services" (http://www.laviadelaplata.es/la_via_de_la_plata.php?ididioma=2&tipo=asociacion)

[W9] Intangible cultural heritage is one of the more interesting added values of the St James Ways. Despite the private and public effort of preservation and safeguarding, traditions, feasts, offices, knowhows are getting lost with no generational reproduction.

[W10] Linked to the great problem of depopulation are fires menacing cultural routes. Galicia and Portugal are regions specially affected by fires. Every summer thousands of hectares are burned turning the magnificent green landscape into a black nightmare.

[W11] Something common to other cultural routes and landscapes is that local inhabitants are not aware of the value and importance of their cultural heritage. The project Cultour+ has devoted an effort to conscious people to be ambassadors of their cultural heritage.

[W12] Touristification often clashes against values for historic correctness in cultural heritage mediation and interpretation. The name itself of the Silver route is a fake derivation of its original name "Via Delapidata" meaning in latin "road of little stones".

[W13] Previous local images of pilgrims still remain in some places or are slowly changing. These are negative stereotypes associating pilgrims to foreigners and strangers.

[W14] Especially virgin natural landscapes where no many traces of human intervention can be seen are very sensible to garbage.

[W15] Pilgrims' commentaries in virtual sites and networks are especially important to detect unfair practices and aggressive commercial competency, very far from the above mentioned Xacobeian values.

[W16] In peak seasons, vacancies in hostels may not be enough. For these cases, city government uses to enable big gyms to lodge pilgrims.

[W17] In Via de la Plata along Extremadura this is one of the most important weaknesses, the lack of real volunteer hospitaleros who are the best representatives of the Xacobeian Values.

[W18] An unanimous cry from those caring for the pilgrimage routes is "take the pilgrims out of the asphalt". Motor roads with narrow shoulders suppose one of the major risks in the Camino.

Opportunities

[O1] The Via de la Plata is a fantastic educational resource to practice "learning by walking". Diego Muñoz Hidalgo (2011), one of the most active agents on preserving and promoting the Via de la Plata talks about the route as an open university.

[O2] Through programmes as Interreg or Poctep, Portugal and Spain are sharing more and more projects and concerns on cultural heritage and routes. New emergent routes are being designed, signalized and enhanced as the Via de la Estrela, departing from Cáceres, crossing the Portuguese "Serra da Estrela" and converging in Viseu with the Portuguese Inland Way to Santiago (CPIS).

[O3] Thematizing and linking give always opportunities to new routes and connections. St James Ways may very well joint the Cister routes or other pilgrimages as Fatima o Guadalupe.

[O4] Employment opportunities are highlight by the growth of routes. There is much space in CPIS and Silver Route for new hostels and other kind of business.

Threats

[T1] As we have seen, even though cultural routes are a source of opportunities they cannot stop the depopulation phenomenon affecting almost all town and village in Extremadura. The depopulation rate can even get worse affecting the few services are in some villages.

[T2] Related to T1 is the increasing risk of fires. Changes in legislation of commercial use of burned land may reduce or increase the risk.

[T3] Mines, refineries, are industries that .can seriously impact the landscape and the beauty of a route and a place. In Cáceres, there is an on going social struggle against a Project of a mina for extracting lithium.

33

[T4] Over-comercialization is a real risk in the French Way, and in cties as Santiago itself. Is a consequence of massive touristification.

[T5] Our case studies are still far from saturation. Too high density of pilgrims in the route happens in some ways in peak season.

[T6] Related to T1 is the loss of services, some of them as hostels or pharmacies affecting specially the pilgrimage routes. There are big parts in Via de la Plata where there are no services at all.

CONCLUSIONS AND RECOMMENDATIONS

This case study presents the most relevant factors affecting pilgrimage routes, particularly the Silver Route.

Some of the measures advanced by stakeholders and registered in the field are:

- Revitalization through guided visits to enhance the cultural heritage of the Extremadura villages crossed by the Vía de la Plata
- Dissemination through social networks and co-working in international networks with other thematic routes or organizations
- More effective pilgrim observatory
- Creation of resting areas and water supply points
- Augmentation and improvement of hostel networks
- Elimination of black spots (i.e., rivers, roads, etc.)

- Environmental restoration
- Editing guides

It is important to understand that each route's dynamics demand interprofessional, inter-regional, and cross border efforts. If one part of the route fails, then the whole route is impacted. Therefore, governance of pilgrimage routes—more than in any other kind of route—is a concept to study for the evolution and future of the route.

Governance is a concept used to express the interconnection and participation of stakeholders in the dynamics and functioning of a route. Cultural routes, especially pilgrimage routes, present a great opportunity to link interregional and international agents. Their impacts on local development is increasing as pilgrims also increase. Researchers and local development agents agree that fragility is also interconnected. A failing route negatively impacts the image and attraction of the whole route.

This case study discusses a case on the Via de la Plata (or Silver Route). This route has important weaknesses causing irregular growth. Statistics show different growth dynamics in the different ways to Santiago. The future of walking (Ward-Perkins, 2017) is promising though and it is expectable that more and more walkers go to Santiago crossing the established and the emergent roads and that more and more connections are created between them.

Diagnoses and best practices can be transferred throughout or between St. James Way routes. Future research will support improved governance if actions are taken based on diagnoses and recommendations. There is also a trend to international networking and co-working. Horizon 2020 and other EU and International programs engage partners and stakeholders from all Europe and abroad. Caminos de Santiago inspire and work with new pilgrimage-historic-cultural routes along Europe and the whole world -Templars route, the Holy Grail Route, Marians routes, Benedict route, Via Francigena, St. Olaf's Ways, St. Antonio, Jewish Heritage, Saint Martin of Tours, the cluniac sites, Via Regia, Abbeys route, The European Route of Cistercian abbeys, Jesuits way-.

Social research techniques are fundamental to a SWOT analysis. However, polls and queries should always be complemented with fieldwork, field research, participant observation, ciberethnography, Delphi groups, and in-depth interviews.

An ongoing poll (N = 85) shows that youth in higher education are not interested in the route. In fact, 88.2% have never walked along the Silver Route; more than 50% were not interested in taking the walk. New research should find means to foster knowledge and enjoyment of pilgrimage routes and local cultural heritage.

Available statistics on St. James Way can provide a glimpse of route evolution. One example is that the start of the walk is heavily men (70% to 30% in the Mozarabic ways) but it become more walked by women (47% of pilgrims). Important indicators include departure points and the followed route. Data on departure points show that

70% of pilgrims are short-journeys, walks, or cycling of less than 300 km (see Table II). Statistics do not show a complex picture. Very little has changed since 2012 when Fernandes et al. claimed “a new approach is needed for analysing religious tourism, based on data that gets away from very narrow official statistics” (2012:84). Aggregated categories as “other routes”, hides an emerging outstanding social phenomenon materialized in a rich network crossing and expanding through the territory of Spain and Portugal (see Graphic 3). Thematic tourism and routing is linking more and more points of inner and rural areas of all countries open to tourism providing some opportunities for local development.

This case study is a social diagnosis of pilgrimage routes using a SWOT technique to highlight stakeholder positions and interests. For this analysis, stakeholders are defined through their relationships to the analysis. Social research techniques are combined to deepen knowledge of the route, the pilgrim experience, and the actor point of view.

As well as highlighting the most relevant elements concerning the routes, we have contributed to a classic debate about the condition of pilgrim or tourist of those walking or cycling to Santiago de Compostela. Our view on this debate is that rather than talking about pilgrim or tourism we should talk about “pilgrim attitudes” and “tourist attitudes” both present in the experience of such a special trip.

ACKNOWLEDGMENT

This research was supported by the Government of Extremadura (Programme for Attraction and Retention of Research Talent and the grants for mobility of researchers in the Autonomous Community of Extremadura) and the Erasmus+ Programme of the European Union [Ref. 2015-1-ES01-KA203-016142].

The Erasmus+ Strategic Partnership “Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes (CULTOUR+)” has co-funded as well the research for this article.

REFERENCES

Božić, S., & Berić, D. (2013). Tourist valorization of cultural route: The trail of the Roman emperors. *European Researcher*, 55, 7-2.

Casanova, J. (2016, February). El pueblo que no quería ver pasar a los peregrinos. *La Voz de Galicia*. Retrieved from http://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2016/02/15/pueblo-queria-ver-pasar-peregrinos/0003_201602G15P8991.htm

Durán-Sánchez, A., José Álvarez-García, María de la Cruz del Río-Rama, Cristiana Oliveira “Análisis de la Producción Científica sobre Turismo Religioso y Peregrinación”. In Gomez-Ullate M., Ochoa-Daderska R., Álvarez-García J., De la

Cruz del Río M. (ed.). Cultural Management and Governance for European Pilgrimage Routes and Religious Tourism: Cultour+ - Book of abstracts. Czestochowa: Publishing House of the Research and Innovation in Education Institute, 2017.

Dyson, R. G. (2004). Strategic development and SWOT analysis at the University of Warwick. *European Journal of Operational Research*, 152(3), 631-640.

Federación Española de Asociaciones de Amigos del Camino de Santiago. (2017, October). *Qué aportan los hospitaleros voluntarios*. Retrieved October 15, 2017 from <http://www.caminosantiago.org/cpperegrino/hospitaleros/aporte.asp>

36

Fernandes, C., Silva, G., & Gómez-Ullate, M. (2017). Rethinking pilgrimage routes within the context of safe environments. In the *9th Annual International Religious Tourism and Pilgrimage Conference*. Retrieved from <http://arrow.dit.ie/cgi/viewcontent.cgi?article=1061&context=irtp>

García, L. (2004). Los grandes ejes territoriales turísticos península-res: la dificultad de planificar, articular y consolidar productos turísticos espaciales. El ejemplo de la Via de la Plata. *Cuadernos geográficos*, 34 (pp 145-162).

Gil Monge, J Retrieved October 15, 2016
(http://www.laviadelaplata.es/la_via_de_la_plata.php?tipo=viaplata&ididioma=2)

Gómez-Ullate, M. (2016). Stakeholders, networks and fragility in pilgrimage cultural routes. In *Cultural Management and Tourism in European Cultural Routes: from theory to practice* (pp 90-108). Czestochowa: Publishing House of the Research and Innovation in Education Institute

Gomez, M. & Pereiro, X. (2017) «Cultour+. An Erasmus+ Strategic Partnership on cultural tourism, entrepreneurship education and innovation» *International Journal of Scientific Management and Tourism*. Vol. 3 Nº3 pp 207 -242

Goranczewski, B., & Puciato, D. (2010). SWOT analysis in the formulation of tourism development strategies for destinations. *Tourism*, 2(2), 45-53.

Hill, T., & Westbrook, R. (1997). SWOT analysis: It's time for a product recall. *Long Range Planning*, 30(1), 46-52.

Kurttila, M., Pesonen, M., Kangas, J., & Kajanus, M. (2000). Utilizing the analytic hierarchy process (AHP) in SWOT analysis: A hybrid method and its application to a forest-certification case. *Forest Policy and Economics*, 1(1), 41-52.

La Voz (2016) "Santiago rechazará a los peregrinos con credencial del Obispado de Lugo". 18/02/2016 18:50 H. . Retrieved October 15, 2017 from https://www.lavozdeg Galicia.es/noticia/galicia/2016/02/18/santiago-rechazara-peregrinos-credencial-obispado-lugo/0003_20160218P16992.htm

Medina, J. A. (2016). *Que vuelvan a colocar los mojones en el Camino de Santiago* [Petition]. change.org. Retrieved October 15, 2017 from <https://www.change.org/p/xunta-de-galicia-devolved-los-mojones-al-camino-de-santiago>

Muñoz Hidalgo, D. M. (2011). "El camino se vive, el camino se defiende". Boletín de la Asociación Gaditana del Camino de Santiago "Via Augusta", núm. 19, Diciembre, 2011. 22-24.

Muñoz Hidalgo, D. M. (2010). Sobre el topónimo "Camino de la Plata" y el Eje S.-N/N.-S del Occidente Hispano. Nuevas consideraciones, aportaciones y reflexiones. El Nuevo Miliario: boletín sobre vías romanas, historia de los caminos y otros temas de geografía histórica, (11), 5-36.

Pereiro, X. (2005). Galegos de vila. Antropoloxía dun espazo rurbaro. Sotelo Blanco.

Pereiro, X., & de León, M. G. U. G. (2017). Rotas turístico-culturais e novas paisagens rurais: exemplos a partir do caminho portugués interior de santiago de compostela. In Antropoloxías en transformación: sentidos, compromisos y utopías (pp. 1671-1684). Universitat de València.

Ramírez, C. (2016). Radiografía turística del Camino Francés. La Voz de Galicia. 06/09/2016. Mercados. Pp. 6.

Sánchez-Carretero, C. (2015). Heritagization of the Camino to Finisterre. In C. Sánchez-Carretero (Ed.), *Heritage, pilgrimage and the Camino to Finisterre: Walking to the end of the world*. New York, NY: Springer.

Ward-Perkins, D. (2017). "The Future of Walking". Opening conference in Cultour+ International Conference. Cultural Management and Governance for European Pilgrimage Routes and Religious Tourism. "Creativity and Innovation for Cultural and Tourism Management in European Pilgrimage Routes and Heritage Sites" Cori, Italy, 3-4 November 2017

Yüksel, İ., & Dagdeviren, M. (2007). Using the analytic network process (ANP) in a SWOT analysis: A case study for a textile firm. *Information Sciences*, 177(16), 3364-3382.

KEY TERMS AND DEFINITIONS

Compostela: Ecclesiastical accreditation given to the pilgrim once they have shown that they have walked at least 100 kms or cycled at least 200 kms.

Pilgrims: Ethimologically, "per agrum", those crossing the rural areas to go to the cities. From ancient times related to "alien", "foreigner", "stranger", they became socially accepted with the later meaning of a religious action to accomplish penance, make a vote, gain indulgence. Now-a-days, religious or laics, pilgrims undergo a process and experience told by them as life-changing.

Pilgrim's credential: Ecclesiastical accreditation acquired by the pilgrims to acknowledge his or her pass by hostels and other places that seal it in their way.

Hospitalero: Those who earned the Compostela by spending nights in free volunteer pilgrim hostels. These pilgrims spend a weekend course as a volunteer and are a hostel host for 15 days to two months.

Pilgrimage Route: A walked or cycled religious cultural route ending in sanctuary.

Route's Stakeholders: Socioeconomic and cultural actors and agents interested in and affecting the governance and dynamics of the route.

Silver route: Cultural route traversing western Spain from Seville to Gijon. It is a St. James Way throughout some hundreds of kilometers. It is erroneously thought that its name comes from the transport and commerce of silver throughout the ancient roman road. But it is the latin name "Via Delapidata" (road of little stones - "lapidi") that has generated its actual name. Now-a-days it is one of the emerging growing ways to St James but also a well-known route by motorbikers.

Tourgrins: Mixed pilgrim-tourist who accompanies most of the walkers.



P1070734



P1070735



P1070736



P1070737



P1070738



P1070739



P1070740



P1070741



P1070742

3.2. The Portuguese Inland Way to Santiago de Compostela

'A tourist is half a pilgrim, if a pilgrim is half a tourist' (Turner and Turner 2011: 20)

From a classic disciplinary view, tourism was born in the nineteenth century as a product of industrialization and new working conditions. From another point of view, however, the origin of tourism is linked to pilgrimage trips (Collins-Kreiner and Gatrell 2006, Margry 2008, Sharpley 2009). Journeys motivated by religious or spiritual considerations have become popular in recent times and represent an important segment of international tourism (Timothy and Olsen 2006, Margry 2008, Norman & Cusack 2015). According to the World Tourism Organization (UNWTO) nearly 330 million tourists visit the main religious shrines of the world every year (UNWTO 2014). They are notable for their plurality and the diversity of religions, creeds and contexts in which they practice. This relationship between religion and tourism was highlighted in the 1970s by MacCannell (1976) and in the 1980s by Horne (1984) who argues that contemporary tourists are modern pilgrims who carry tourist guidebooks as their devotional texts.

Our team research has focused on the tourist usage and meanings of an ancient religious pilgrimage route, the Portuguese Inland Way to Santiago de Compostela (CPIS), which is slowly being revitalised and touristified today. Its focus is a touristology of the motivations, post-experiences and meanings that tour pilgrims on this route attribute to this social practice, interpreted here as a collage of pilgrimage, religiosity, spirituality and tourism (unlike the interpretations of other authors such as Palmer et al 2012).

The antecedents to the Way of St James (*Camino de Santiago/ Caminho de Santiago*) lie in the old travellers to the 'end of the earth' in Galicia (Cunha 2005). In 44 AD, James the Apostle was martyred and around the year 820, remains attributed to the saint were buried in a tomb in Compostela with the aim, according to some authors, of creating social and political Catholic cohesion vis-à-vis the Muslims (Brochado de Almeida 2011: 5). The Order of Santiago was founded around 1161 for the purpose of protecting the pilgrims on the Way of St James. After centuries of decline, at the end of the nineteenth century, Santiago de Compostela Cardinal and Archbishop Miguel Payá and historian Emilio López Ferreiro 'rediscovered' and reinvented the tomb of James the Apostle. In 1884, Pope Leo XIII issued a bull 'Deus Omnipotens' recommending the pilgrimage to Santiago (see Mouriño 1997).

In the 1960s and 70s, Father Elias Valiña (from Pedrafita do Cebreiro) fought to revitalise and research the French way to the shrine of Santiago de Compostela, invigorating the pilgrimage movement. In 1982, Pope John Paul II did the pilgrimage to Santiago de Compostela and in the Holy Year of 1993, the Government of Galicia invested in the 'Xacobeo', a tourist and cultural promotion to celebrate the holy year of St James. Also, in 1993 the French Way to Santiago was declared a World Heritage Site by UNESCO. All these factors greatly boosted the pilgrimage movement and the Santiago routes (cf. Álvarez Sousa 1999, Sánchez-Carretero 2015). In 1986 2,491 pilgrims arrived at Santiago

(on foot, bicycle or horseback), in 1997 some 25,179 arrived and in 2015, 262,459 (source: Pilgrim's Reception Office in Santiago, <https://oficinadelperegrino.com/estadisticas/>). The various Ways of St James, the first declared European Cultural Route, which have inspired many other pilgrimage routes, are today a symbol of European identity as well as a strategy for local, regional, national and international tourism development (Lois González et al. 2014).

Before Portuguese independence in the twelfth century, 184 parishes in Portugal bore the name of Santiago, many of which later changed to the patron saint of São Jorge. The iconography of Santiago that prevails in Portugal is that of the apostle pilgrim with a book, a scallop and other symbols of pilgrimage rather than Saint James the Moor-slayer (riding a horse and swinging a sword over Moor heads). In Portugal, the ancient Roman roads and transhumance trails used nowadays as Ways to Santiago de Compostela were used by pilgrims in the Middle and Modern Ages (Brochado de Almeida 2011: 15), through a terrain especially problematic to walk over both in the north and in centre. The Portuguese Inland Way (<http://www.cpisantiago.pt>) covers 205 kilometres from Viseu to Chaves in Portugal, and 180 kilometres from the border with the autonomous community of Galicia (in the village of Vilarelho da Raia) to Santiago de Compostela, converging in Verin, the municipality of Galicia in Spain, with another way to Santiago, the 'Via de la Plata' (Silver Way). Like the Silver Way, that crosses south-north western Spain, the Inland St James Way differs from the other routes to Santiago, being a two-way route that allows pilgrims to walk to Santiago de Compostela (northern Portugal, Galicia, Spain) or Fatima (central Portugal). Its re-emergence as a pilgrimage route in the twenty-first century was inspired by a book by Arlindo Cunha (1995) on the history of the Portuguese Ways of St James as well as an exhibition on the Jacobean ways that was held in Vila Pouca de Aguiar in 2011.

The first official experience of walking along the Portuguese Inland Way to Santiago was in 2000, when a group of mayors and civil servants from the towns crossed by the trail, walked from Cidadela de Aguiar to Sabroso de Aguiar. At this time, a very close collaboration began between the Portuguese municipalities along the route to create a product-experience of cultural tourism and pilgrimage, the Portuguese Inside Way to Santiago de Compostela (Gaminho Português Interior de Santiago or CPIS), officially opened to walkers in 2012. There are eight Portuguese municipalities involved in this project: Viseu, Castro Daire, Lamego, Peso da Régua, Santa Marta de Penaguião, Vila Real, Vila Pouca de Aguiar and Chaves. It is administered by the Câmara de Vila Pouca de Aguiar and its tourism councillors, notably Catarina Chaves. The first step in this inter-municipal and transnational cooperation project was to put signage along the route, the second was the creation of 'hostels' to house the pilgrims every 30-35 kilometres, and on 24 April 2012, the first official walk along this new stage of the route took place. Additionally, the CPIS project is part of an international cooperation network for the routes to Santiago (see www.saintjamesway.eu). In the words of one of the CPIS heads, 'The Portuguese Inland Way is a recent path [...] the goal is not to create a mass product [...] that is dangerous' (Catarina Chaves, 04-06-2016, University of Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) conference in Vila Real). This is a rarely taken route, with few pilgrims on it (378 in 2015 according to data from the Pilgrim's Reception Office,

<https://oficinadelperegrino.com/estadisticas/>) and between January 2012 and July 2016, only 245 pilgrims slept in the hostel in Almargem (district of Viseu) (Source: Our collect from the hostel's register of Pilgrimage Book[HI]). The route is most often used in the spring and summer (March-September). The low number of pilgrims staying in the hostel indicate how far the route is from overcrowding and how intimate the pilgrimage experience can be.

Website performance control of the accommodation facilities along the inner Saint James' Pilgrim Way (North Portugal)

According to Pranic, Garbin Pranicovic and Arneric (2014) an increasing number of Internet users use the web to plan and purchase their holidays. Thus ever more people contact with a region they will visit through the website of the correspondent destination management organization (DMO) or destination management company (DMC) where they can find an agglomerated presentation of the local tourism resources, but also through the individual websites of lodging facilities. Consequently, if we want to enhance cultural and experience oriented entrepreneurship in the surroundings of recognized and well organized pilgrim routes or near thermal centres, then it is important that these entrepreneurs know how to promote and sell not only their own "primary" product (rooms), but also their region as a whole and also tourism packages in which they themselves might be involved. Doing so online, customers can easily find their way to these tourism service providers. Because, of course, the more people that know about these micro companies, the more probable it is for these entrepreneurs with a very seasonality sensitive activity, to survive, in a first phase, and, later on, to grow sustainably.

The main objective of the current research exercise is not to construct the perfect checklist to control the effectiveness of a set of websites of local hoteliers, but to construct a tool that allows the owner of a website with little IT knowledge to auto-check what is good and wrong about his website – from a customer perspective. The obtained results might motivate him to follow a training that will help him to upgrade or renew his website as he will have a focus (the test results will indicate some parameters that should be changed/improved).

What we intend to do is not very innovative in one way – we want to depart from existing customer oriented tourism website evaluation studies and adapt them to the project's context – and on the other hand it is, as we want to use the results as the basis for the creation of an e- or b-learning course that will help local micro-entrepreneurs to upgrade or renew their websites.

Although we are perfectly aware of the importance of factors like download time, link popularity (total number of external web sites that link to your site), browser compatibility, internal control of website generated statistics on, for example, the obtained hits (thanks to the installation of mini analytic software packages), our approach favours a reflection on customer and marketing related aspects like user friendliness, attractiveness, transfer of information

and not so much on website maintenance and other technical aspects. A detailed control of technical details by an IT specialist is lacking because we preferred to concentrate on what is visible/omitted on the site to deduce conclusions. Moreover, as this CULTOUR+ project focuses on innovative ways to promote pilgrim routes, such as the Ways of Saint James, and more in particular spa towns (along them), our questionnaires are a perfect way to sensitize lodging facility owners of the fact that they should engage in a more or less intense form of cooperative/ collaborative working. We wonder whether the owners of lodging facilities nearby the considered route/thermal spa dedicate space to this route/ thermal tourism potential and – why not – create and promote special packages. With other words: do local hotel owners promote cross-selling on their websites? This initiative might be starting point to transform the majority of the websites of hotels, rural tourism establishments, hostels, etc. along the Saint James Way in the interior north of Portugal into appealing, informative, interactive and collaborative digital spots, that will allow sales to increase not only of the products of the owner, but also of their competitors and other tourism services providers. With this comparative study we want to verify whether general affirmations of this kind «most of the [companies] were not making the most effective use of their Websites» also count for this specific region/context. With other words, here is our working hypothesis.

Within the CULTOUR+ project, the plan was to use Portugal as a test case. The checklist that was used in Portugal, was thus assembled and controlled by the partner countries. Afterwards the checklist was translated and applied in four of the participating countries: Spain, Bulgaria, Greece and Poland. This will allow us to compare results internationally. For tourism practitioners, the findings of this article can serve as a checklist to help them identify the strengths and weaknesses of their websites and possibly determine their relative position in the marketplace, but most of all empower them to improve the quality of their website. For academic researchers this study is expected to inspire them to put the knowledge triangle into practice; in this particular case we can use this validated measuring instrument as an introduction to motivate local tourism entrepreneurs to invest in personal digital training, to upgrade their website and intensify collaborative working.

Academics have proposed a variety of approaches and research methodologies for website evaluation in the past years, and have not reached a consensus on what are the best criteria and practices and thus different perspectives and sets of standards continue to coexist Alastair M. Morrison , J. Stephen Taylor & Alecia Douglas (2004).

Wen-Chih Chiou, Chin-Chao Lin and Chyuan Perng (2013) identified 83 studies from 23 journals between 1995 and 2006, that demonstrated that website evaluation studies can be made from an information system (IS), marketing, or a combined approach. Before 2001 the majority of the studies was done from an IS-perspective. Since then, the combined-approach prevailed. In 2010 Law, Shanshan Qi and Dimitrios Buhalis did a similar

exercise. The findings are expected to benefit practitioners and researchers by helping them better understand what has been achieved thus far.

Methodology

Based on a literature review and practical tests a checklist to control the website quality was composed by the authors and presented to the partners of CULTOUR+ who made their amendments.

On the website "Caminho Português Interior de Santiago" (<http://www.cpisantiago.pt/o-caminho/o-tracado/>) one can find information about this recently recovered Saint James Way. A geographical outline is available via the link <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zNfe8g8Nmngm.kSvmqzJPwKQw&msa=0>. But there is also information on how to prepare for the hike, about some heritage highlights that can be seen along the way, and on where to eat and sleep.

As the list with lodging opportunities was very incomplete, the Portuguese authors made up a more extensive list with lodging facilities along Saint James Way, using the official database of the National Tourism Board, "Consulta ao registo - Registo Nacional de Turismo" (<https://rnt.turismodeportugal.pt/RNT/ConsultaAoRegisto.aspx>)

An Excel list with the essential identifiers of these units was elaborated and each received an identification code/number.

Knowing that it is considered as positive when higher institutions offer their students the possibility to volunteer, in this case within a scientific context, and as the evaluating commissions of university programmes value that students are involved in scientific projects, we decided to let three groups of students be the coders and gave them a training on how to interpret the questions, especially those of the "site attractiveness" topic. We learned them the lodging categories they can use, how to introduce the GPS North/West coordinates correctly.

Then the hotel units were distributed per student.

The starting point of our questionnaire was the one elaborated by Pranic, Garbin Prancevic and Arneric (2014), of which we eliminated only two items, because not relevant for our case study.

U12 Is Skype clearly available?

M23 Are documents needed by international travelers posted?

In order not to confound U08 and U09 we added some extra information:

U08 - Is a direct e-mail address clearly available? (by internet)

U09 - Is a mailing address clearly available? (by post)

We slightly changed the formulation of M16 Is online booking of room available on all pages? Into: Is online booking of room available on some pages (that are not the homepage)?

The partners were asked to formulate more questions they thought of interested. The majority of them was accepted and inserted in the questionnaire.

As a starting point there were 59 evaluation items distributed over 4 categories. The CULTOUR+ questionnaire considered 92 items distributed over 7 categories. The pilgrim, spa (only about natural mineral water spas/"*termas*"; not about the spa of the hotel with tap water) and wine information were added because of the focus of the project and the uniqueness of the territory.

	Original	Cultour+	Eliminated	Added
User friendliness	12	13	1	2
Site attractiveness	8	8	0	0
Marketing effectiveness	33	43	1	11
F&B informativeness	6	10	0	4
Pilgrim information	0	5	0	5
Spa information	0	5	0	5
Wine information	0	8	0	8
	59	92	2	35

44

The team analysed the quality of the websites according to seven dimensions: user-friendliness, site attractiveness, marketing effectiveness, F&B informativeness, wine information, spa information and pilgrim information; verified whether the websites' performance is different when compared to certain profile variables (location, size, among others); and formulated a list of tips to allow the hotel managers to upgrade their sales numbers.

187 accommodation facilities were identified along the Saint James Pilgrim Route between Viseu and Chaves. This study considers 119 of them, as 68 units did not have a website. A group of 30 trained students evaluated the websites in seven dimensions, using a balanced scorecard. The obtained data were then submitted to uni and bivariate data analysis methods.

Discussion

The first result was that only 64% of the 187 lodging units (with most diverse characteristics) along this pilgrim route have their own website; only two in every three.

There is a clear unbalanced geographical distribution of the lodging units: They are concentrated in bigger urban centres, with the exception of Vila Real.

The attribute user friendliness (14 items) is essential to facilitate navigation on the website. In general, the results are positive, certainly for the attributes telephone number, mailing and e-mail address, home button, navigation tools, and site map, all with a score of over 79%. Exceptions are of minor importance for smaller websites, as is the case of most of our sample (site search engine, plug-in, scroll). An important item to improve is the website disability access and the translation of the info to other languages in order to attract foreign visitors.

User friendliness		Yes	No	Total	% Yes
U13	Is there good web accessibility for people with disabilities?	31	88	119	0,26
U03	Is a site search engine provided?	32	87	119	0,27
U05	Are links to required plug-ins provided?	46	73	119	0,39
U06	Is there limited horizontal scrolling? (maximum size of 3 pages)	51	68	119	0,43
U07	Is there limited vertical scrolling? (maximum size of 3 pages)	66	53	119	0,55
U11	Is a fax number clearly available?	72	47	119	0,61
U14	Is it a multilingual site?	77	42	119	0,65
U02	Is a site map or index available?	94	25	119	0,79
U01	Is a home button available from all pages?	94	25	119	0,79
U09	Is a mailing address clearly available? (by post)	101	18	119	0,85
U04	Are navigation tools clear and effective on each page?	108	11	119	0,91
U08	Is a direct e-mail address clearly available? (by internet)	112	7	119	0,94
U10	Is a telephone number clearly available?	113	6	119	0,95

Site attractiveness is the category where all items score over 76%. The lay-out of page, the quality of the selected photographs, and the readability of the texts are all well appreciated by the evaluators.

Site attractiveness		Yes	No	Total	%Yes
A02	Is the homepage clear and uncluttered?	102	17	119	0,86
A01	Is the text clear and readable?	114	5	119	0,96
A03	Is there a sufficient contrast between background and text?	109	10	119	0,92
A05	Is the background aesthetically appealing?	91	28	119	0,76
A04	Are photographs available to reinforce the text content?	101	18	119	0,85

A06	Are the photographs of good quality?	100	19	119	0,84
A07	Are colours used discretely?	99	20	119	0,83
A08	Is the web page space used effectively?	93	26	119	0,78

The topic which was analyzed through the biggest number of attributes is the one dedicated to marketing effectiveness. The best scores go to the provision of photos, maps and links to other social media platforms they are active on. And apart from describing the uniqueness of their property, they also provide room rates. Knowing the importance of connectedness of their guests, most sites also mention whether the place has WIFI. And most importantly, all the information put online was in the opinion of the evaluators up-to-date.

46

Marketing effectiveness		Yes	No	Total	%Yes
M04	Are photographs of the hotel's exterior provided?	101	18	119	0,85
M05	Are photographs of the guest rooms provided?	96	23	119	0,81
M34	Are photographs of the hotel (interior - common spaces) provided?	95	24	119	0,80
M02	Are maps and directions to the hotel available?	74	45	119	0,62
M10	Does the text describe the uniqueness of the hotel?	85	34	119	0,71
M47	Do they have Wi-Fi?	78	41	119	0,66
M48	Do they have free Wi-Fi?	74	45	119	0,62
M01	Is the website up-to-date?	72	47	119	0,61

Probably the size of the hotels does not allow them to offer online booking facilities on their own website. Continuing on the internal level, most units could promote themselves better, through a presentation of the owners, a section with news releases and/or awards, or through the words of the client (testimonials). Neither do they promote all the extra services they offer or not, such as child care, pet care, special internal hotel services, and special promotions. Another missed opportunity is mentioning sustainability.

Booking a room online is not a standard service		Yes	No	Total	%Yes
M09	Are room rates available?	99	20	119	0,83
M15	Is online booking of room available on homepage?	57	62	119	0,48
M39/M16	Is online booking of room available on some pages (<i>that are not the homepage</i>)?	67	52	119	0,56

Missed opportunities to promote oneself better – in general terms		Yes	No	Total	%Yes
M19	Are links to social networks provided?	82	37	119	0,69
M14	Does the text introduce the owners/managers?	9	110	119	0,08
M46	Is there a section with news releases about the facility?	17	102	119	0,14
M18	Are any awards/recognitions that the hotel has earned posted?	15	104	119	0,13
M21	Are guest testimonials available?	28	91	119	0,24
M43	Do they promote themselves as being sustainable?	24	95	119	0,20

Missed opportunities to promote oneself better – for specific services		Yes	No	Total	%Yes
M30	Is information on child care provided?	10	109	119	0,08
M31	Is information on pet care provided?	9	110	119	0,08
M32	Is information on special internal hotel services provided? (<i>room service, swimming pool, events or an additional night</i>)	50	69	119	0,42
M13	Are special offers available? (<i>promotional package; new year's eve; Valentine</i>)	37	82	119	0,31

As hotels are ever more a departure point for the most diverse experiences, it is of growing importance to inform clients about these "opportunities". So it is a pity to see that most sites are especially scarce with information on what can be done in the surroundings. Not only general info about the destination should figure on the website, but certainly details about information about other local services, calendar of events and links to local (*tourist*) activities and attractions. It would also be useful to integrate a map showing all the attractions and things-to-do.

48

Only general info about what can be done in the surroundings		Yes	No	Total	%Yes
M11	Is information on local activities and events provided?	64	55	119	0,54
M22	Is general destination information available?	74	45	119	0,62
M03	Is a map showing destination attractions and things-to-do available?	31	88	119	0,26
M12	Are links to local (<i>tourist</i>) activities and attractions provided?	28	91	119	0,24
M24	Are links to information about other local services provided?	22	97	119	0,18
M17	Is a calendar of events provided?	15	104	119	0,13
M33	Is information on special external hotel services provided? (<i>hotel helps you book an excursion, a jeep tour, an extreme sport</i>)	33	86	119	0,28

As the weather is such an important factor when people decide what to do, it is very strange to notice that information about "local weather" is basically not present (only 6 sites mention this item).

Again, we see that topics that give no direct return, are neglected, such as payment, user site terms, privilege policy.

They do not care about technical items with no direct usefulness		Yes	No	Total	%Yes
M28	Is information on online payment security available?	14	105	119	0,12
M20	Are FAQs provided?	13	106	119	0,11
M25	Are site usage terms available?	19	100	119	0,16
M26	Is information on site privacy policy available?	25	94	119	0,21

And why do so few units put a link to weather information?

The last section we used of to Pranic, Garbin Pranic and Arneric (2014) is about Food and beverage informativeness. As Portugal is well known and visited because of its gastronomy & wine, the obtained results for this topic were unexpectedly low. However, part of this score can be explained by the fact that not all units offer "restaurant" services. On all ten items scores have to increase drastically in order to inform possible clients about the opportunity to experiment the excellent regional cuisine.

F&B informativeness		Yes	No	Total	%Yes
FD1	Is menu available?	13	106	119	0,11
FD2	Can menu be printed?	6	113	119	0,05
FD3	Are gift certificates/vouchers available? (for the restaurant)	7	112	119	0,06
FD4	Is online purchase of gift certificates/vouchers available? (for the restaurant)	6	113	119	0,05
FD5	Are operating hours posted?	31	88	119	0,26
FD6	Are high chairs available? [FOR CHILDREN?]	9	110	119	0,08
FD7	Do they recommend/sell local food/dishes/gastronomy?	29	90	119	0,24
FD8	Do they use local products in their meals? (breakfast, dinner, ...)	28	91	119	0,24
FD9	Do they provide vegetarian meals?	5	114	119	0,04
FD10	Do they provide information on breakfast? (What do you get?)	11	108	119	0,09

The last 3 sections were introduced by our research team in function of the projects they are working for (CULTOUR+, INNOVINE & WINE and DOUROTUR). The goal was to check whether natural unique resources were intelligently explored on the websites of our sample. In the three chosen situations – wine, spa and pilgrim information – the results were disappointing: almost no attention is given to either of the 18 variables we selected.

Wine information		Yes	No	Total	%Yes
WD1	Do they mention wine producers close by?	22	97	119	0,18
WD2	Do they offer discounts for wine tourists?	8	111	119	0,07
WD3	Do they offer special wine tourism packages?	9	110	119	0,08

W06	Do they offer wine services? (tasting, harvesting, museum, shop, guided tour, ...)	20	99	119	0,17
W04	Do they provide links of informative sites about nearby wine producers?	9	110	119	0,08
W05	Do they provide links of sites of local SME related to wine?	8	111	119	0,07
W07	Are they themselves a wine tourism lodging unit?	18	101	119	0,15
W08	Are they themselves linked to the production of wine?	19	100	119	0,16

50

Spa information		Yes	No	Total	%Yes
S01	Do they mention the spa(s) close by?	35	84	119	0,29
S02	Do they offer discounts for spa goers?	9	110	119	0,08
S03	Do they offer special spa packages?	10	109	119	0,08
S04	Do they provide links of informative sites about nearby spa(s)?	10	109	119	0,08
S05	Do they provide links of sites of local SME related to spa(s)?	5	114	119	0,04

Pilgrim information		Yes	No	Total	%Yes
P01	Do they mention the pilgrim way close by?	4	115	119	0,04
P02	Do they offer discounts for pilgrims?	1	118	119	0,01
P03	Do they offer special pilgrim packages?	0	119	119	0,00
P04	Do they provide links of informative sites about nearby pilgrim way?	0	119	119	0,00
P05	Do they provide links of sites of local SME related to pilgrim route?	0	119	119	0,00

Conclusions

It was the purpose of this research to understand how accommodation facilities along the inner Saint James' Pilgrim Way in North Portugal use their websites for marketing purposes; and especially check whether these entrepreneurs, apart from promoting and selling their own product, do the same for nearby complementary services.

So, an X-ray of the present situation was executed to see whether a certain kind of topic is constantly present or missing on 119 websites.

The evaluation of the user-friendliness and site attractiveness dimension (13 and 8 features respectively) was positive. The marketing effectiveness dimension (43 features) gave results that are more mediocre: Much more information should be shared online. F&B informativeness was another weakly scoring dimension. Hardly any website mentioned attributes and features related to wine, spa and religious tourism.

The methodology we used, allows us to repeat this exercise over time in order to find out whether progress is booked. We were also satisfied that we found a way to involve bachelor degree students so that they can gain first research experience. Moreover, the research results can be the starting point for better cooperation between university (better knowledge through research) and local entrepreneurs (in the lodging sector) as we can now ask the hotel owners to analyse their own site and see whether they come to the same conclusions as the students, being trained to be future tourism professionals. Analysing their own website might be the first task to perform on a workshop designed to help them improve their websites.

In our opinion, a future workshop on website creation/upgrading should focus on

1. Justify why it is worthwhile to invest in your own website
2. Insist on the importance of "administrative/bureaucratic" information (not immediately relevant for the client, but in general important to raise the general quality of the site)
3. Raise awareness for the opportunity of underlining the uniqueness/quality of the lodging unit
4. Pay more attention to what you can do outside the lodging unit; integrate the units better in the region; offer more ideas to your customers to enjoy the surroundings
5. Promote local gastronomy, spas, wine brands/activities, hiking opportunities consciously
6. Think about sustainability and apply some topics
7. Communicate what you offer to special niche markets, like disabled persons, children, people with animals

For hotel owners, the findings of this article can help them to identify the strengths and weaknesses of their website, in order to improve its quality. Our research team put with this article the knowledge triangle into practice: findings were shared with local communities to allow them to improve their digital marketing skills. We hope that this article might inspire other teams to implement similar small-scale research projects with tangible outputs.

We concentrated on what is visible/omitted on the site to deduce conclusions. A detailed control of technical details by an IT specialist is lacking.

During our analysis we encountered topics that were omitted in this questionnaire because they did not fit into the balanced score card system. Perhaps they can be included in future research exercises.

- a. Does the unit has a Facebook page?

- b. Determine criteria (how many subpages, how many pictures, how detailed) to conclude whether the site is basic or detailed.
- c. Why do so many lodging units do not have a website?
- d. And if they do not have a website, do they have their own Facebook page? Or do they completely depend upon intermediate sellers [what is the correct term]?
- e. What technology/software was used to create the website?
- f. Who is responsible for the updates?
- g. Relation (contrast) between digital and physical identity

In general, the performance of the websites of accommodation facilities along the Saint James Pilgrim way between Viseu and Chaves regarding the selected dimensions is low, which means that it will be rather easy for each unit to consciously elaborate its' own more effective online communication strategy.

ACKNOWLEDGEMENT

This work is supported by European Structural and Investment Funds in the FEDER component, through the Operational Competitiveness and Internationalization Programme (COMPETE 2020) [Project No. 006971 (UID/SOC/04011)]. It is part of the European project "CULTOUR+ Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes" with contract number 2015-1-ES01-KA203-016142. This work receives additional support from national funds, through the Portuguese Foundation for Science and Technology (FCT) under the project UID/SOC/04011/2013.

Much more information has been edited from the research on the CPIS, but in Portuguese language. We insert in annexes some of the relevant documents as questionnaires or interviews.

3.3. S. Pedro do Sul e os Caminhos de Santiago Eduardo Nuno Oliveira

Se os que rumam a Roma são romeiros e os que palmilham a Jerusalém são palmeiros, os que peregrinam a Santiago de Compostela são peregrinos.

Motivados por uma fé religiosa e pelo culto jacobino em Compostela (Espanha), durante todo o período medieval, a Europa ocidental foi sulcada por caminhos que levavam todos esses devotos peregrinos até à catedral de Santiago de Compostela, santo protector da reconquista cristã aos mouros, ficando inclusive com o epíteto de Santiago "o mata mouros".

De todas as camadas sociais e de todas as condições económicas, uma coisa tinham em comum: os que iam a pé levavam um cajado para se ampararem, uma cabaça com água e uma vieira para se identificarem enquanto peregrinos. Atravessavam montes e vales, sempre por caminhos de Santiago, hospedando-se em lugares que dessem uma cama para descansar, fogo para se aquecerem e comida para se alimentarem. Esses lugares (hospedarias, igrejas, casas particulares) identificavam-se com o mesmo símbolo: a vieira do peregrino.

S. Pedro do Sul teria caminhos e hospedarias no seu território?

Não se conhecem documentos que o refiram expressamente. Existem lendas e tradições, existem ilações que podemos inferir da análise de alguns topónimos e daquilo que se tem ouvido dizer.

Por conseguinte, os apontamentos que se seguem, não constituindo fonte segura, são informações recolhidas e cujas podem levantar indícios da passagem dos caminhos de Santiago pelo território de S. Pedro do Sul.

Vejamos:

1ª - A LENDA DE SANTIAGO DO MATO (CARVALHAIS)

Antigamente, os cristãos cultuavam muito os seus mártires e visitavam muito os seus túmulos, envoltos numa áurea de santidade.

Assim, Santiago, que foi mártir e o primeiro bispo de Jerusalém, tinha o seu túmulo em Compostela, na Galiza, lugar muito venerado durante o período medieval, lugar que levava peregrinos de toda a Europa a calcorrear as antigas vias romanas para lá chegarem e lá praticarem uma oferta, rezarem e pedirem a intercessão do santo.

No actual território de S. Pedro do Sul, perto da freguesia de Carvalhais, passava uma dessas vias romanas que ligava o litoral ao interior, a qual era calcorreada por inúmeras pessoas em peregrinação a Santiago de Compostela.

Essas pessoas, pernoitando em casas particulares e em albergarias, apoiadas igualmente por igrejas, foram dando fama ao santo e muitas terras adoptaram o nome desse Santiago: Santiago do Mato (agora Carvalhais) ou Santiago de Cassurães (Mangualde).

Como no Santiago do Mato se desenvolveu muito a plantação arbórea do carvalho, passou o povo a chamá-lo Santiago dos Carvalhos e, mais tarde, Santiago de Carvalhais.

Agora chamam só de Carvalhais e a sua igreja continua no orago de Santiago.

O documento escrito mais antigo que se conhece e alude à igreja é uma escritura de doação datada de 1109 e já apresenta o nome de igreja de Santiago do Mato.

Igualmente, no mesmo percurso viário, mas já nos lugares de Bordonhos e Baiões, perto da freguesia de Carvalhais e da sua igreja de Santiago, existem duas outras propriedades relacionadas com o mesmo santo: a primeira, uma propriedade agrícola antiga que tem o nome de Quinta de Santiago, com capela do mesmo orago e casa de habitação bastante alterada em relação ao original; a segunda, uma outra propriedade (pinhal) onde consta que em tempos existiu uma antiga igreja de Santiago, agora desaparecida e envolta em lendas.

Fica a dúvida e a pergunta: seriam pontos de apoio ao culto jacobino?

Não parece displicente estabelecer uma relação entre estes três lugares com o nome de Santiago: igreja de Santiago (Carvalhais), Quinta de Santiago (Bordonhos) e hipotética antiga igreja de Santiago (Baiões). Ambos os lugares tiveram ocupação asturo-leonesa no séculos IX e X, os mesmos clãs reais e senhoriais que fomentaram o culto jacobino em Compostela, que depois alastrou e deu nas peregrinações e em toda a sua estrutura de apoio nos séculos seguintes. Só no decurso da reconquista, mais tarde com a fundação da nacionalidade, estes lugares passaram a territórios de honra fidalga e a paróquias, possivelmente uma reminiscência da ocupação desses territórios por parte de milites asturo-leoneses.

2º - A SERRA DA GRAVIA

No seguimento da mesma estrada romana e medieval que ligava Viseu ao Porto, também conhecida por “estrada dos almocreves”, após passar essa trindade de Santiagos (o do Mato, o da quinta e essa hipotética igreja desaparecida) e depois das terras de Santa Cruz, entre Valadares e Manhouce, cresce uma serra a que dão o nome de Gravia.

A tradição informa que o nome Gravia tem origem em “Grã Via”, ou seja, seria o nome que os antigos e os peregrinos davam aquele percurso da estrada que atravessava a serra e levava ao Porto, seguindo daí para Santiago de Compostela.

Aos pés dessa serra ficava o mosteiro cisterciense de S. Cristóvão de Lafões, mais uma unidade religiosa que podia prestar apoio aos peregrinos.

3º - AS ALBERGARIAS DE MANHOUCE E DO BANHO

No alto da serra, após a “Grã Via”, já na aldeia de Manhouce, a tradição fala numa albergaria muito antiga, dessas que davam albergue, tanto aos almocreves, como aos peregrinos, ou simplesmente aos simples caminhantes,

fundada alegadamente por D. Mafalda (a princesa do mosteiro de Arouca), mas que, provavelmente, seria uma albergaria já existente que a D. Mafalda usou para reorganizar e disponibilizar aos viajantes.

Igualmente, na antiga povoação do Banho, agora Termas de S. Pedro do Sul, julga-se ter existido outra dessas albergarias medievais, supostamente fundada por leoneses, mais tarde reorganizada pelo rei D. Afonso Henriques (1169), entretanto desaparecida. Localizava-se a uma equidistância, quer da igreja de Santa Maria da Várzea (que falaremos de seguida), quer das propriedades alusivas a Santiago já referidas anteriormente.

Ambas as albergarias ficavam junto a lugares de circulação de pessoas, bens e mercadorias, podendo fazer parte das estruturas de apoio dadas aos peregrinos: albergarias onde os peregrinos podiam pedir descanso, alimento e fogo para o corpo, com a proximidade de oratórios para as necessidades do espírito.

4º - OS CAMINHOS QUE SE CRUZAVAM EM S. PEDRO DO SUL

S. Pedro do Sul, em boa parte, prosperou porque ficava precisamente num ponto de cruzamento de várias vias de origem romana e medieval: uma que ligava Viseu ao Porto, outra que encontrava nesta e que era um ramal que ligava Viseu a Águeda e, igualmente importante, uma outra que seguia para norte em direcção a Castro Daire e Lamego e daí para Trás-os-Montes, entrando na Galiza e seguindo para Santiago de Compostela.

Assim, S. Pedro do Sul, estrategicamente colocado na geografia dos caminhos, podem esses mesmos caminhos terem servido às rotas mais usadas para quem queria peregrinar até Santiago de Compostela, passando obrigatoriamente por S. Pedro do Sul.

Nota 1 – Na mesma estrada romana que ligava Viseu a Águeda, no actual concelho de Oliveira de Frades, existe o topónimo Santiaguinho e, em Reigoso, está documentada a existência de uma albergaria medieval que dava abrigo a peregrinos.

Nota 2 – Em S. Pedro do Sul, perto do lugar onde as vias se cruzavam, no sítio onde agora está o supermercado Lidl, a arqueologia suspeita da existência de espólio que remete para uma antiga “motatio” (estação de muda) ou “villae” (unidade agrícola) com origem romana, mas possivelmente com ocupação medieval: quem sabe se uma outra hospedaria! O lugar é estratégico para qualquer destas soluções, no entanto é preciso uma investigação mais sistemática da história e da arqueologia.

Nota 3 – Igualmente, a estrada que, de S. Pedro do Sul, seguia para norte, passando pela Cobertinha (Vila Maior) e, depois, prosseguindo por Castro Daire e daí a Trás-os-Montes, entrando seguidamente na Galiza espanhola e chegando a Santiago de Compostela, podia ter servido aos peregrinos que iam do interior sul das Beiras portuguesas.

Nota 4 – Na própria localidade de Cobertinha (Vila Maior) já ouvi falar em lendas e tradições que aludem à existência antiga de casas que serviam de estalagem, pernoita, albergue.

5º - UMA VIEIRA NA IGREJA DE SANTA MARIA DE VÁRZEA?

Sei, por ouvir dizer, que a igreja de Santa Maria de Várzea ostentava um símbolo de Santiago numa das suas paredes: a vieira. Nunca o pude confirmar. Seria preciso uma demanda para averiguar algum rasto desse sinal jacobino.

Mas, se existe (ou existiu), é mais um forte indício de que os caminhos de Santiago também por aqui passavam e de que os peregrinos podiam pedir apoio na igreja de Várzea, localizada não muito longe da anterior referida albergaria do Banho, para o lado de S. Pedro do Sul.

O edifício já foi muito alterado ao longo dos anos.

Curiosamente, a igreja de Santa Maria da Várzea era do patronato dos fidalgos de Bordonhos, onde também há relação com Santiago.

Existem documentos escritos sobre a igreja de Santa Maria de Várzea datados da primeira metade do século XI.

6º - OUTRA VIEIRA NA IGREJA DE FIGUEIREDO DE ALVA?

Tive conhecimento que existe uma outra vieira na igreja de Figueiredo de Alva (ou será em capela da freguesia?). Não pude confirmar, mas pessoas houve que viram e garantem existir. Podia tratar-se de alguma estrutura de apoio ao longo do caminho (romano/medieval já aludido) que seguia de S. Pedro do Sul para norte: Lamego e Trás-os-Montes, entroncando nas rotas maiores em direcção a Santiago de Compostela.

7º - A ORDEM DOS HOSPITALÁRIOS EM S. PEDRO DO SUL

Existiu em S. Pedro do Sul uma comenda da Ordem dos Hospitalários: a Comenda de Ansemil. Localizava-se num ramal da antiga estrada romana Viseu – Águeda, próximo já ao núcleo urbano de S. Pedro do Sul. É sabido que os hospitalários, em certos casos, tinham as suas instalações junto aos caminhos de Santiago, prestando apoio aos peregrinos. Será que em S. Pedro do Sul também se verificava essa circunstância?

A existência de propriedades da Ordem dos Hospitalários em S. Pedro do Sul remontam ao período do governo da rainha D. Teresa (anos 20 do século XII), com a sede da comenda em terrenos próximos a mais um dos lugares de ocupação dos fidalgos asturo-leoneses, no caso o lugar de Moçâmedes.

8º - A FOTOGRAFIA DE UM PEREGRINO DE SANTIAGO EM S. PEDRO DO SUL

Apareceu publicada uma fotografia pertencente ao senhor Dr. António Cardoso Moniz de Palme que mostra um peregrino de Santiago a pedir hospitalidade na sua casa de família em S. Pedro do Sul. Trata-se da antiga casa dos viscondes de S. Pedro do Sul e barões de Palme e o peregrino estava devidamente identificado: bordão, cabaça com água e a indispensável vieira. A imagem deve ser dos anos 40/50 do século XX, mas é um testemunho importante para identificar S. Pedro do Sul com as rotas usadas pelos peregrinos que rumavam a Santiago de Compostela.

9º - A CAPELA DE S. MARTINHO DO BANHO

Esta capela de S. Martinho, na antiga povoação do Banho, agora Termas de S. Pedro do Sul, é o remanescente de uma igreja maior, com fundação asturo-leonesa de finais do século IX, que podia apresentar uma planta basilical arquitectonicamente semelhante à basílica primitiva de Santiago de Compostela.

Assim, seria proveitoso proceder-se a um levantamento arqueológico sistemático e rigoroso da capela de S. Martinho do Banho, para avaliar a importância do culto jacobino em Lafões e a existência de estruturas de apoio aos peregrinos de Santiago, estabelecendo paralelismos entre uma e outra.

Lembro que no mesmo lugar (no Banho) existem indícios de uma albergaria medieval, facto já aludido. Igualmente, recordo que os mesmos clãs asturo-leoneses relacionados com a fundação desta igreja, estavam relacionados com as propriedades dos três Santiagos (em Bordonhos, Baiões e Carvalhais) e com Moçâmedes, lugar próximo à comenda de Ansemil.

É mais um filão jacobino a explorar.

3.4. Via Francigena Case Study (Italy)

In Latium Region it is possible to distinguish two main macro-areas of Francigena Routes separated by Rome, being exactly in the middle of the region. However, the present work will mainly focus on the Southern area, given the fact that the case study as well as the enterprise incubation within Cultour plus are situated in Southern Francigena beam of routes.

Overall speaking, Francigena Route, from North to South still requires the Region to further enhance the unity of it, pushing for a greater number of facilities and road accessibility/security infrastructures, guaranteeing a common code to host pilgrims and walkers.

58

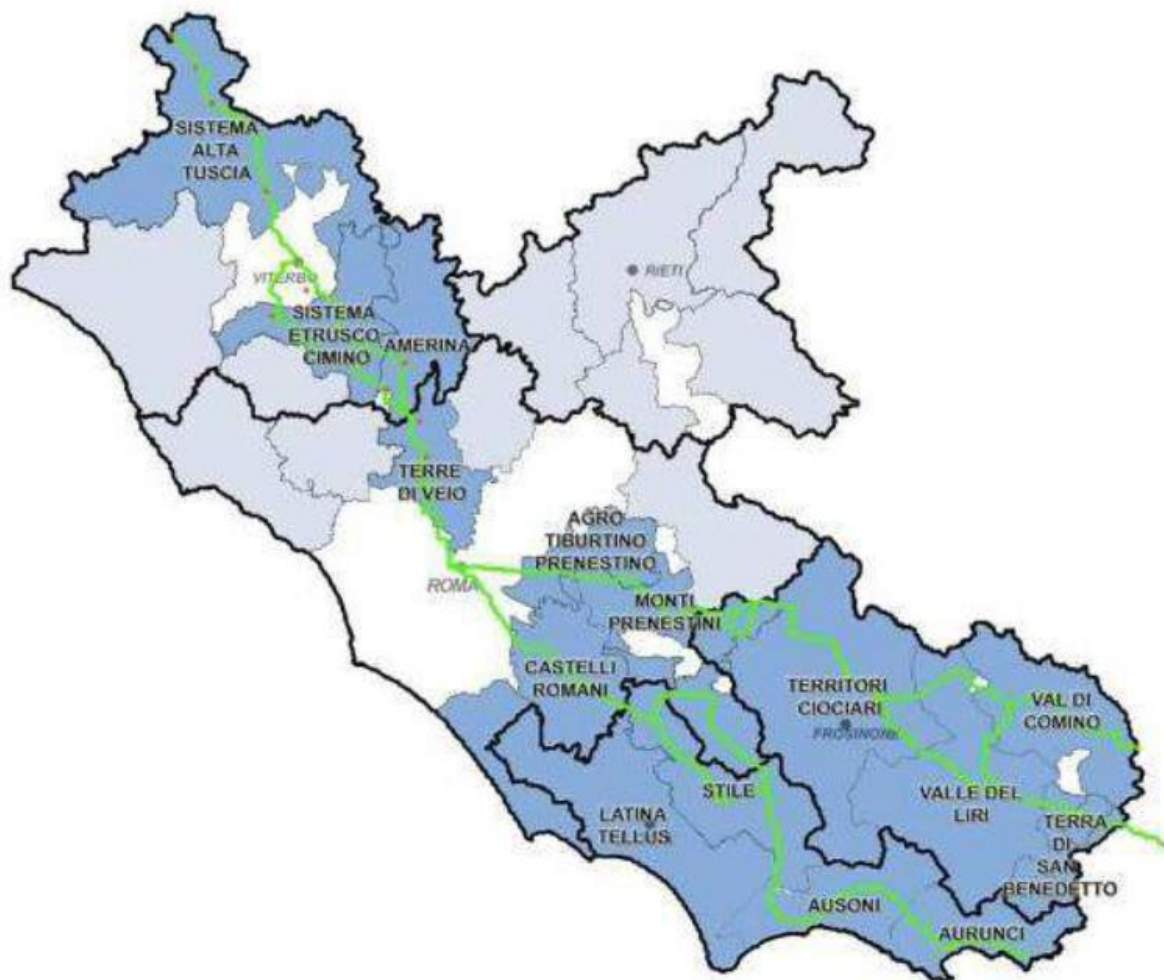


Figure 1. *The two macro-areas of Francigena Routes.* Source: BIC Lazio.

Northern Francigena Route

The northern part of the Francigena route in Latium has been traditionally characterised for a more structured frame, aligning itself to the more general standards present in the rest of the European traits.

When it comes to the hosting standards, it is possible to observe that 'poor' hosting structures are concentrated in the northern part of Latium Region, whilst the more one becomes closer to Rome, and the fewer 'poor' structured one can meet. This means that any lodgement costs at least 20€ per night. Differently, when one reaches Rome, hosting becomes focused on low-costly offers for the pilgrims, thanks to the work of volunteers of different associations.

In fact, symbols guiding pilgrims are aligned to the rest of Francigena Route. What is more, the security of the pilgrims has been of the main strong points, with exception of a few traits, which are under the process of restoration.

Southern Francigena beam of routes

59

The Southern part, starting from Rome in the direction of Jerusalem, has been traditionally less structured and defined in its route, given the fact that pilgrims decided to choose different patterns, according to the local situation or the temporary situation of the Southern Francigena stream. Indeed, in Francigena Route can be distinguished two main directions recognised by Latium regional authority. The mentioned traits have the official status as the whole technical procedure referred to planning, project management and feasibility studied has finished. What is more, the Integrated Planning Areas of Southern Latium have put the basis for the cooperation of mountain communities, communities and counties.

The first direction lies between Prenestina and Latina roads, crossing the entire Rome and Frosinone counties. Such a beam of roads crosses 43 town-halls and it is split into two main variations, one towards Cassino and the other one through Comino valley. Montecassino and Casamari are the main abbeys, which are present in this area of Southern Francigena Route. Such a pattern is also characterised by the possibility of downloading an app which can guide pilgrims in the last 90 kms of Route towards Rome.

The second direction is along Appia Road, from Rome towards Terracina, crossing Latina, and reaching Campania Region. It involves 29 municipalities, mainly sited on the mountains. Fossanova and Valvisciolo are the main abbeys along the route.

Both roads, counting 270 kms of path, can be crossed by walkers, pilgrims and tourists. Latium Region, together with the Ministry of Agriculture Policies, has recently financed the specific road signs along the way. What is more, Southern Francigena Route is slowly taking its shape through a constant and systematic tourism and cultural promotion. However, it seems to be still fragmented, particularly for the hosting structures which still lack the culture of pilgrimage. Hotels, B&Bs, hostels represent still a niche reality for the chronic lack of mainstream tourism, with the exception of a few heritage sites along the Route.

The detection of the Francigena Route has been designed by Latium taking into consideration the historical habits of pilgrims, combining also the enjoyment of the regional landscape.



Figure 2. Southern Francigena beam of routes in detail. Source: BIC Lazio.

The different actors in the case study of South Francigena Route, in particular for the segment Velletri-Fondi

Checking among different websites and different online tourism portal, it is apparent that southern Latium has a lively universe of associations and events related to the Southern Francigena Route. They are aimed at raising awareness on a different set of elements and cultural items, as well as on the most traditional values of the territory which is profoundly connected to Middle Age and Renaissance show revivals.

However, it is also evident that there is a quite huge fragmentation of actors along the Southern Francigena Route, often related to religious-like organisations or to wider organisations also present in other regions. The lack of homogeneity determines still weak strategies, but this is more referred to a too-recent policy development, above all in the southern Latium Region. Some already existing organisations (such as town-hall groups, public consortia etc.) have slowly enlarged their area of competences focusing on the overall hosting management.

Each organisation is much focused on the activities to do, but there is an almost-non-existing network which can guarantee pilgrims' hosting. This is one of the major weaknesses of the overall situation along Francigena Route in Southern Latium when it comes to hospitality and local-relation development. The scope of the organisations is still micro-focused and it still fails to create connections with the importance and the networks present of Rome.

There are also some news websites which are more or less regularly updated. At the opposite, they face a high rate of cancellation from the internet. This is probably due to projects which work well as long as they are funded, but they may lack a long-term perspective behind this.

Indeed, it is possible to say that this is the picture of an on-going situation where the regional government and municipality groups will play a major role in rationalising and providing the momentum for wider hosting/tourism strategies about the pilgrim routes of the region.

Latium Routes - Focal Point	[icon i=fa-globe] Latium Routes - Focal Point
Castelli Romani e Prenestini Mountain community	[icon i=fa-globe] Castelli Romani e Prenestini Mountain community
XIII Mountain Community	[icon i=fa-globe] XIII Mountain Community [icon i=fa-globe] GIS project Website
Association of town-halls of Latina County (SER.A.L.)	[icon i=fa-globe] Association of town-halls of Latina County (SER.A.L.)
Compagnia dei Lepini	[icon i=fa-globe] Compagnia dei Lepini
Gruppo dei Dodici Association	[icon i=fa-globe] Gruppo dei Dodici Association
Southern	[icon i=fa-globe] Southern Francigena

Francigena Route association	Route association
Francigena News	[icon i=fa-globe] Francigena News
Ausoni and Fondi Lake national park	[icon i=fa-globe] Ausoni and Fondi Lake national park
Aurunci national park	[icon i=fa-globe] Aurunci national park
SER.A.F. Associated Services of the town-halls of Frosinone County	[icon i=fa-globe] SER.A.F. Associated Services of the town-halls of Frosinone County
Francigena Routes European Association	[icon i=fa-globe] Francigena Routes European Association - VieFrancigene.org [icon i=fa-globe] Francigena Routes European Association -itineraria.eu
Francigena Routes Networks	[icon i=fa-globe] Francigena Routes Networks
Canto di Eea Association	[icon i=fa-globe] Canto di Eea Association
Terracina D'Amare	[icon i=fa-globe] Terracina D'Amare
Riviera di Ulisse national park	[icon i=fa-globe] Riviera di Ulisse national park
Fossanova Slow Travel	[icon i=fa-globe] Fossanova Slow Travel
Saint Thomas	[icon i=fa-globe] Saint Thomas Route

Route	
Antichi Sentieri Volunteer Association	[icon i=fa-facebook-square] Antichi Sentieri Volunteer association
Fondazione ZEI	[icon i=fa-globe] Fondazione ZEI
Passeggiando Association	[icon i=fa-globe] Passeggiando Association
Other relevant websites about Francigena Route	[icon i=fa-globe] Website



3.5. Bulgaria case study: Cross Forest Gergana Zhelyazkova, Jetchka Ilieva

Analysis of the status of the tourist infrastructure during the field observations of the cross-cultural pilgrimige route "Krastova gora"

64

In July 2016, field tours were conducted to explore the possibilities of forming a cultural route in the Krastova gora area, located in the central part of the Rhodope Mountains in Bulgaria. The purpose of the observations was to identify the factors that would help to form a pilgrim interest and explore the status of the available infrastructure. The observation was carried out by students and young researchers, with the help of researchers - lecturers from the Department of Administration and Management and the Department of Architecture and Urbanism at Chernorizets Hrabar VFU.

The following settlements were visited: Assenovgrad, Bachkovo, Narechenski bani, Lucky, Borovo, Belitsa, Mostovo, Yugovo and others. There were 56 accommodations, with varying degrees of comfort, shelter and food services provided to pilgrims.

The accommodation and dining alternatives in the area vary. There are accommodation facilities in 4 stars, 3 stars and mostly 2 stars category. In the small settlements there is a predominance of villa and family type boarding houses - 1 star. From the visited and researched 56 sites we have found the following: 4 stars - 1, 3 stars - 12, 2 stars - 15, 1 star - 9 and no information - 18 shelters. Equally located accommodation places are situated in all settlements. The problem lies in the lack of information and, where it is available, the information is not up-to-date for most of the service-providing sites.

In the field observations, we acknowledged that no dining facilities were available in the various accommodations. In the high class hotels, there is a possibility to order food - about 20%, in the rest of the sites this option is missing. We have found that this is a hidden potential of the environment, as the provision of local traditional cuisine brings unforgettable experiences to the visitors. Part of the tradition is serving of local wine from traditional varieties.

The survey includes data on the possibility to book the desired services in advance. This is only possible at 7% of the accommodation sites.

In the questionnaire, the following parameters have been evaluated including information about: name, presence of a website - personal or shared with other sites in the region, when is created and last updated the website, address, postal code, telephone, e-mail, GPS coordinates, type of accommodation, certification, capacity (type and number of beds), accessibility of the environment, etc.

Only 22% of the sites in the survey have a personal website. In each of them there is a map with the site location, and limited information about the natural sights in the area. The information is accompanied by several images showing the hotel (interior and exterior), the panorama and some landmarks, but in 90% of cases it is not up-to-date. Good practice has been developed in all available sites, in which information about additional activities offered to the visitor is included. There is a lack of information about the accessibility for disadvantaged people - no such information was present.

In 13% of the present sites, different promotional service packages, mostly before public holidays, are offered.

The future potential of the area is the development of information network in order to promote pilgrimage tourism, wine tourism and thermal tourism. Unfortunately, the presence of such information was only found in 3% of the websites.

65

Introduction

Cross Forest is one out of six cultural pilgrim routes analysed within the framework of the project Cultour+. Project Cultour+ No. 2015-1-ES01-KA203-016142 "Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes" is an Erasmus Strategic Partnership of universities, local governments, SMEs and NGOs, that, following the mainlines of the Higher Education Modernisation Agenda, will offer high quality and innovative tools and courses based on innovation, international mobility and cross-border cooperation to enhance capacity building in higher education curricula in the fields of cultural tourism and hospitality, cultural management and shared cultural heritage.

Pilgrim route Cross Forest also called Cross Peak is one of the largest religious centres in Bulgaria. This place, called in Bulgarian Krastova Gora or Krastov Vrah, is considered by the Bulgarians as their own "Rhodope Jerusalem".

The aim of this research is an assessment of the possibility for sustainable development of tourism in Bulgaria by developing cultural pilgrim routes.

1. General description of Cross Forest route

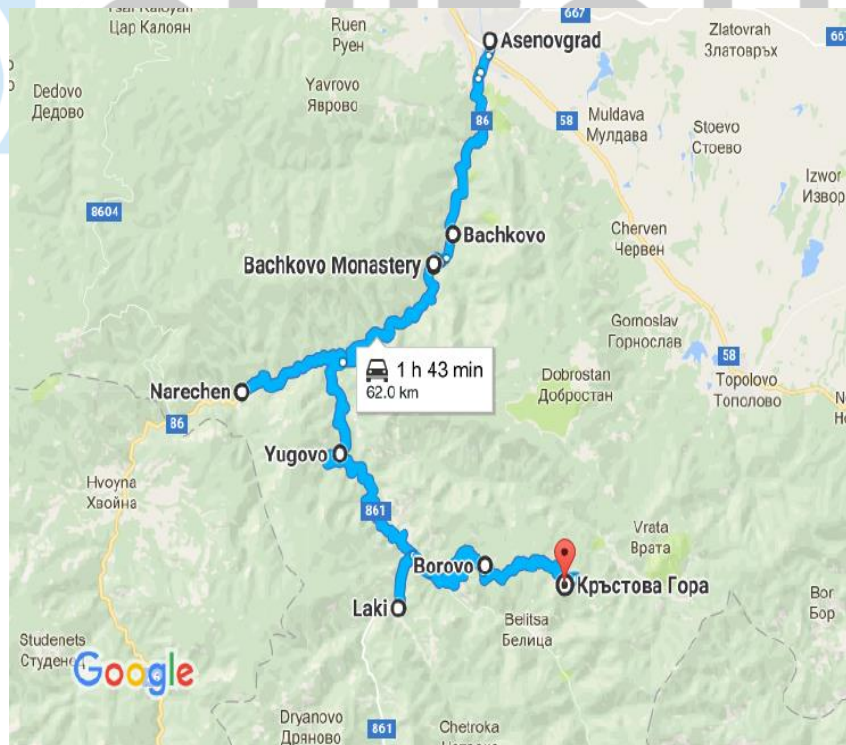
Cross Forest is a religious complex of two churches, namely the old one ("Holy Trinity") and the new one ("The Shroud of the Virgin Mary") 12 Chapels of the Holy Apostles, the spring "Galabichkata" and various monastic buildings.

Cross Forest, one of the biggest Bulgarian Orthodox sanctuaries, is located 6 km from the village of Borovo, and less than 2 km from Mostovo, high on the mountains, at an altitude of 1545 meters. The panoramic view on the sea of

mountain ridges and peaks is breath-taking. The Rhodope mountain peaks that can be seen in the distance are Persenk and Perelik, Rojen and Prespa, Maragidik and Karlak. And as if it is not enough Bulgarian nature will fascinate you once again if you visit the Wondrous Bridges and Pamporovo, Haidushki meadows and the Smolyan lakes. Traveling around the Rhodope Mountain you will be charmed by Bulgarian hospitality. People living in this sacred place "that has kept the talent and the beauty of a whole generation of architects weaved into the Rhodope house and song, into the Rhodope embroidery and textile that had bound together in a sacred union the rock and the wood, the joy and sadness, the enchantment and brilliance"¹, inherited the faith and strength of the will of past generations.

66

There are two main ways to reach this holy place. The one is from Asenovgrad and the other is from Vrata and Mostovo. You can reach Cross Forest by car or by bus, travelling on the road from Asenovgrad to Smolyan. When you pass the Bachkovski monastery you get to the road fork for the town of Laki, namely - The Yugovski small inn. About 2 kilometres from Laki, turn left towards the village of Borovo and in 6 kilometres following the road you will get to the Cross Forest. (see Figure 1 and 2). You can reach Cross Forest on foot as well, walking on a pretty well-marked mountain trail from Mostovo. You just have to follow exact marks. In total the distance from Vrata through Mostovo to Cross Forest is less than 3 km. Be aware that this is mountain trail and you are going to need a lot more time to reach the final point. (see Figure 3).



Map data ©2016 Google 5 km

¹ Archimandrite Visarion, Sermon about Abbot of the "Holy Trinity" monastery at Cross fore, <http://www.crossforest.com/> (10.10.2016)

Figure 1. First way to reach Cross Forest: Asenovgrad - Bachkovo - Narechen - Yugovo - Laki - Borovo - Cross Forest (62 km)

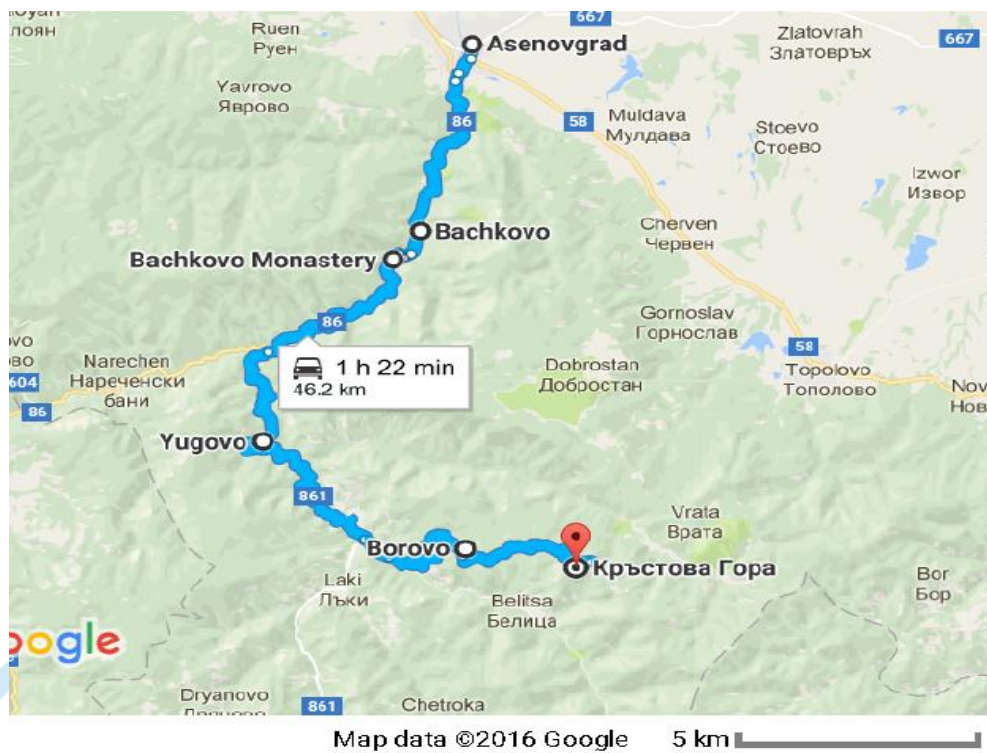


Figure 2. First way to reach Cross Forest: Asenovgrad - Bachkovo - Yugovo - Borovo - Cross Forest (46,2 km)



Figure 3. Second way to reach Cross Forest: Vrata - Mostovo - Cross Forest (less than 3 km)

2. History of Cross Forest Route

A closer look at the history documents shows that even the Byzantine chroniclers had named the Rhodopes "Magna silva bulgarica - The Great Bulgarian forest". In the book of law of the Bachkovo monastery founded in 1083 by the great steward of the Byzantine Empire, the Georgian Gregory Bakuriani wrote: "I gave the monastery two icons made of golden alloy and parts of the holy Christ's cross. The bigger icon was called "Holy transfiguration of God" and the smaller one "Holy Virgin"."

The legend also says that in the Cross Forest is buried a piece of the cross on which Jesus Christ was crucified.

68

In 313 Constantine the Great defeated Maxentius putting an end to the short-lived Tetrarchy of the Roman Empire; he then gave equality of Christianity to all other religions. To celebrate the victory of her son, Tsaritzia Helen decided to build the impressive temple "Holy Resurrection of Christ" on Golgotha Hill (Calvary Hill) where Christ was crucified. While digging for the foundations she discovered three crosses - Christ's and those of the two robbers. They looked so similar and no one was able to say which one was Christ's. Meanwhile a funeral procession was passing by. Tsaritzia Helen stopped the procession and touched the dead body with the first and the second cross. Nothing happened. But when she touched the deceased with the cross on which Jesus Christ had been crucified a miracle happened: the dead man came back to life and stood up. People embraced and started to kiss Christ's cross. Thus, the cross became a symbol of salvation for the Christians, and with it they defeated every form of evil. That happened on the 14th of September - the day appointed for worshipping the Holy Cross and named Adoration of the Holy Cross. Every year on the 14th of September the Holy Cross was taken out for pilgrims and many sick people who sought God's grace seemed to receive it.

At some point, in order to facilitate pilgrimage, Christians decided to divide Christ's Cross in three parts: one remained in Jerusalem, another one was sent to Rome, and the third part arrived at Constantinople (Istanbul). The part that was given to the Patriarchate of Constantinople was put in a special chest, covered with gold and silver. And when the Ottomans conquered Constantinople in the 15th century, they took the chest with a piece of the cross as a war trophy. When the monks from Bachkovo's monastery "Virgin Mary" found out what happened with the chest, they tried to buy it back offering a considerable amount of gold to the Sultan. The monks received the chest with the Holy Cross in the monastery of Bachkovo. But as we know, the monastery in Bachkovo as one of the richest monastery in Bulgaria, was burnt down and robbed many times, and therefore it was decided that the chest with the Holy Cross should be kept in the monastery "Holy Trinity" which was under the authority of the Bachkovo monastery. And when the monastery here was destroyed in Ottoman times, the monks were killed and this piece of the holy cross remains buried somewhere in this area. Hence this grace is spread in this place. Some people are going to Cross Forest to find help for their

diseases; other people are going to baptize their children, for whom they had begged earlier on that very same holy place. After drinking the water of the holy spring "Galabichkata" and praying on the holy cross on the hill many people received healing from various cureless illnesses like cancer, mute children started to speak, and many other miracles are described in the chronicle book of the monastery. The prophet Yordancho Dryankov discovered a holy spring. Tsar Boris III was told to dedicate a Cross weighing 33 kgs, like the age of Christ - The Saviour, in order to thank God for healing his sister Evdokia. Tsar Boris III decided that 33 kg was not enough and had a 66 kgs Cross made. Again the Cross was replaced by one weighing 99 kg. As they were wondering where to put the Cross, the prophet brother Yordancho noticed that a Christian woman carried two pigeons as a gift to Jesus Christ. He took them, prayed and let one to fly. It flew eastwards and landed on a nearby hill. They erected the cross there. When he let the second pigeon, it flew to the west - in the opposite direction and stopped on a rock, past the meadow. They started to dig there and found a spring, from which a healing holy water began to flow. Ignat Bedrov, in his book about Cross Forest, wrote about the restoration of the monastery in the 20th century. On 14 September 1909 for the first time after the liberation of Bulgaria the people of the village of Borovo again celebrated the day of the Holy Cross at Cross forest. In that book Ignat Bedrov also notes that since 1910 the people from Borovo started to rebuild the monastery. They were joined by many people from nearby villages. In 90's the cross given as a present from Tsar Boris III was stolen and was missing for seven months. The priests found it with the following note: "We who stole it were three, two of us are dead and I do not want the same to happen to me. I give back the cross, and I hope God to have mercy and this shame not to pass on my children." Then the cross was placed again in its position. According to Ignat Bedrov the story of the cross is different. In his book of stories of participants in the placement of the new cross he states that the cross was brought to the top by Colonel Penchev from the Bulgarian army, who sought healing for his sick 10-year-old daughter. When he came to Borovo and heard the story of the Cross forest he decided to donate the cross to help his daughter to recover. The cross was brought here in 1939 and stayed in this place 55 years. The construction of the church "Holy Trinity" began in 1953 and ended in 1956. Along with it are built rooms for staff and shelter for the night for about 30 people. Since 1968, however, due to bans on religious activity the site declined again. For five decades it was prohibited to visit this holy place. In 1988, the Christians were finally granted permission again to visit the Cross forest! The new life of the monastery "Holy Trinity" began in 1989. In 1995 was built the church "Shroud" which is located opposite the old church "Holy Trinity". Behind it the chapels of the 12 apostles are arranged on both sides of the path which ends with the cross of Christ, where thousands of believers stop to pray. They light a candle in the church "Shroud of Holy Mary", where the icon is considered miraculous. Nowadays what is left of it is a small particle that is embedded in beautifully decorated Cross, which is placed in a special place inside the temple "The Shroud of the Virgin Mary". Here in prayer for forgiveness and healing miracles happen. Some of these are described in a little book that is sold in the

church of the monastery shop. Other tales say that every rock on Cross forest is marked with a cross. So, don't forget to pick up some pebbles when visiting this holy place.

3. Route statistics

Unfortunately in Bulgaria there is no data collected relative to different kinds of tourism. So we can't say for sure how many tourists visited Bulgaria or even just this pilgrim route because of thermal facilities or breath-taking Bulgarian nature or monasteries or so forth. Despite the lack of organized studies, different sources relate that the night vigil before the Cross holiday gather every year from 5000 to 7000 people who spend the night on the Cross Peak ground and find the long-sought answers, discover lost paths and directions, treat mental and bodily pains.

46 km of the Cross Forest pilgrim route in Bulgaria have been studied (Assenovgrad-Laki-Cross Forest and Mostovo-Cross Forest). The website performance of 62 accommodation facilities was analysed.

Thermal facilities can be found in Narechenski bani.

70

4. Cross Forest Pictures and Videos





Figure 4. 12 Chapels of the Holy Apostles



Figure 5. Church "Holy Trinity"



Figure 6. Church "The Shroud of the Virgin Mary"

72



Figure 7. Monastic buildings and accommodation facilities for 120 people



Figure 8. Monastic buildings and accommodation facilities



Figure 9. Monastic buildings and accommodation facilities

tour



Figure 10. Stairs to 12 Chapels of the Holy Apostles



Figure 11. Springs "Dchnoto" and "Galabichkata"



Figure 12. Road reconstruction

https://www.youtube.com/watch?v=dxFzaZgz_N8

<https://www.youtube.com/watch?v=R2X3qKY30E>



Figure 13. Hieromonk Seraphim

5. Research results

There are some route management hot spots. First of all there is very poor infrastructure. However, roads are under construction (see Figure12), which is a good step forward, although these roads cannot be wide enough to prevent risk of accidents.

The analysis of website performance of 62 accommodation facilities showed some weaknesses. One is language barrier. Most of the websites are only in Bulgarian and very few have Russian and English version. The same problem was observed with flyers, books and guides. Most of the websites are not user friendly and not functional. People can't book or pay for the accommodation facilities or other services. People can't find enough information or even any information about the cultural pilgrim route Cross Forest or coming up events, fairs, festivals and so forth on accommodation facilities websites.

On the other hand Bulgarian government realises that cultural pilgrim routes can increase the rate of local residents tourists and so to develop more sustainable tourism sector. That's why many pilgrim routes are being developed lately.

Possibilities for Sustainable Development of Tourism in Bulgaria by Developing Cultural Pilgrim Routes - Religious Tourism Analysis, Cross Forest Case Study

In May 2017, was carried out a survey on religious, thermal and cultural tourism in the region of Cross Forest. The survey took place within the framework of the Erasmus+ project Innovation and Capacity Building in Cultural Tourism, Entrepreneurship for European Cultural Routes (or Cultour+ as its shorter form goes) (Cultour Plus, 2017).

Pilgrim route Cross Forest is one of the largest religious centres in Bulgaria. This place called in Bulgarian Krastova Gora is considered by the Bulgarians as their own "Rhodope Jerusalem".

The aim of this second research is an assessment of the possibility for sustainable development of tourism in Bulgaria by developing cultural pilgrim routes.

Summarizing all the responds we can define the Religious Tourism as a type of tourism in which believers of different religions visit various places and routes considered by their religion as sacred.

Most of the respondents define religious tourism and pilgrimage as a visit to sacred places a time for prayer and reflection. There are some people that show great interest in that subject and some that share the opinion this is a great loss of time.

For the most people pilgrimage it wasn't the main reason to visit those sacred places. Only 16% were on a pilgrim trip but all 100% visited some part of the Cross Forest Route but felt more like tourists than like pilgrims, 5 % visited more than once, 3% visited it on the exact fair 13-14 September. All participants mentioned or draw some points of the longest route Cross Forest which is more popular because it's easy reachable by car or bus. The transport facilities used by respondents to visit Cross forest are private cars. Most of them visited sacred places for the first time in their childhood. Only 9% were on a pilgrim trip abroad. Overwhelming majority of wellknown pilgrimage routes are Bulgarian like Cross Forest, Perperikon, some wine and gourmet routes, hiking routes in Rhodope and Stara Planina Mountains (Tryavna – Bozhentsi, Shiroka Laka – Gela) wine-culinary routes and hiking routes in the Rhodope and Stara Planina Mountains. I know the routes Tryavna - Bozhentsi, Shiroka Laka – Gela, Rila Monastery, Southern Black Sea and Churches in Strandja, and Varna – Obrochishte – Balchik. Pilgrimage routes abroad, mentioned by participants are: Via de la Plata, Via Regia, Camino de Santiago, Via Francegina, etc. Usually participants wrote the region or the country where are those routes. Participants spent from 1 to 3 day depending on how far they were from the route. Some of them spent more time because originally they were on a vacation in a spa resort near the Cross Forest Route.

People who preferred to be accompanied by family members are 41%, 13 % by their friend, 8% by their colleagues, and 38% preferred not to share this information.

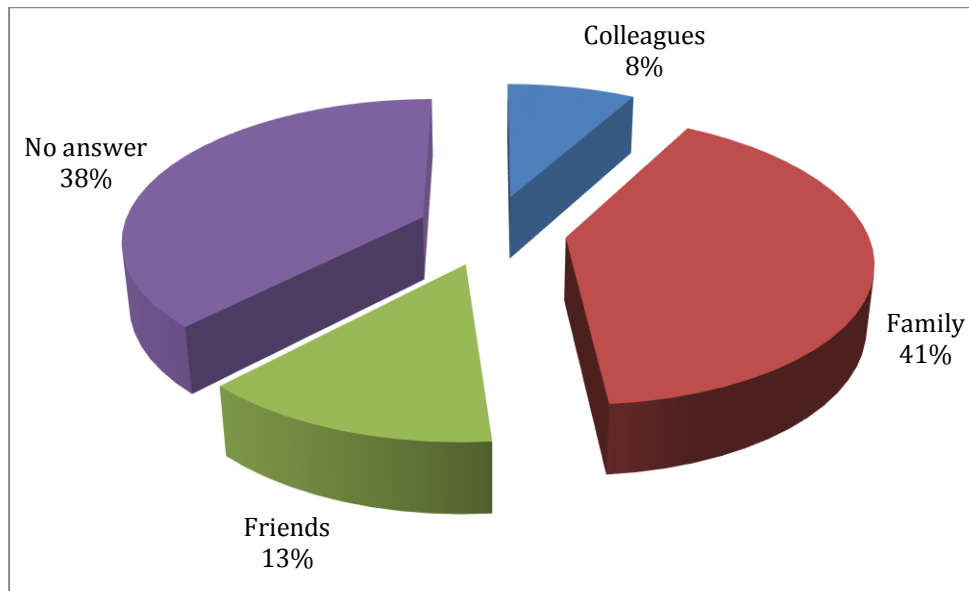


Figure 1. The preference of the people to visit Cross Forest alone or in the company of relatives, friends or others?

No wonder that people said they haven't found new friend on the Cross Forest route because if you are not visiting the route during the cross fair you gonna meet very few people who came by car as you and spend around an hour or even less on selfreflection and prayers.

Just 35 % of the people spent more than a day on some point of the route. People who decided to spend more time and even to leave for a while the route are 68%. They left the route mainly to visit other monuments, and to sightseeing. Unfortunately one of the participants left the route because of the poor infrastructure but during this project all the roads were reconstructed.

All the people who spent a night on the route or anywhere near it book it in advance. Usually they choose the hotel looking for it on internet and booking by phone. People obtained information about Cross Forest on internet or from other people.

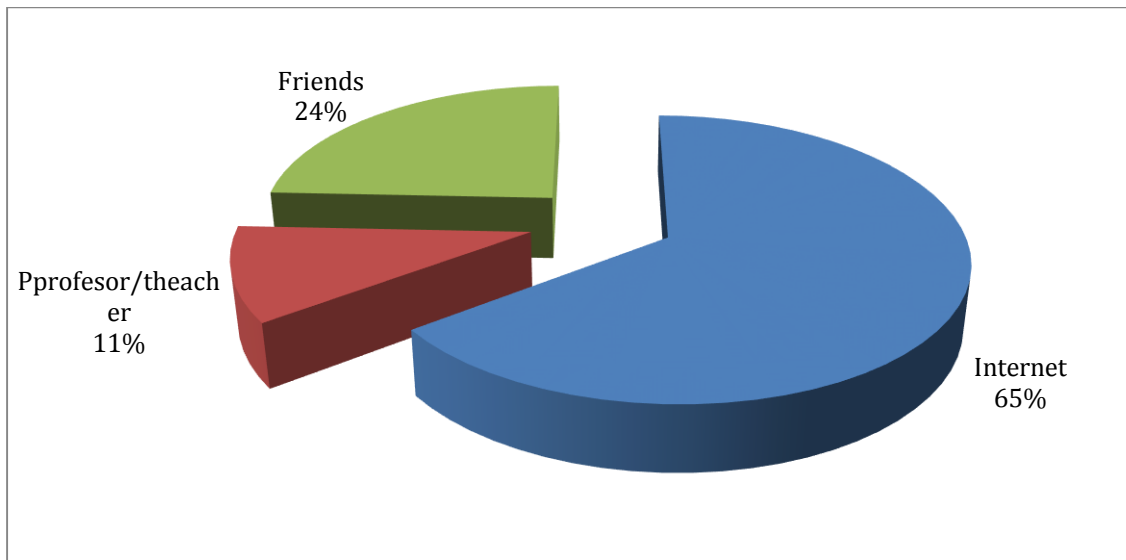


Figure 2. Source of information about Cross Forest route.

In Bulgaria there is no pilgrim passport. The only one document similar to this is the book of 100 national tourist monuments where tourists collect stamps.

No one had a backpack but all had a bottle of water. Next question about support car is not applicable to the Bulgarian case. People go till the very end by car or by bus.

No one left customer review on hotel website. There is a couple who tried to forget the name of the hotel because was so surprised from the poor accommodation facilities like holes on linings and no running hot water near the place full of thermal springs.

All participants used their mobile phones and the mobile application Google maps to navigate them to get to the Cross Forest.

The VFU team of students and professors used the time for visiting the Cross Forest to conduct the field research of accommodation facilities and offered services.

All respondents visited restaurants and their opinion about the food is shown on Fig. 3.

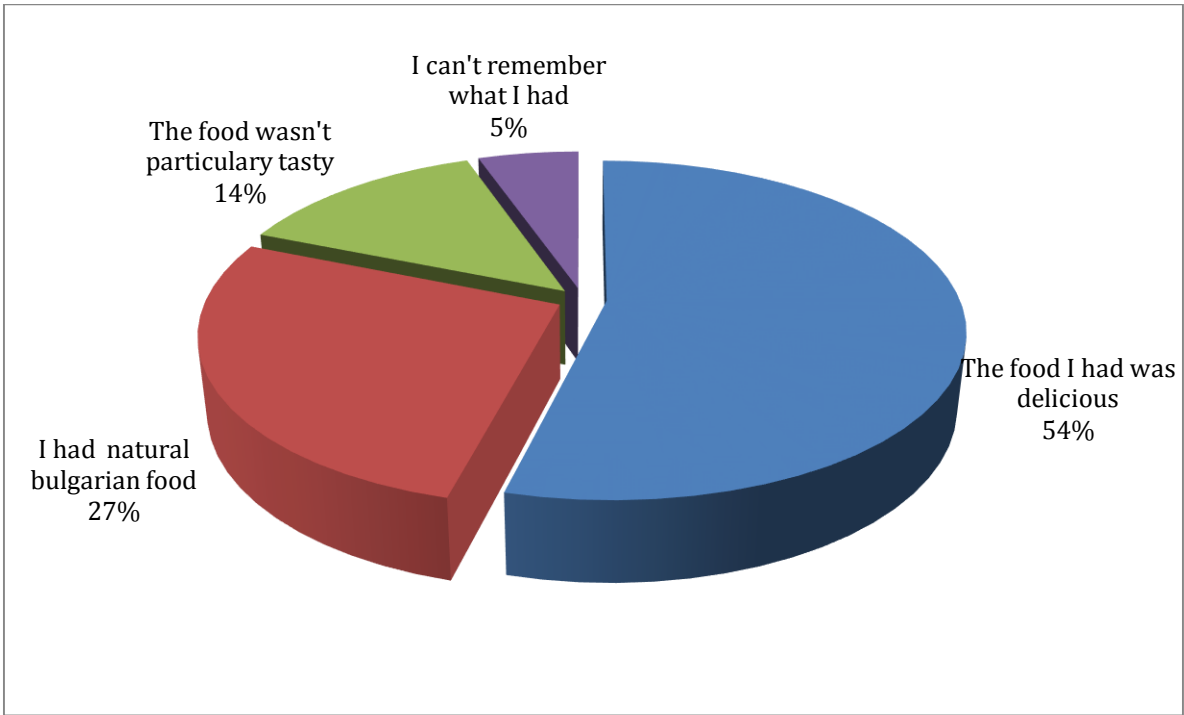


Figure 3. Did you visit a restaurant and what about the food?

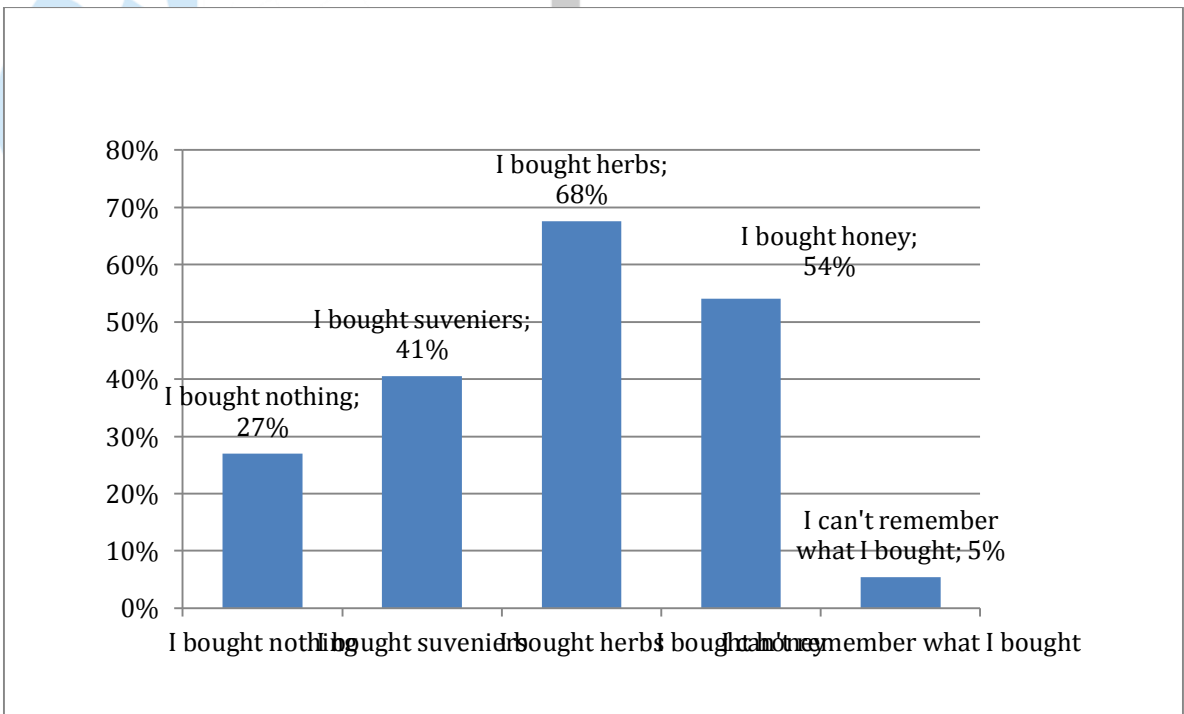


Figure 4. Shopping

Conclusions:

People pointed the following:

Disadvantages

- Traffic jams because of poor infrastructure and current road reconstructions
- There are some part of high density that lost their charm of wild nature
- The route is becoming more and more commercialized
- Contemporary life of people form some requirements about the accommodation facilities

Advantages

- Great way to forget about everyday rush and spend some time in self-reflection and praying
- Good way to have rest and sightseeing
- To take deep breath of fresh mountain air
- Very delicious local food

Summary

It would be better to work on attracting more Bulgarians to have a vacation in national resorts by developing alternative forms of tourism like cultural pilgrim routes. Our students projects under Cultour + project will help to regulate the degree of concentration and dispersion of tourism, the density of accommodation facilities, and to attract people to visit the Cross forest route by virtual 3D walking tours.

All people visited Cross forest share their feelings that this is a place that makes you come again and again and doesn't let you go!

References

- Стратегия за устойчиво развитие на туризма в България 2014-2030, file:///C:/Users/Gergana/Downloads/Strategy%20for%20Sustainable%20Tourism%20Development%20in%20Bulgaria%202014-2030.pdf (10.07.2016).
- Ceron, J., G. Dubois (2003). Tourism and Sustainable Development Indicators: The Gap between Theoretical Demands and Practical Achievements, *Current Issues in Tourism*, Vol 6, No1
- European Tourism Indicator System (2013). TOOLKIT For Sustainable Destinations, European Union
- Hawkins, R. (2002), Sustainable Tourism Indicators for the North East, TTC International [also available online: http://ccght.org/publications/Reports/Sustainable_Tourism_Indicators.pdf]
- UN (2007)= Indicators of Sustainable Development: Guidelines and Methodologies, Third Edition, United Nations, New York,
- Laimer, P., P. Ohlbock (2004). Indicators Measuring the Sustainability of Tourism, 7th International Forum on Tourism Statistics, Stockholm
- "Earth Summit", Retrieved July 05, 2015 from http://lms.rmportal.net/pluginfile.php/5047/mod_resource/content/1/GlobalTourismWorkbook.pdf (10.10.2016).
- David Scowsill, President & CEO, WTTC, Speech, Retrieved July 05, 2015 from <http://www.wttc.org/press-room/press-releases/2015/benchmarking-2015/> (10.10.2016).

Archimandrite Visarion, Sermon about Abbot of the "Holy Trinity" monastery at Cross forest, <http://www.crossforest.com/> (10.10.2016).

Channel BNT2, Patuvai s BNT2 Laki, Borovo, Krastova Gora, <https://www.youtube.com/watch?v=R2X3gKYy30E> (10.10.2016).

Channel Posokil, Na Posoki, Borovo y Krastova Gora 2nd part, https://www.youtube.com/watch?v=dxFzaZgz_N8 (10.10.2016).

3.6. Tracing Roots and Routes of Religious Tourism in Rural Areas of Greece: The Case of the “Footsteps of St. Paul”

MA Despoina Lampada, Dr. Yorgos Tzedopoulos, Dr. Afroditi Kamara, Dr. Kleopatra Ferla

Introduction

The aim of this section is to contextualize religious pilgrimage in Greek rural areas and to assess its potential for alternative and sustainable touristic development through a case study based on the itinerary of the apostle Paul in northern Greece. The authors’ methodology is twofold: on the one hand, it is informed by history, archaeology, and cultural anthropology as to issues of cultural identity and social practice; on the other hand, it draws on studies on pilgrimage and religious tourism, particularly on a study on pilgrimage routes planning as a lever for regeneration processes in Italian rural areas.

The section has three sections. The first section discusses in length the historical and cultural premises for understanding social practices of pilgrimage and devotion in Greek rural areas, and establishes links to and deviations from recent approaches on religious tourism and pilgrimage, especially in the context of the recent trend for the formation of cultural routes. The second section outlines the archaeological evidence and the local –often invented– traditions related to St. Paul’s itinerary and presents the various national and local initiatives drawing on the “Footsteps of St. Paul” for the further development of modern pilgrimage and religious tourism in Greece. In this context, the authors argue that local planning for the development of sustainable pilgrimage tourism could benefit particularly rural localities to enhance their potential and attractiveness as cultural and religious tourism destinations, building on a combination of local traditions and archaeological/textual documentation of Paul’s missionary journey. The third section presents the results of the authors’ case study focusing on two rural areas in northern Greece. The analysis is based on a survey undertaken in 2016 with the aim to ascertain the extent to which St. Paul’s itinerary is incorporated in touristic practices and regional planning in the respective rural areas; and to explore the potential of further planning towards this direction, as a lever of sustainable local development. The results of this survey, together with subsequent research on the specific areas, are presented according to an analytical grid focusing on four axes: accessibility, attractiveness, visibility, and planning/management. At the same time, the use of St. Paul’s journey for the formation and/or enhancement of modern itineraries is contextualized as a point of convergence between concrete socio-cultural identities, developmental strategies, and political choices. The authors argue that such contextualization should be integral in any planning analysis, in order for current and prospective tourism development projects to establish sustainable encounters between visitors and the hosting local societies.

Cultural itineraries, pilgrimage, and the Greek countryside: Premises and challenges

The development of cultural itineraries as part of a strategy for the touristic development of the Greek countryside has become only lately a part of the public discourse in the wake of the general shift of interest towards cultural routes, evident in the emergence of the "European Cultural Routes" under the auspices of the Council of Europe. The association of itineraries with religious pilgrimage, however, remains a vague idea for domestic visitors and local societies and is largely derivative, influenced by the increasing interest in the institution of pilgrimage routes in other European countries.

Via de Santiago de Compostela in Spain and Via Francigena in Italy have shown that the potential of pilgrimage routes is not exhausted in religiously-motivated visitors. The numbers of participants in pilgrimage tours are steadily growing and have come to include travelers who may be interested in the cultural landscapes, in walking through a foreign land as a means of alternative touristic experience, or even in hiking as a sport. Spiritual quests do not apply to religion only, but respond to the human need for recollection, liberation of the mind and soul from everyday tasks and the desire to discover authenticity. The development of these routes into organized itineraries enables visitors to use them even if they do not feel connected to the religious overtones of the pilgrimage *per se*. Besides, the strict pilgrim-tourist dichotomy has been long challenged in social practice and scholarship (Olsen & Timothy, 2006, pp. 6-8). As the historians of pilgrimage Coleman & Elsner (1995, p. 6) have noted, "the physical journey through time and space that is an essential part of pilgrimage can also have metaphorical resonances on many levels." Also, in their seminal study on pilgrimage, Turner & Turner (1978, p. 20) stress that "a tourist is half a pilgrim, if a pilgrim is half a tourist". According to the fruitful approaches of Smith (1992) and Fleischer (2000), pilgrims and tourists form a continuum, in the middle of which is situated religious tourism: a leisure activity that focuses on a mixture of sightseeing and spiritual/cultural experience. Within this convergence of cultural tourism and religious itinerary, some pilgrimage routes in Italy and Spain have become popular destinations and turned out to present significant opportunities for local development to their adjoining rural areas.

In terms of a spatial experience, strolling along a pilgrimage route offers the possibility of a more intimate, embodied relationship between the travelers and the places through which they are passing. Recent research on cultural tourism in the context of social sciences has emphasized the diverse "tourism mobilities" as a paradigm that puts travel and tourism in the centre of social and cultural life (Sheller & Urry, 2004; Sheller & Urry, 2006). Instead of seeing tourism landscapes as relatively "flat" representations through a perceiving tourist gaze, researchers have argued that cultural tourism is experienced in tourists' own bodies through multiple mobility practices, including even motorized mobility (e.g. by train or car), and that it is through those practices that places are shaped into concrete destinations (Hannam & Roy, 2013). The perspective of the mobilities' paradigm highlights the embodied nature and experience of the modes in which cultural tourists choose to travel; travelling itself involves "being connected,

maintaining a moving presence with others that holds the potential for many different convergences or divergences of physical presence” (Hannam, Sheller, & Urry, 2006; cf. Hannam & Roy, 2013, p. 143).

This applies particularly to the case of pilgrimage itineraries, which owe their existence to repeated performances of specific socio-religious practices, and have been shaped into touristic destinations through the re-enactment of those practices for religious and/or recreational reasons. Pilgrimage as a form of modern religious and cultural tourism is a paradigmatic case of a mobility which is both internal (involving the affective experience of a spiritual journey, or at least its echo) and external in that it is performed through spatial movement. Both modes of mobility are related to the specific characteristics of the areas and sites along the route, including the natural and cultural attractions and the infrastructures provided. As to the latter, the renowned pilgrimage routes in Spain and Italy “have encouraged many local initiatives of territorial recovery and rehabilitation over the years”, as well as “the start-up of numerous service activities designed to support and enrich the travel of pilgrims. In this sense, religious walks became structural components of the local economy” (Balestrieri & Congiu, 2017, pp. 1-2).

Greek rural areas present a significant challenge to the adaptation of a pilgrimage tourism model, due to the absence of pilgrimage practices, among locals primarily, comparable to the ones in Spain or Italy. Religious pilgrimage in the Greek countryside consists mostly of visits to particular churches and monasteries on the day of their *panigyri* (plural: *panigyria*). *Panigyria* are local festivals that take place on the feast day of the holy figure to whom a shrine is dedicated (Christ, Virgin Mary, or a saint) or on specific religious occasions, such as the discovery of a miracle-working icon; they are usually organized at a place nearby the church. In these festivals take part not only the residents of the specific village(s), but also people who come from the locality but live permanently in a nearby or distant city, or even abroad. *Panigyria* are thus occasions for the reconstruction and reclaiming of community, belonging and social status (Kenna, 1992; Alexakis, 2008). However, they also constitute tourist attractions, as they are usually vested in folklore (traditional music and dancing) and display also a large open market, where, among other things, visitors can taste and buy local products. In past centuries, *panigyria* had a more complex role, as places for bartering, trading and even matchmaking.

Another occasion for pilgrimage is *tama* (plural: *tamata*), a religious vow and prayer taken by the faithful for their –or their beloved’s– release from ailments or for the realization of a wish such as the birth of a child. After the eventual fulfillment of their wish, the faithful come back to the shrine in order to honour their part according to the vow they have taken: to bring a gift to the church, to adorn the icon of the holy figure, to baptize the child in the church and to name it after the holy figure, etc. (Dubisch, 1995, pp. 89-95).

Neither *panigyria* nor *tamata* (which are often overlapping) are articulated within fixed itineraries. The main pilgrimage-cum-itinerary among the Greek-Orthodox of the Balkans and Asia Minor was the pilgrimage to the Holy Land in Palestine known as *hatziliki* (Karachristos, 2015), a name deriving from the Arabic term *hajj* that refers to the Islamic

pilgrimage to Mecca and Medina. Nowadays the major Greek pilgrimages are the ones to the monastic centre of Mount Athos (open, however, only to men), to the church of the Annunciation on the island of Tinos, and to the church of Panagia Soumela near the city of Beroia in northern Greece. The last two pilgrimages are connected to respective *panigyria* that take place on August 15th (Dormition of the Virgin) and have a rather "massive" character. The visit to Panagia Soumela is closely associated to the Pontic Greeks, descendants of refugees from the southern coast of the Black Sea who were included in the exchange of populations between Greece and Turkey in the 1920s. Apart from the routes connecting the monasteries of Mount Athos, these pilgrimages do not include any specific itinerary. Visitors travel by sea or by car straight to the respective places. The only "itinerary" involved –in the sense of a fixed socio-religious practice– is the ascension (on foot, on knees, or crawling) from the port of Tinos to the church, a practice connected to a *tama* made by the faithful to Virgin Mary.

Moreover, the pilgrimages to Tinos and Panagia Soumela are intrinsically linked to a perception of Orthodoxy as an essential component of Greek national and ethnic identity. The example of the church of the Annunciation at Tinos, with strong identity-construing and healing overtones, is perhaps the most striking. The shrine's development as a pilgrimage destination started with the emergence of the Greek nation-state (the miraculous image of the Virgin, around which the pilgrimage has been organized, was unearthed during the Greek War of Independence in the 1820s); the visit to Tinos acquired the status of a "national pilgrimage" in subtle competition with the pilgrimage to the Holy Land and more specifically Jerusalem (Seraidari, 2012, p. 163). Over the years, the devotional practices around the sanctuary have been established as a respected and still developing tradition, firmly embedded in identity-construing processes for the local community in the notion of a specific "divinely sanctioned Greekness", and occasionally at odds with the institutional Church, as the administration of the pilgrimage remains at the hands of lay governance. Thus, the development of the site as a pilgrimage and tourist destination is intrinsically linked to local interests and "inherent" forms of religiosity (Seraidari, 2012, pp. 177-8).

With such sets of characteristics, most pilgrimages at the Greek countryside remain associated with still operative socio-religious practices, but it is difficult for them to develop into destinations for larger audiences. A preliminary study on the touristic potential of the island of Tinos showed that the island attracts visitors ranging from pilgrims and cultural/religious tourists to vacationers, but for a quite limited number of days; further development of religious tourism on the island would require strategic planning, as well as a combination between religious tourism and other forms of special-interest tourism, such as hiking, climbing, cultural visits etc. (Aslan & Andriotis, 2009). At any rate, such pilgrimage centres present limited opportunities for integration into historically meaningful religious itineraries similar to the routes of Santiago de Compostela or Via Francigena.

For the Greek rural areas, however, there is another parallel to pilgrimage routes and to their eventual reinvention as alternative tourist destinations: these are the journeys of Western European travellers in Greece that

were instigated by an interest in the visible traces and landscapes of ancient Greek civilization, perceived as the cradle –and the cornerstone for the articulation– of European modernity. Already since the 16th century, a stream of travelers visited the Greek lands, then under Ottoman rule, and recorded their journeys that were often mediated by texts of ancient historians and geographers as Pausanias. These itineraries and writings paved the way for an increasing wave of international travellers in the late 19th and the 20th century in the tradition of the formative Grand Tour (Andriotis, 2009; Vlachos, 2015, pp. 23-25). This phenomenon had a deep impact on the Greek countryside and Greece in general. On the one hand, the emergence of Greece as an “heterotopy of [mostly Classical] ruins” in an international collective imaginary affected and partly even shaped the perceptions of the cultural landscape of the country, both for foreign visitors and for the Greeks themselves (Plantzos, 2015; Galani-Moutafi, 2015). On the other hand, it furnished the context for the discussions about “development”, especially in what pertained to transportation networks and accommodation facilities. Thus, it had a major role in the emergence of a “Greek tourism market” already in the turning of the 20th century (Dritsas, 2006; Vlachos, 2015).

Orthodox tradition, however, although overshadowed by the glory of antiquity, is a vital component of Greek national ideology and self-understanding, as well as the focus of a growing international tourist interest. A category of tourist practices that is particularly relevant for our discussion is placed squarely between tourism –as a leisure activity characteristic for secularized societies– and religious pilgrimage. These are the organized excursions to important religious monuments and pilgrimage centres all over the country: the monastery of Hosios Loukas in Central Greece, the monasteries at Meteora in Thessaly, the monastic complex of Saint John the Theologian on Patmos, the monastery of Virgin Mary Ekatonapyliani on Paros, the monastery of Taxiarchis at Mantamados on Lesbos, and the monastic community of Mount Athos are among the most renowned and well-visited destinations (Skoulas & Sikla, 2007). These visits may take place independently of *panigyria* and *tamata*, together with purely “touristic” activities, as sightseeing and buying souvenirs, they often include the veneration of saints’ relics, prayers for the saints’ protection and for the remission of sins, and participation in liturgical services, continuing thus centuries-old traditions (Ikonomaki-Papadopoulou, 2007). The visits tend to be rather short and to follow the Christian calendar of feasts; there is, however, an understandable peak during the summer (Polyzos, 2010, pp. 216-219). Apart from the Greeks, there are also foreign tourists from other Orthodox countries, such as Russia, but also from a Catholic or Protestant background, who take part in organized tours to specific religious sites in urban and rural areas. A rather recent phenomenon is the arrival of new converts to Christianity, particularly from far eastern countries, notably from Korea and China. The monasteries of Meteora, the Byzantine churches of Thessaloniki, the archaeological sites that are linked to emblematic figures of Christianity, as the so-called “Cave of the Apocalypse” on the island of Patmos, specific monasteries that boast of relics of saints with a Slavic origin, and Mount Athos figure predominantly among these destinations. In the last decades there is an increased interest in various places connected with the travels of St. Paul

that has resulted not only in the growth of religious tourists in specific sites and cities (Philippi, Thessaloniki, Beroia, Athens, and Corinth), but also in the formation of tours offered to pilgrims and religious tourists, mainly from abroad. The reason why St. Paul's itinerary is most suitable for a pilgrimage route is that the "Apostle of the Nations" is a widely accepted figure among all Christian denominations and that he is related to the expansion of the network of Christian *ecclesiae* (i.e. primary Christian communities). In a sense, following this itinerary is like re-living the creation of the early Christian world. From a purely touristic point of view this itinerary is also ideal for cruises or combining destinations, as Paul travelled extensively in the region nowadays covered by Turkey, Greece and Italy; thus various combinations of destinations are possible, facilitating tour operators.

"In the footsteps of St Paul": Modern pilgrimage and the formation of a religious route

St. Paul's presence in Greece has been dated between 49 and 52 AD, during his second missionary journey (Köstenberger, Kellum, & Quarles, 2009, pp. 400-401). During the first part of his itinerary, he passed from Troas in Asia Minor to the island of Samothrace and hence to Neapolis (modern Kavala), Philippi, Amphipolis, Apollonia, Thessaloniki, and Beroia. Then, Paul walked to the coast close to modern Katerini, and thence took a boat to Athens (*Acts 17:14*), an inevitable stop in the heyday of the Roman Empire. The second part of the itinerary was rather short, from Athens to Corinth, where he stayed for a while, and thence to the port of Kenchreai, from where he sailed to Ephesus in Asia Minor. (*Acts 16:8-18:19*; Kamara, Tzedopoulos, Lampada, & Ferla, 2016, pp. 184-188). Therefore, a continuous route can be attested only for the distance between Kavala and Beroia in Northern Greece, as well as for the distance between Athens and Corinth in Southern Greece. The apostle's visits to the islands of Lesbos, Samos, Kos and Rhodes stand apart, since they were closely connected with his itineraries in western Asia Minor (modern Turkey).

Nowadays, parts –or specific spots– of Paul's route are covered either on coach or by cruise ships and attract large numbers of visitors: predominantly Roman Catholics, but also Protestants and Orthodox Christians, including domestic religious tourists. In the last decade, the number of domestic and international visitors grow steadily.

In response to this trend, the Greek authorities started to take initiatives for the development of cultural and religious tourism focusing on St. Paul's travels. In 2001, the Ministry of Development signed a memorandum of cooperation with the Church of Greece for the establishment of a network between pilgrimage sites and other historical and archaeological monuments (*I Rodiaki, 2006*). In 2002, the Greek National Tourism Organization (NGTO) launched a working group to prepare a series of initiatives and project proposals for the development of St. Paul's route as a tourist attraction for pilgrims and cultural tourists (*I Rodiaki, 2006*). In this context, a booklet presenting the apostle's itinerary was produced in Greek and English (Greek National Tourism Organization, 2003). In 2004, the

Synod of the Church of Greece launched a campaign for the promotion of religious tourism along the apostle's itinerary through the arrangement and highlighting of monuments and sites in Kavala, Philippi, Apollonia, Thessaloniki, Beroia, Athens, Corinth, and Kenchreai (Church of Greece, 2004).

By 2006, planning for further funding had been made either in the framework of the Community Support Framework or its successor, the National Strategic Reference Framework; the initiative was modestly communicated through daily press. The plan announced prioritized soft interventions in a dozen of cities and sites (including a number of Aegean islands) associated with the travels of St. Paul in Greece, but the connection between these sites and their integration into an itinerary did not figure prominently in the press articles (Kousounis, 2006). Further development of the project was apparently affected by the outbreak of the major economic crisis and the subsequent turmoil in Greece. Nevertheless, the "Footsteps of St. Paul" grew in popularity as a pilgrimage/religious tourism incentive, with various tourism agencies offering related packages –mainly to international audiences, and most prominently to Roman Catholic pilgrims– varying from cruises crossing the Aegean until Ephesus to guided tours in specific areas, e.g. Beroia and Athens (*/ Kathimerini*, 2014). Note that these estimations are mostly qualitative, since there are no comprehensive statistical data that would present a clear overview). Especially as regards Roman Catholic pilgrims, the increased popularity was probably connected to the jubilee year (June 28, 2008, to June 29, 2009) that marked the bimillennium of the apostle's birth. Activities during the jubilee year included "pilgrimages in the footsteps of St. Paul", as well as "an internet site, a pilgrims' manual, [and] documents to support all pilgrims as they prepare for this Jubilee" (Pauline Year: An Event, 2017).

Pilgrimage and religious tourism in sites connected to the travels of St. Paul focused on monuments and landmarks which had been traditionally associated with the apostle's presence and missionary activity in Greece. Most prominent among these is the "Bema of Apostle Paul" in the city of Beroia, a modern monument erected in the 1950s in memory of Paul's sermon to the inhabitants of the ancient city. The "bema" supposedly marks the area where Paul's sermon took place, although there exists no archaeological or textual evidence to support this tradition. Similar monuments and traditions exist in other places along the apostle's route: a pillar outside the church of St Nicholas in Kavala is supposed to have been the pier, where the apostle's boat was tied; some monuments in the archeological site of ancient Philippi are traditionally connected with St. Paul's visit (as the place of his imprisonment), although in fact most of them date from the second century AD onwards, while in 1974 a temple ("Lydia's baptistery") was erected there in memory of Lydia's baptism; a rock outside the modern settlement of Apollonia is regarded as the bema of the apostle, although, according to the *Acts*, he delivered no sermon there; a tradition from the mid-19th century identified an ambo in the courtyard of the Rotunda in Thessaloniki as the place where Paul delivered his sermon, although the monument dates from the 4th century AD (Texier, 1849, p. 76), while another tradition placed the preaching of the apostle at a chapel of the Byzantine Vlatadon monastery.

The attention drawn to the itinerary of St. Paul and the efforts to develop it into a religious and cultural route motivated initiatives for the construction of new monuments in commemoration of Paul's presence in other localities along the apostle's itinerary: the so-called "Pew of the Apostle Paul" on the island of Samothrace, founded in 2008, is a smaller monument modelled after the example of the one in Beroia; another monument similar to the ones in Samothrace and Beroia was built in the village of Lagyna near Thessaloniki in 2011. Also, a recent inscription at an open space close to Apollonia informs the visitors that the Apostle preached there.

Most of the sites and monuments that have been linked with the apostle are in fact recent or older "inventions of tradition" (Hobsbawm & Ranger, 1983), motivated by the intention to convey to the respective places an aura of "authentic" historicity, visible through "original" traces. According to archaeological evidence, the monuments and sites connected with the apostle's travels in Greece are in fact the parts of Via Egnatia that have been uncovered between Neapolis and Philippi, the Areopagus of Athens, and the archaeological sites of ancient Corinth and the port of Kenchreai. Important is also a 4th-century inscription from Philippi that declares the dedication of the city's Episcopal Church to St. Paul, attesting thus "to the particular relationship between the Church of Philippi and its founder" (Goutzioudis, 2012). A strict and value-laden distinction, however, between "documented" and "invented" traditions would obscure the nuances between those varying "regimes of authenticity". As the authors will argue, a fruitful and empathic experience of the past needs to be based on a combination of factual accuracy and starting points for a spurring of the imagination.

Recently, the development and upgrading of the trail of St. Paul's travels in Greece into an "institutionalized" cultural route in accordance to the European Partial Agreement on Cultural Routes (European Institute of Cultural Routes, 2017) was integrated in the objectives of a funded project in the framework of the transnational Interreg-Europe programme. The project "Cultural Routes as Investment for Growth and Jobs" (Cult-RInG, 2017), which started in January 2017, brings together institutions –mostly regional authorities–from 6 European countries; its main outputs include action plans in the respective 6 European regions, as well as communication and dissemination tools for policy learning and capacity building. The leading partner is the Region of Central Macedonia in Greece, the jurisdiction of which includes the greater part of the sites associated with the land travels of St. Paul; along with the launching of the project, the Region announced to the Greek public that its part in the project is to organize a "Cultural Route 'In the Footsteps of Paul'" (Papathanasiou, 2017). The project is still in its initial phase; in our communication with the leading partner, it has been made clear that the particular thematic axes of the action plan are not yet fixed, but are going to be defined through discussions and experience exchanges between the partners.

The formation of an alternative religious/cultural tourism route along the footsteps of St. Paul presents multiple challenges. On the one hand, the route is not continuous; furthermore, both parts of the route, in northern and in southern Greece, extend over several municipal and regional authorities. This cannot but affect coordination for the

organization of a single cultural itinerary. Such a planning would in fact require the mobilization of public bodies on a national level. On the other hand, the journey of St. Paul had never been an actual pilgrimage route either in its entirety or partially (at least until a few decades before), a factor that accentuates all the above mentioned difficulties and adds some more: lack of density, social experience, and infrastructure. At this stage, a “top/down approach” would run the danger of resulting in the enforcement of a development strategy drafted as a hasty response to external touristic trends, without much care for local identities, inter-cultural encounters, and sustainability.

And yet, St. Paul's travels could function as the *leitmotif* for the creation of a spiritual itinerary responding to today's sensibilities on meaning, experience, and revelation. The travels of the apostle were a crucial moment for the constitution of early Christianity and for its transformation into a new faith open to all regardless of religious background, social class, gender, and ethnic origin. It is indicative that the first recorded convert to Christianity on European soil is Lydia, the Pagan woman baptized by St. Paul in Philippi (Smith, 2011, pp. 139-140). On the visible level, there are the well-visited archeological sites of the cities Paul visited on his way (Samothrace, Philippi, Amphipolis, Thessaloniki, Athens, and Corinth). As it has been noted above, most of the sites are not preserved in the state they were at the apostle's time; the function, however, of these archaeological/natural environments as a convergence of factual and imagined reality could trigger the “effect of emotion in giving force and meaning to human experience in the past” (Tarlow, 2012, p. 173) and thus help the itinerant tourist embark into a journey of knowledge and empathy.

In this context, the authors argue that local planning for the development of a route-based model in the direction of sustainable pilgrimage tourism could definitely build on a combination of local traditions and archaeological/textual documentation of Paul's missionary journey. This is primarily an opportunity for rural localities to enhance their potential and attractiveness as cultural and religious tourism destinations, building on an existing interest that has already resulted in growing number of visitors. In contrast to cities such as Thessaloniki and Athens (well established tourist destinations which can easily absorb and accommodate emerging theme-specific touristic audiences), rural areas need a different approach in order to avoid the effects of an unplanned touristic development (McKercher & Du Cros, 2012, pp. 60-61). At the same time, a modular unfolding of local developmental strategies focused on the presence and travels of St. Paul would not exclude but in fact invite wider-scale initiatives by regional authorities towards the establishment of cultural routes extending over one or more regions.

a. Field Trip Report

Time Heritage had first encountered issues related to the Footsteps of St. Paul and the enhancement of the itinerary through an R & D project developed by state funding in 2013-2014, under the name ‘Diaplasis’. This was a project focusing on heritage management plans for municipal authorities in Greece and one of our case studies was the Roman cemetery of Rahi Koutsogilla and the port of Kenchreai, last stop of Paul's trip in Greece. It was that project which triggered our interest as we realized that there is little or no actual infrastructure to facilitate pilgrims

especially at that end of the itinerary. The local cultural association complained that, although there are hundreds if not thousands of pilgrims visiting the site particularly in the summer months, most of them from abroad, and although many of them want to baptize themselves in the sacred space of the ancient port, from where the apostle departed to Asia Minor, there is no covered area where they can pray, dry after the baptism, eat and sleep.

Therefore, when we joined Cultour+ partnership we had in mind this situation and went on to investigate further in the course of a field trip along the itinerary, starting from Northern Greece and ending

The Greek team of the programme organized a trip in central and northern Greece for the survey of religious and thermal tourism establishments and infrastructures. The participants were Aphrodite Kamara, director of Time Heritage, Cleopatra Ferla, Despoina Lampada and Yorgos Tzedopoulos. Following an extensive survey on the internet sites of municipalities and touristic endowments stretching from Kavala to Veroia and, at another stage, down to Corinth and Kenchreai.

Thessaloniki: The team visited a series of hotels, the websites of which contained even small references to the early Christian and Byzantine heritage of the city, even though no mention to the footsteps of St. Paul were included in any case. In two cases, the hotels Mediterranean Palace and Egnatia Palace, we learnt that they work consistently with groups of American tourists on religious trips (including the Footsteps of St Paul route) through specific travel agencies. A third hotel, the Pella Hotel, also works with religious tourism groups and individuals, through Mouzenidis travel agency. The website of this travel agency does include a section "Religion in Greece", but there is no specific mention of the Footsteps of St Paul as a distinct route, and the emphasis is on the Orthodox character of the Greek religious monuments. The agency seems to work more with Orthodox religious tourism, especially Russians. In Augustos Hotel there was a vague reference to French Catholic groups. The team also visited the hotels El Greco, Plaza, and Imperial Palace, but we couldn't meet with staff who could offer such information right away. Our preliminary assessment is that, while most hotels work, to some extent, with religious tourism groups and individual visitors, this is not an activity accentuated or further cultivated by their web-based means of advertisement and communication. Also, it seems that different Christian groups are attracted to different routes or monuments. The Footsteps of St Paul route attracts mostly American groups and groups of Catholic Christians from Europe, while Orthodox visitors are mostly interested in the Byzantine heritage of Thessaloniki, *en route* for the grand monastic centers of Mt Athos or the Meteora.

After a quick look at various central travel agencies in Thessaloniki, we noticed two agencies on Eleftheriou Venizelou street, which visibly promoted small scale trips of alternative tourism for locals. One of the agencies also works with Celestyal Cruises for a cruise "On the footsteps of St. Paul," advertized in their website.



Apollonia : Apollonia was one of the stops in St. Paul's travels in Greece; in the location of the ancient town, some kilometers away from the thermal springs and spa town of Nea Apollonia, there is a spot described as the "bema of St. Paul", next to a 16th-century Ottoman bath. The natural beauty of the area would make it an appropriate place for naturalist activities combined with social tourism in summer and weekend tourism in winter. On a mound of earth underneath a huge plane tree there is an inscription mentioning this as the spot where the Apostle stopped and preached. A picnic area and a small chapel conclude the religious scenery of the area.



Although in the complex of the thermal baths of Nea Apollonia there is also a small chapel dedicated to St Paul, no serious effort has been undertaken to promote religious tourism along with thermalism.





Philippoi and Krinides: The team visited the archaeological site of Philippoi and the adjacent mud baths of Krinides, some 17 kilometres from Kavala. The area has a unique potential for the development of thermal, religious, and cultural-archaeological tourism. Philippoi is strongly associated with Paul's proselytizing activity, as there the apostle converted the purple-seller Lydia. It is the most recent addition in UNESCO's list of World Heritage Monuments. Within the site one can visit the remains of two early Christian basilicas and the supposed place where Paul preached as well as a cavity where he was briefly incarcerated. The place is ideal for the organization of an information centre that would connect St Paul's travels and the archaeological site with the mud baths, the local gastronomy, naturalist activities etc., in order to promote the networking of tourist services. The municipal development company of Kavala, "Dimofeleia" is actively involved in linking the "bema" of Paul in the city of Kavala (called Neapolis in antiquity) with the site of Philippoi in an itinerary suitable for alternative ways of transportation and has for this reason supported the work of Fuori Via an NGO aiming at the re-discovery and walking of the Via Egnatia. The people at Dimofeleia were interested in Cultour+ and we aim at continuing our collaboration with them. They informed us that they already organize every year a successful Marathon race in St. Paul's name.



Beroia: Part of the team visited also the city of Beroia, where was erected the "Bema of St. Paul" visited by a great number of tourists. The Bema is of course a recent creation, however, the town was visited by Paul, who was well-received by some members of the thriving Jewish community of the city.



Athens: St. Paul preached on the Areius Pagus, a steep rocky hill next to the Agora of Athens, where he converted Dionysius (hence called Areopagites), protector saint of the city of Athens. Despite the fact that a sign mentions the fragment of the Bible recording this encounter and the fact that Paul was surprised by the fact that the Athenians had an altar dedicated to “the unknown god”, there is no other special enhancement of the site. The tiny rock-carved church of St. Dionysius is almost invisible and inaccessible. However, we have to admit that, apart from Beroia, the site of Areius Pagus is well-connected to daily tours in the city of Athens. However, nearby hotels only briefly mention it.



Corinth: Paul preached in ancient Corinth, a city renowned for the depraved life of its inhabitants in antiquity. A community of Gentiles was thriving there. He managed to convert a few people and he commemorated his relation to the new ecclesia in his two epistles to the Corinthians. The modern city of Corinth is dedicated to the apostle, with the homonymous church being the metropolitan church and the largest building of the city. However, and despite the fact that both Orthodox and Catholics are allowed to have mass in the church, the city doesn't seem to make its full touristic potential out of this. Following a conversation with Vice-mayor for tourism, mr. Andreas Zongos, there seems to be a strong interest in establishing a local cultural route or joining a major Paul-route with the rest of the aforementioned sites.



Kenchreai: The port of Kenchreai is perhaps the less enhanced and yet the most unscathed one. The little port, where ancient remains are visible in the shallow water, and the Roman cemetery and tower on the slopes of the hill closing the port from the north side, helps the visitor visualize the time when Paul sailed from there to Asia Minor. However, the port is in an abandoned state and there is not a trace of enhancement or link to the Apostle Paul. Only the members of the local cultural association are trying to do something in this direction and recently they managed to establish a race between Kenchreai and Ancient Corinth on the saint's commemoration day on the 29th of June.



Overall assessment:

The religious route "Footsteps of St. Paul", traced –virtually and nominally at least- back in the 1990s by the Greek Tourism Organization and local agents, is a constant work-in-progress. The municipal authorities are trying to establish it; however, they only do this in a fragmented way, reaching the boundaries of their jurisdiction. The fact that there is actually one part in Northern Greece (from Kavala, or Samothraki, to Beroia) and another in Central Greece (Athens, Corinth and Kenchreai) and yet another part in Crete (where Paul's disciples went to preach) is not facilitating an uninterrupted physical itinerary. On the other hand, the Orthodox Church does not seem eager to establish this route, as it is mainly concerned with other types of religious tourism, according to the Greek orthodox pattern of pilgrimage on the namesday of saints. However, our contact with local agents and municipal authorities (Dimofeleia in Kavala, Regional authorities of Central Macedonia in Thessaloniki, Greek Tourism Organization and Prof. Vicky Katsoni, TEI of Athens-department of Tourism, in Athens, Vice-Mayor of Tourism Andreas Zongos in Corinth and the head of the municipal Gallery of Corinth dr. Antonia Tzanavara) have proved that they are all interested in "building on the brand name of St. Paul" and in developing multiple touristic itineraries to facilitate pilgrimage and religious tourism in combination with other activities. The Regional authority of central Macedonia is in fact running at this moment an INTERREG programme called CULT-Ring for the revival of Via Egnatia, part of which is related to the itinerary of St Paul. We remain in close contact with all these agents hoping to share our ideas with them.

b. Report on the state of religious tourism in Greece (bibliographic research)

Mass tourism has been the prevailing form of touristic activity among the population of developed countries and regions throughout the second half of the 20th c. and the first decades of the 21st c. But this model has also been the target of considerable criticism recently, due to the negative ways in which it affects the natural and cultural landscape, as well as the local societies of major mass tourist destinations, despite the economic benefits. At the same time, the mainstream model of mass tourism is more and more perceived as falling short of offering meaningful and personalized experiences to the tourist population.

Obviously, further prospects of tourism development depend on the emerging consumption pattern, which is construed according to a set of values characteristic of a so-called "post-industrial" era. Emphasizing on the personal preferences and pursuits and on a growing demand for highly personalized experience in every aspect of consumer behavior –especially in what falls into the category of recreation and leisure time– this pattern leads to the search of alternative forms of tourism, and favors the vocabulary of "traveler" and "visitor" instead of "tourist". Accordingly, tourism is being viewed and discussed as an important and productive form of spending leisure time, providing people with favorable conditions for satisfying individual desires for cultural exploration, spiritual enrichment, and self-development as a personality.¹

c. Local development in rural areas along the "Footsteps of St. Paul": Exploring the cases of Philippi and Apollonia

In August 2016, the authors carried out a survey on religious, thermal and cultural tourism from Thessaloniki to Philippi passing through the localities of Langadas and Apollonia. The survey took place within the framework of the Erasmus+ project *Innovation and Capacity Building in Cultural Tourism, Entrepreneurship for European Cultural Routes* (or Cultour+ as its shorter form goes) (Cultour Plus, 2017). Since Philippi and Apollonia correspond to both categories defined as the scope of this study (rurality and inclusion in the travels of St. Paul), they will constitute the focal points of analysis. Apart from that, both localities are equally unaffected from mass tourism, degradation of natural resources, and identity commercialization, a fact that makes them suitable points for our discussion and for eventual developmental actions towards sustainable alternative tourism. For the purposes of this study, the grid of our analysis relies mainly on the conceptual framework presented by Balestrieri & Congiu (2017, pp. 2-5) in their article on pilgrimage routes planning in Sardinia (Italy) as a lever for regeneration processes in rural areas.

¹ Vukonić 1996: 17-19.

The “requirements a pilgrim route must possess to become a catalyst for territorial regeneration” (Balestrieri & Congiu, 2017, p. 2) are classified under four main features: accessibility, attractiveness, visibility, and planning/management. Accessibility refers to the infrastructure networks which permit non-motorized mobilities (hiking, strolling, cycling, etc.); attractiveness has to do with the characteristics of the natural environment (as view and landscape), with natural and cultural activities along the route, and with the relevant facilities; visibility is related to the extent of information about the pilgrim route via digital and analog channels (Internet, magazines, books, leaflets, etc.), as well as to the demarcation of trails and the provision of additional information about places of cultural significance; management and planning refers to the procedures of consultation and conciliations resulting to networks of synergies and partnerships between public bodies and local stakeholders, such as entrepreneurs and grassroots organizations. At this point, the authors would like to emphasize not only how these conceptual features are closely interrelated, in the sense that they provide feedback to one another in an iterative process, but also that they are all permeated by intersecting articulations of power, social meaning, and economic exchange, a factor that defines their shifting degrees of coherence and contestation.

The potential for the formation of an alternative tourism itinerary from the city-port of Kavala (ancient Neapolis) to Philippi (a distance of some 20 km) as a reenactment of St. Paul's journey presents the following picture: although there are quite a few pathways (*monopatia*), as everywhere in the Greek countryside, there is not yet a fully integrated network for their interconnection. Two important actions and initiatives, however, have already taken place or are being planned in this respect: the first is the organized pathway between Kavala and Zygos village to the north of the city; the second is the inclusion of touristic pathways and relative infrastructure in the action plan of the Municipality of Kavala for 2018.

Particularly important for our discussion is the part of the ancient Roman road of the Via Egnatia, not far from the city of Kavala, which leads to Philippi. In 2006, the Municipality of Kavala, which encompasses the area of Philippi, launched a 20 km race from Kavala to Philippi under the title “In the Footsteps of St. Paul”; in May 2017, the 11th edition of the race took place (Running Magazine, 2017). The route, unfolding over the mild slopes of an easy to walk landscape, includes the visible part of the Via Egnatia and leads to two other major attractions: the extensive archaeological site of Philippi, a unique place of natural beauty and cultural richness that has been recently included in Unesco's World Heritage List (Unesco, 2016), and the Mud Baths of Krinides within walking distance from Philippi, a municipal establishment that presents a very good example of popular curative and well-being thermalism.

In the vicinity of the town of Krinides and along the Via Egnatia there is another important archaeological site, that of Dikili Tash. It is mainly a prehistoric settlement, dating to the Neolithic period and the Bronze Age, but it also preserves remains from the Hellenistic, Roman and Byzantine times, when it stood very close to the eastern entrance of Philippi. If we add to this cultural landscape the remains of the early Ottoman aqueduct (the *Kamares*, symbol of the

city), the extraordinary Ottoman *imaret* of Kavala (nowadays transformed into a luxury hotel), its important archaeological museum, the monument for the Jewish population of the city who fell victim to the Holocaust, the tobacco museum of Kavala with the presentation of the tobacco workers' movement in the mid-war period, as well as the charming Ottoman hammam of Krinides, we see in a nutshell the dense and multi-layered historical and cultural experience of the area within a timespan of thousands of years.

After the 2011 local government reform, which merged the formerly separate Municipalities of Philippi and Kavala, the whole area is under the jurisdiction of the Municipality of Kavala, and the management of cultural assets, as well as of the Mud Baths of Krinides, is the responsibility of the Municipal Public Benefit Organization "Dimofeleia". In the leaflets, brochures, and other informative material on the monuments and the facilities of the municipality is evident an effort to present the area as a network of easily accessible and interconnected cultural attractions. The same atmosphere can be attested in the attitude of private actors, showing that the local community see themselves as stakeholders, at least to an extent. The cluster of private enterprises around –and in mutual reliance with– the Mud Baths of Krinides exemplifies the understanding between municipal structures and strategies, on the one hand, and local professionals, on the other. The fact that Krinides is one of the few Greek members of the European Historic Thermal Towns Association is indicative for the municipality's drive towards extroversion and networking (Tzedopoulos, Kamara, Lampada, & Ferla, 2016, pp. 25-27).

With regard to the four features of the conceptual framework presented above, the weakest point of the Philippi-Krinides area is accessibility, as there is no integrated walking route between Kavala and Philippi. Via Egnatia might prove a valuable asset in this aspect. From 2015 onwards, the Italian non-profit association FuoriVia has been implementing a project for the rediscovery of Via Egnatia as a walking route. FuoriVia has an experience of organizing 15-day long walks along historic cultural routes in a combination of diverse thematic fields as urban planning, ecology, landscape architecture, tourism, geography, urban sociology, anthropology, and archeology (FuoriVia, 2017a). Their most recent project is walking the full length of Via Egnatia, from Durrës to Istanbul, with the aim to support strategic planning for the development of a historic cultural route through its valorization and requalification (FuoriVia, 2017b). In 2017, FuoriVia covered the distance between Thessaloniki and Kavala; stops included a number of towns and communities associated with St. Paul's journey (such as Apollonia, Lagyna and Philippi). Close cooperation with local authorities is an integral part of FuoriVia's methodology, but it is worth noting that the Municipality of Kavala gave additional publicity to the event with a press conference upon the arrival of the walking group to the city of Kavala on August 31, 2017 (Asvestas, 2017). Obviously, any efforts for the development of a walkable trail along the ancient Via Egnatia are also beneficial for the promotion of a pilgrimage route inspired by St. Paul's itinerary.

As to visibility, there is still a lack of a dense network of documentation and side information on the local level (points of demarcation, signposts), which, using the apostle's journey as a backbone theme, would bring together the

points of cultural and natural interest into an integrated and yet multifaceted narrative and would give the visitors options and scenarios for discovery and inspiration. Given the existence of a good cooperation and coordination basis, this is something that could be achieved without much organizational effort. In this case, as in so many others concerning cultural tourism, the important thing is the refinement of a consistent but inclusive concept. An opportunity for the enhancement of visibility is the current project "Integrated Information System for the Visitors and Citizens of the Municipality of Kavala". The project focuses on the promotion of the region's cultural resources through the creation or amelioration of accessibility and information infrastructure (Municipality of Kavala, 2017).

Passing now to Apollonia, the study will examine the overall picture of the area in regard to the formation of a religious/cultural tourism itinerary; the authors will focus mainly on the axis of Via Egnatia, leading from the straits of Rentina near the Strymonic Gulf at the east to the Baths of Volvi, a thermalist centre by the shore of the homonymous lake, situated a few kilometres west from Apollonia. The route (a distance of some 25 km) falls under the jurisdiction of the Municipality of Volvi, one of the most rural municipalities of Greece, its capital (Stavros) having a population of 3,672 (Hellenic Statistical Authority, 2011). In this respect, the area fits squarely within the scope of this study.

Apollonia is mentioned in the *Acts* (17:1) as a site St. Paul passed from on his way to Thessaloniki. Although there is no reference to his delivering any sermon at Apollonia, a long-established local tradition has associated with him the area around a 16th-century Ottoman complex, where a jutting spring and a century-old plane tree help imagining an ideal stop for walkers. The site is easily accessible from the Old National Road just outside the old village of Apollonia about 80 km from Thessaloniki. It comprises an Ottoman bath (*hamam*), the remains of a mosque and the building of an adjoined inn (*han*). The *hamam*, which has been attributed to the Grand Vizier Sokollu Mehmed Pasha and dated to 1566-1574, belonged to the infrastructure of the Ottoman settlement of Yenipazar (Greek: Pazarouda) that was founded at the site of ancient Apollonia (Viggopoulou-Papazotou, 1989, pp.410-411). The only sign at the site, however, reads "Bema of the Apostle Paul" and refers to a smooth rock underneath the plane-tree. Today the place is considered a historic religious site by the Metropolis of Lerissos, with two open-air church services held there on the eve and on the feast day of St. Paul –June 29 (Metropolis of Lerissos, Mount Athos and Ardameri, 2013).

Apart from the above, no emphasis on St. Paul's itinerary is apparent. The area from Apollonia to the Straits of Rentina is mostly highlighted in terms of its natural environment. It is in fact a unique landscape, ranging from the forested hills of Rentina to the wetland habitat of Lake Volvi, the flow of Rechios River from the lake to the sea through the Straits of Rentina, and the forest of Apollonia. The area is included among the Special Protection Areas of the European Natura network; in 2002 was established for its protection and promotion the non-profit organization "Management Authority of the Lakes Koronia and Volvi" under the supervision of the Ministry of Environment and Energy (Management Authority of the Lakes Koronia and Volvi, 2013). Apart from the Ottoman buildings of Apollonia and the "bema" of St. Paul, the major cultural attraction is the excavated Byzantine castle of Rentina on top of a hill

overlooking the narrow valley and the Via Egnatia, at a site inhabited already since the Neolithic period (Moutsopoulos, 1995-2001). In terms of tourist destinations, there are also the Baths of Apollonia, a thermal establishment exploiting the mineral springs of the area (Tzedopoulos et al., 2016); the thermal baths, which were first established in the mid-war period, were the only tourist attraction in the area for a long time.

The route between Rentina and Apollonia –and specifically the “bema of St. Paul”– has been proposed as an instance for the promotion of the cultural heritage of the area with particular emphasis on the Christian and Byzantine context. In 2012, the Municipality of Volvi received funding in the framework of the EU programme LEADER for the digital mapping and the enhancement of visibility (with signs and production of informative material) of the Byzantine castle of Rentina and of the “bema”, as well as for their integration in ecotourism paths in the area (Archaeology and Arts, 2012). Also in 2012, the municipality launched a horse riding trail starting at the Byzantine castle of Rentina and ending at Apollonia (*Makedonia*, 2012), an initiative echoing the race between Kavala and Philippi. The intention was to establish an annual event that would raise awareness on the unique cultural landscape of the area; however, the riding trail has only been repeated once, in 2014. There was also an effort to connect the event to a heritage with which the local authorities wanted their community to be associated, so the name “On the traces of Alexander the Great” was proposed for the trail; on the second edition of the riding trail the name was abandoned.

In any case, a pathway for an alternative mobility was established between Rentina and Apollonia. Interest in establishing and enhancing the accessibility of strolling and hiking paths in the area is further evidenced by the recent involvement of the Municipality of Volvi in the bilateral Interreg EU project “Pathways of Accessible Heritage Tourism” (“Access2Heritage”, Interreg V-A Greece-Bulgaria), the approval and implementation of which has been announced recently (Municipality of Volvi, 2017a). There is also the link with Via Egnatia, as highlighted by the initiative of FuoriVia. In 2017, as mentioned above, the walk on Via Egnatia included the part from Thessaloniki to Kavala; Apollonia was one of the stops along the way. The Municipality of Volvi welcomed the group of researchers and also gave some publicity to the event with press releases in the local press and relevant web sites (Municipality of Volvi, 2017b).

With regard to the four features of the conceptual framework the authors have adopted for this study (accessibility, attractiveness, visibility, management & planning), Apollonia’s stronger point is certainly attractiveness, but it has also its advantages in terms of accessibility. This is partly the result of the area’s outstanding ecology and of its status as a Special Protection Area within the European Natura network, a fact that contributed decisively to the launching of actions and the creation of infrastructure for its protection and touristic promotion. Moreover, the municipality’s cooperation with other European partners in Interreg projects signifies a willingness to build efficient management and planning capacities; on the other hand, the rurality of the area has its drawbacks as to the lack of networks between dedicated stakeholders with professional, civic, and long-term goals. The participation of the municipality in the current Interreg project “Promote Tourism and Culture through the Water - ToCulter”, which among

others focuses on training actions related to tourism and cultural heritage professionals (Municipality of Volvi, 2017c), seems to address this particular issue.

Despite the natural beauty –and cultural wealth– of the area between Rentina and Apollonia, however, the touristic emphasis in the region remains focused on the seashore along the Strymonic Gulf, which attracts tourists from the neighbouring Balkan countries. In this sense, the area exemplifies the internalization of the European imaginary, in which Greece seems to be irrevocably linked to the pleasures of the sea as much as it is to Classical Antiquity. This perception, which for decades dominated strategies for touristic development in the Greek countryside, has long obfuscated and marginalized cultural, ethnic, class, and local identities. In the case of Apollonia, cultural marginalization is also evident in the downgrading of its Ottoman monuments in exchange for the promotion of an invented tradition concerning the “actual place” where Paul is supposed to have spoken to the Apollonians. In the opposite direction, a creative and inclusive use of St. Paul’s itinerary along the Via Egnatia as a thematic axis for alternative tourism could, apart from augmenting economic input, put into relief the area’s historical, cultural, and natural wealth and diversity and maximize the potential for a meaningful exchange between visitor and host publics, as well as for a self-reflective approach on identity. The existence of the Ottoman inn in Apollonia could very well be the occasion for imagining journeys of the past along the ancient axis of Via Egnatia and thus create emotional and embodied links between historical realities and modern alternative itineraries.

The route of St. Paul is evolving into an international attraction; therefore, its integration in a strategy for alternative tourist development would significantly contribute to the municipality’s efforts at enhancing visibility, which is the area’s weakest point at the time. The fact that the Municipality of Volvi falls in the jurisdiction of the Region of Central Macedonia, leading partner of the Interreg project Cult-RInG and committed to the enhancement of a cultural route “along the footsteps of St. Paul”, is a good opportunity for the implementation of such a strategy, provided the vision of alternative cultural tourism does not fall a victim to power-reproducing –and socially destructive– notions of “tourist development”, as has been the case only too often. In this direction, a thorough awareness-raising campaign among local, predominantly rural, communities will be necessary, in order to let them embrace these endeavours, understand what is being planned, and find ways to contribute to and profit from it. Local entrepreneurship could blossom in a long-term and sustainable way if its exponents could develop a deep sense of “ownership” to their rich heritage and the now scanty traces of a religious pathway could multiply and become clearer.

Conclusions and afterthoughts

In this study the authors argued for the significance of alternative tourist itineraries in expanding the scope of tourist experience, of the familiarization of tourists with the cultural physiognomy of the places along the way, and of the

potential of local societies to develop non-self-alienating host practices. Taking into account the importance of pilgrimage tourism as a form that combines sightseeing and spiritual quest, the authors sought to establish the potential for the formation of a pilgrimage tourist route based on the "footsteps of St. Paul" in Greece.

The examination of Greek traditions and practices showed that pilgrimage as an organized itinerary connecting different localities in an integrated route is not a familiar concept for Greek society. Therefore, it is doubtful the top-down development of a large pilgrimage route along this line would be operative in the long run. On the other hand, the study underlined two significant points that should be factored to any relevant analysis: the rising popularity of cruises and coach tours linked to the travels of St. Paul in Greece mainly among foreign pilgrim groups; and the emphasis put on the apostle's route in the formation of recent regional and local action plans by Greek institutions.

Based on this analysis, the authors have argued for a modular and integrative approach of pilgrimage tourism on the basis of a religious/cultural itinerary "along the footsteps of St. Paul" in rural areas of northern Greece. The study has focused on two relatively short routes in the municipalities of Kavala and Volvi, which function as examples for the unfolding of local planning on spiritual/cultural alternative journeys, and on the localization of their potential in the particular conditions of the Greek tourism landscape and in the overall planning options as to national and EU programmes and operational tools.

The outcome of the enquiry was that both routes have a good potential to develop into itineraries on the basis of their richness in natural and cultural attractions, a fact that constitutes the itinerary *par excellence* suitable for discovery and embodied experience. Moreover, the attitude of the respective municipal authorities, although still lacking in relation to accessibility and/or visibility, seems to be increasingly responding to opportunities for alternative forms of tourism. A crucial point concerns the creation and iterative feedback of networks and synergies between engaged stakeholders; a second point is whether local identities and self-imaging will be moulded to respond to assumed visitors' expectations or whether they will expand towards an inclusive embracing of the respective areas' historical and cultural experience. In both aspects the Municipality of Kavala is one step ahead.

The authors believe that the case studies they have presented can constitute the basis for an expandable model. St. Paul's journey in Greece was not a continuous one in the sense of by-land movement. Upon leaving Macedonia, he chose the paths of the sea because they were faster and safer. This, however, does not mean that an itinerary bearing his name would have to be interrupted at the shores of the Thermaic Gulf in order to be continued after some 400 km to the south, from Athens to Corinth. The route of the apostle could function as a conceptual approach to a journey in mainland Greece focusing on religious, cultural, and natural experience and revelation: Meteora, the monasteries of southern Pindos, Delphi, Hosios Loukas, and Dafni Monastery at the outskirts of Athens could very well be some of the stations along an itinerary bridging history and documentation with emotion, empathy,

and discovery. As a matter of fact, at least one pilgrims' guide has included Meteora and Delphi in its suggested features of a pilgrimage inspired by Paul's legacy in Greece (Goodburn & Houseley, 2001).

The visits of the apostle in Greek and Roman cities and the encounters he had there with Pagans and Jews reveal a dense interaction between faiths that ranged from persecution to debate and to syncretism or even agnostic aporia: in a famous passage, which has since been an iconic example of intellectual anxiety and quest for meaning, Paul introduces his sermon to the Athenians with the mention of having noticed an altar dedicated to "the unknown God" (Acts 17:23). This relativist and dialogic atmosphere can resonate well with modern notions of inter-religious and inter-cultural contacts and identities. Greece is among the few European countries that can boast of a rich and continuous heritage of religious coexistence and interaction from antiquity until today. The cities and the countryside along the steps of the apostle, marked by sites and temples of ancient Greek and Roman Paganism, early Christian and Byzantine churches and monasteries, Muslim mosques and Ottoman monuments, as well as Jewish synagogues could serve as starting points for an itinerary across a humanistic "sea of faith" (Hall, 2006) and for an educational venture into Europe's religious and cultural histories (Cohen, 2006).

d. General Overview

Apostle Paul saw a dream when he was in Troad, in Asia Minor (Acts, 16:9.10) and came to preach in Greece along with his three favourite disciples, Silas, Timotheos and Luke. Many places in Greece claim that Paul passed from there on his journey, there are only a few where his presence is attested both in the sources and archaeologically. The apostolic team disembarked in Neapolis, i.e. present day Kavala in Macedonia. They then moved to the Roman colony of Philippi, then the largest city in the region (Acts, 16:12). There, Paul proselytized the young purpur merchant Lydia and was punished for that. After the official acceptance of Christianity, an octagonal building, probably a baptistery, was dedicated to the apostle. After passing from Amphipolis (an important post on the Via Egnatia) and Apollonia (presently a beautiful thermal spa on the south side of Lake Volvi) Paul reached Thessaloniki, which had a vibrant Jewish community, to which his preaching was targeted. As usual, the local Jewish authorities were angry at the apostle and urged him to leave; Paul then moved towards Beroia, where he preached successfully, and left for a small port on the Macedonian coastline, from where he took a ship to Athens. Paul's sermon on Areius Pagus, between the Acropolis and the Agora of Athens, is one of the most famous moments of the spread of Early Christianity, as the new religion came in dialogue with the ancient Greek philosophy. Finally, Paul headed towards Corinth, capital of the province of Achaia and important Roman colonia. In the region of Corinth Paul founded two churches, one in the city itself and one in the port of Kenchreai, from where the apostle finally departed.

Paul's itinerary in Greece, traced through the Biblical texts, is visited nowadays by thousands of devouts, particularly Catholics, but also Protestants, Orthodox etc. These people come literally from all over the world. They move mainly in an organized way, with buses and coaches, as the sense of a walking religious route has not really been

developed in Greece, but for short distances leading to a pilgrimage site. According to some statistical data offered by the bishopric of Beroia in Macedonia in the summer of 2013 (June-September) 20,000 people had visited the (modern) "Tribune of St. Paul". In 2014 Paul's route in Greece was included in the official Religious tourism organization of Italy "Opera Romana Pelerinaggi". Despite the international interest, the route is far from being highlighted, whereas only small part of the touristic infrastructure links itself to the pilgrims and their needs and interests. In some places, such as Kenchreai, there are no facilities. It is for this reason, along with the fact that many regions visited by Paul combine also thermal tourism facilities nowadays, that we picked the specific religious route, hoping to enhance it as best we can.

a. Religious tourism

It is in this context that religious tourism is becoming a fast-growing market trend world-wide, with at least three hundred million pilgrims visiting the world's key religious sites every year.² Religious tourism is primarily understood as any sort of travel in which the participants are motivated partially or solely by religious reasons, including pilgrimage.³ In this sense, it can well be associated and claim heritage to one of the oldest forms of organized travelling, individually or in groups, towards holy sites. This perspective also provides an intrinsic link between religious and thermal tourism, to the extent that many of the major pilgrimage sites, at least in Antiquity and in the Christian world, have also been major healing sites; even nowadays, important pilgrimage destinations such as Lourdes in France and Tinos in Greece attract devoted people in search of healing.

At the same time, in today's context, religious tourism in a broader sense is perceived as a subdivision of cultural tourism, as even participants in organized pilgrimages often have extra days to visit selected attractions of cultural interest in the wider area of the pilgrimage site. Moreover, organized visits to specific religious sites or monuments can be motivated by a need for cultural and spiritual exploration which does not necessarily involve devoted faith to any given religion. In this perspective, development of religious tourism doesn't concern only communities and areas associated with an important actual pilgrimage site, nor does it target a specific, deeply religious segment of the touristic population.⁴

In Greece, religious tourism has been addressed to specific target groups for more than a century, but it is attracting the interest of wider audiences and possibly entrepreneurs only recently. Monasteries and local shrines, usually associated with a miraculous relic or icon, are dispersed throughout the country and have been attracting large numbers of pilgrims and visitors. A recent study (2015) provides an estimation about domestic visitors to religious sites, citing more than 300.000 annually.⁵ The religious sites involved can be of local, national or international

² Jongmeewasin [*s.d.*]: 1.

³ Rinschede 1992, Vukonić 2002, Santos 2003.

⁴ Drule et al. 2012: 431- 435.

⁵ Balomenou et al. 2015: 6.

appeal, and are usually associated with a sense of local identity. Domestic religious tourism mostly revolves around annual festivals (*paniyiria* on the feast day of the local patron saint, but mainly on the day of the Virgin's Dormition, on August 15), attracting visitors, but also people of local origin, whose gathering is to some extent a way to reassert their identity and sense of origins; as well as pilgrimage for healing reasons (e.g. in the island of Tinos). Interest in the historical and architectural value of religious monuments and complexes is also a factor motivating domestic visitors. These factors, which are not mutually exclusive, they provide a basis for elaboration of local-specific models of religious tourism development.⁶

The island of Tinos constitutes a characteristic case of this sort of religious tourism, with strong identity-construing and healing overtones. The shrine's development as pilgrimage destination begun with the beginnings of the modern Greek State (the miraculous image of the Virgin, around which the pilgrimage has been organized, was found around the outbreak of the Greek War of Independence); and quickly it grew to a sort of a "national pilgrimage", in subtle competition with the pilgrimage to the Holy Land and more specifically Jerusalem.⁷ Visitors may belong to all social and economic classes, but age-wise the strictly devotional activities mostly involve older and third-age people. The traditional celebrations around the religious event, however, are combined with traditional festivities of considerable ethnographic appeal, which attracts the interest of larger, not only faith-driven target groups. This is a pattern not uncommon in religious tourism in general.⁸

In recent years, interest in religious tourism development is growing. Tourism and travel professionals seem more attracted to this market, and studies in this subject are conducted in universities, indicating the opportunities arising for various places in Greece.⁹ The route along St. Paul's travels in Greece is growing in international appeal, with at least two major travel agencies active in the field. The growing number of visitors by the year is documented in studies and the press, motivating local communities along the route to highlight their relation with it and put their town/community on the map of St. Paul's itinerary.¹⁰ However, the efforts for developing and putting in context this growing trend of the touristic market is far from systematic, even along a route which seems to gradually become established.

A few points to be taken under consideration in planning and conducting our survey with professionals (touristic agencies, hotel owners, entrepreneurs):

⁶ Polyzos 2010.

⁷ Seraidari 2012: 163

⁸ Conrad 2004.

⁹ See the list of references, section "Theses".

¹⁰ *The case of Samothraki.*

- Tourism professionals who are involved in this market don't necessarily need to be faithful themselves, but knowledge and appreciation of the religious culture and spirituality of their main target group would probably help them in being more sensitive to the variety of the travelers' needs (such as types of food served, types of music played and when activities are organized, the way religious calendars may influence travelers' behaviors).
- A variety of local secondary industries could be developed in connection with religious tourism, which would enhance the business of already active professionals. Visitors in the context of religious tourism are often seeking a sense of spirituality associated with the specific location that they are visiting. A supporting creative industry at a local level can be involved in the development of services and events, which would provide visitors with a more holistic experience than a mishmash of unrelated offerings.
- In relation to the above, a religious tourism market at a local level is very well compatible with fast-developing Local and Regional branding processes. Regional branding is a relatively new aspect pertaining to the cultural economy model, in which cultural identity is used to attempt to localize economic control, in order to revalorize a specific area. Thus, local culture in its broader sense, including local products, way of life, heritage, even landscape and nature, becomes the centerpiece of the internal marketing of a region to itself, which in turn leads to the emergence of a stronger sense of shared identity, and fosters trust and cooperation that can be mobilized for developmental benefits. Therefore, investment in the religious tourism market should not be viewed as an isolated effort, as it could stimulate and be incorporated into a broader strategy towards Local and Regional branding, which could break through existing restrictions of sector-oriented approaches to localized development.

Annex I:

Organized trip along the "Footsteps of St. Paul" by touristic office *For Your Events* based in Athens, Greece

ON THE FOOTSTEPS OF ST PAUL : A RELIGIOUS TOUR IN GREECE¹¹

St. Paul the Apostle, who shaped Christian faith with his preaching, travelled extensively throughout the Roman Empire. Large part of his activity took place in Greece, in the middle of the 1st century AD. The itinerary "The footsteps of St. Paul" is currently recognized and promoted by the Hellenic Tourism Organization and covers a distance of about 800 kms from Eastern Macedonia to the Corinthian port of Kenchreai. Time Heritage has studied extensively the itinerary in the course of the project Cultour+ and, in collaboration with the Events' and Tours' organizers For Your Events (FYE) has prepared a comprehensive tour for groups (min 30-max.50 people), lasting 5 days and including stops and visits to all the spots where St. Paul stopped and preached as well as to the major Orthodox religious site of Meteora in Thessaly.

Ideal period for this trip would be the month of June, particularly the beginning (1-5 June, which coincides with the Pentecost in 2017) or the end (25-30 June), when the Saint is celebrated in Greece.

Day 1: The program starts from the city of Thessaloniki (2 nights, 5* hotel) from where a luxurious bus takes the group to Kavala, the first port on mainland Greece where Paul set his foot. We then go to Philippi, where the purple seller Lydia was converted and we visit the archaeological site and the baptistry of Lydia. On the way back to Thessaloniki we stop at Apollonia, where Paul preached by the shores of the lake and at Nea Apollonia, where a cave-church is located at the premises of the thermal hotel "Aristoteles".

Day 2: Back in Thessaloniki, we visit the ancient Agora, where Paul preached as well, and the church and fountain dedicated to the saint by the city's historic walls. A brief visit to the Byzantine churches in the centre of the city (World Heritage Monuments) will conclude our stay in Thessaloniki and then we move on to Beroia, where a majestic Tribune of St. Paul has been set up for pilgrims to pray. A visit to the Macedonian tombs at Vergina is suggested, but not compulsory.

Day 3: On the next day we move to Meteora, the major pilgrimage center for Orthodox Christianity in the region of Thessaly. We visit three of the major monasteries and spend the night in a 4* hotel in Kalambaka.

Day 4: We set off early next morning going to Athens, where we visit the Areios Pagos, the hill where Paul taught and proselytized St. Dionysius the Areopagite, one of the major saints-protectors of the city of Athens; the Catholic archbishopric is dedicated to him and a visit is suggested but not compulsory.

Day 5: Finally, on our last day a tour is planned to Ancient Corinth and to the port of Kenchreai, from where St. Paul sailed away in order to return to Ephesos.

¹¹. For any information you may need or to express your interest for the trip, please contact Dr. Afroditi Kamara at aphroditekamara08@gmail.com or call +302106510549.

The total cost of the trip is estimated to 900 Euros per person (for accommodation in a double room), including transportation, accommodation (4 and 5* hotels), meals, escort/guide and tickets to archaeological sites. The price does not include the airplane tickets.

List of references:

The Acts of the Apostles. Authorized King James Version. Cambridge: Cambridge University Press.

110

Alexakis, E. (2008). Religious Feast and Dance: Social Construction-Reconstruction and Symbolic Rebirth of the Community at Milia (Costana) in Thesprotia of Epirus-Greece. *Revue des Etudes Sud-Est Européennes*, 46, 165-178.

Andriotis, K. (2009). *Early Travellers to Greece and Their Modern Counterparts*. Work presented at the conference Tourist Experiences: Meanings, Motivations, Behaviours, University of Central Lancashire, Preston, UK. Retrieved September 8, 2017, from <https://goo.gl/Drmjpl>.

Archaeology and Arts (2012, August 22). *From Rentina's Castle to the Bema of Apostle Paul*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/ZrVtaY>. In Greek.

Aslan, D., & Andriotis, K. (2009). *Clustering Visitors to a Religious Island - The case of Tinos*. Work presented at the International Conference on Tourism Development and Management (ICTDM): Tourism in a Changing World: Prospects and Challenges, Kos Island, Greece. Retrieved September 8, 2017, from <https://goo.gl/5HqeW7>.

Asvestas, S. (2017, August 31). *Kavala. The Walk along the Via Egnatia is Completed*. [Broadcasting transcript]. Retrieved October 22, 2017, from the Hellenic Broadcasting Corporation website: <https://goo.gl/FPDHK9>. In Greek.

Balestrieri, M., & Congiu, T. (2017). Rediscovering Rural Territories by Means of Religious Route Planning. *Sustainability*, 9(3). doi: 10.3390/su9030363.

Church of Greece (2004). *Religious Itineraries on the Steps of St Paul*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/Zdbmau>. In Greek.

Cohen, E. (2006). Religious Tourism as an Educational Experience. In D. Timothy & D. Olsen (Eds.), *Tourism, Religion and Spiritual Journeys* (pp. 78-93). London: Routledge.

Coleman, S., & Elsner, J. (1995). *Pilgrimage. Past and Present in the World Religions*. Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press.

Cult-Ring (2017). *Project Summary*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/EGqaBr>.

Cultour Plus (2017). *Innovation and Capacity Building in Higher Education for Cultural Management, Hospitality and Sustainable Tourism in European Cultural Routes (CULTOUR+)*. Retrieved October 10, 2017, from <https://goo.gl/XKTRt9>.

111

Dritsas, M. (2006). From Travellers' Accounts to Travel Books and Guide Books: The Formation of a Greek Tourism Market in the 19th Century. *Tourismos: An International Multidisciplinary Journal of Tourism* 1(1), 27-52.

Dubisch, J. (1995). *In a Different Place: Pilgrimage, Gender, and Politics at a Greek Island Shrine*. Princeton: Princeton University Press.

European Institute of Cultural Routes (2017). *EPA on Cultural Routes and Evaluation Cycle*. Retrieved October 16, 2017, from <https://goo.gl/XKvAz8>.

Fleischer, A. (2000). The Tourist behind the Pilgrim in the Holy Land. *Hospitality Management*, 19, 311-326.

FuoriVia (2017a). *Who We Are*. Retrieved October 16, 2017, from <https://goo.gl/4bip2a>.

FuoriVia (2017b). *FuoriVia Egnatia 2015-2019: Walking from Durrës to Istanbul*. Retrieved October 16, 2017, from <https://goo.gl/MMCp7d>.

Galani-Moutafi, V. (2015). Greece in Travel Writing and Tourist Discourse: Cross-Cultural Encounters and the Construction of Classifications. In G. A. Ricci (Ed.), *Travel, Tourism, and Identity* (pp. 37-60). New Brunswick: Transaction Publishers.

Goodburn, R., & Houseley, D. (2001). *A Pilgrim's Guide to the Lands of St Paul: Greece, Turkey, Malta, Cyprus*. Ipswich: Pilgrim Books.

Goutzioudis, M. (2012). In the Footsteps of Apostle Paul: Following the "Archaeological" Traces of his Activity in Greece. In M. Goutzioudis, *New Testament Studies with the Assistance of Archaeology* (pp. 33-64). Thessaloniki: Methexis (in Greek).

Greek National Tourism Organization (2003). *In the Footsteps of the Apostle Paul in Greece*. Athens: Greek National Tourism Organization.

Hall, M. (2006). Travel and Journeying on the Sea of Faith: Perspectives from Religious Humanism. In D. Timothy & D. Olsen (Eds.), *Tourism, Religion and Spiritual Journeys* (pp. 64-77). London: Routledge.

Hannam, K., & Roy, S. (2013): Cultural Tourism and the Mobilities Paradigm. In M. Smith & G. Richards (Eds.), *The Routledge Handbook of Cultural Tourism* (pp. 141-147). London & New York: Routledge.

Hannam, K., Sheller, M., & Urry, J. (2006): Editorial: Mobilities, Immobilities and Moorings. *Mobilities*, 1(1), 1-22.

Hellenic Statistical Authority (2011). *2011 Population-Housing Census*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/CCKSXc>.

Hobsbawm, E., & Ranger, T. (Eds.) (1983). *The Invention of Tradition*. Cambridge: Cambridge University Press.

/ Kathimerini (2014, April 15). Following the Footsteps of the Apostle Paul. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/fm9T57>. In Greek.

/ Radiak (2006, November 25). Rhodes is Included in the Project. [Article reproducing a statement by the then touristic facilities manager of GNTO]. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/8Q86tr>. In Greek.

Ikonomaki-Papadopoulou, Y. (2007). Shrines of Pilgrimage: Relics of Saints, Reliquaries and Dedications. In M. Kazakou & V. Skoulas (Eds.), *Egeria: Mediterranean Medieval Places of Pilgrimage Network for the Documentation, Preservation and Enhancement of Monuments in the Euromediterranean Area* (pp. 191-201). Athens: Hellenic Ministry of Culture.

Kamara, A., Tzedopoulos, Y., Lampada, D., & Ferla, K. (2016). Greek Case Study: Religious and Thermal Cultural Routes "on the Footsteps of St Paul". In L. Ochoa Siguencia, M. Gomez-Ullate, & A. Kamara (Eds.), *Cultural Management and Tourism in European Cultural Routes: From Theory to Practice* (pp. 182-197). Czestochowa: Publishing House of the Research and Innovation in Education Institute.

Karachristos, I. (2015). Hatziliki through the Eyes of the Others: Testimonies of Foreign Travellers in the 18th century. In I. Chatzipanagioti-Sangmeister (Ed.), *Travel, Writing, Representation: Studies on Travel Literature of the 18th Century* (pp. 119-156). Heraklion: Crete University Press (in Greek).

113

Kenna, M. (1992). Mattresses and Migrants. A Patron Saint's Festival in a Small Greek Island over Two Decades. In J. Boissevin (Ed.), *Revitalizing European Rituals* (pp. 155-172). London: Routledge.

Köstenberger, A. J., Kellum, L. S., & Quarles, C. (2009). *The Cradle, the Cross, and the Crown: An Introduction to the New Testament*. Nashville: B&H Publishing Group.

Kousounis, S. (2006, April 22). Project for the Promotion of Religious Tourism with a Budget of 3.1 Million Euro. / *Kathimerini*. Retrieved October 10, 2017, from <https://goo.gl/m6DpBx>. In Greek.

Makedonia (2012, May 21). Horse Riding Trail by the Lake on the Traces of Alexander the Great. Retrieved October 21, 2017, from <https://goo.gl/gfBCWK>. In Greek.

Management Authority of the Lakes Koronia and Volvi (2013). *Institutional Framework*. Retrieved October 21, 2017, from <https://goo.gl/SKP4Ha>. In Greek.

McKercher, B., & Du Cros, H. (2012). *Cultural Tourism: The Partnership between Tourism and Cultural Heritage Management*. New York: Routledge (2nd edition).

Metropolis of Ierissos, Mount Athos and Ardameri (2013). *Historic Religious Sites*. Retrieved October 21, 2017, from <https://goo.gl/UPf8Gn>. In Greek.

Moutsopoulos, N. (1995-2001). *Rentina* (Vols. 1-4). Athens: Technical Chamber of Greece; Thessaloniki: Aristotle University of Thessaloniki. In Greek.

Municipality of Kavala (2017). *Integrated Information System for the Visitors and Citizens of the Municipality of Kavala*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/AWDHWW>. In Greek.

Municipality of Volvi (2017a). *Pathways of Accessible Heritage Tourism – Access2Heritage*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/XuMntR>. In Greek.

Municipality of Volvi (2017b). *On the Traces of the Ancient Via Egnatia in the Municipality of Volvi*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/XvGzMC>. In Greek.

Municipality of Volvi (2017c). *Promote Tourism and Culture through the Water – ToCulter*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/g9tlyY>. In Greek.

Olsen, D., & Timothy, D. (2006). Tourism and Religious Journeys. In D. Timothy & D. Olsen (Eds.), *Tourism, Religion and Spiritual Journeys* (pp. 1-21). London: Routledge.

Papathanasiou, G. (2017, June 19). *"In the Footsteps of St. Paul" tomorrow at Beroia* [Broadcasting transcript]. Retrieved October, 22, from the Hellenic Broadcasting Corporation website: <https://goo.gl/zUT1bU>. In Greek.

Pauline Year: An Event (2017). *Official Site of Anno Paolino Bimillenario della nascita di San Paolo*. Retrieved September 29, 2017, from <https://goo.gl/DIV9Zk>.

Plantzos, D. (2015). Scenes of Greece's Heterotopy. In Y. Aesopos (Ed.), *Tourism Landscapes: Remaking Greece* (pp. 200-211). Athens: Domes.

Polyzos, S. (2010). Religious Tourism in Greece. A Spatial Analysis and Contribution to the Development of Disadvantaged Areas. *Seira Eremitikon Ergasion*, 16(9), 203-222. In Greek.

Running Magazine (2017). *Race "In the Footsteps of Apostle Paul"*. Retrieved October 22, 2017, from <https://goo.gl/sm2Ght>. In Greek.

Seraidari, K. (2012): An Innovative Orthodox Model of Governance? The Shrine of Evangelistria on the Island of Tinos. In T. Stauning Willert & L. Molokotos-Liederman (Eds.), *Innovation in the Orthodox Christian Tradition? The Question of Change in Greek Orthodox Thought and Practice* (pp. 163-180). Farnham: Ashgate.

Sheller, M., & Urry, J. (Eds.). (2004). *Tourism Mobilities: Places to Play, Places in Play*. London: Routledge.

Sheller, M., & Urry, J. (2006): The New Mobilities Paradigm. *Environment and Planning A*, 38(2), 207-226. doi: 10.1068/a37268.

115

Skoulas, V., & Sikla, E. (2007). Pilgrimage Monuments: Hellenic Ministry of Culture, Directorate of Byzantine and Post-Byzantine Antiquities, Greece. In M. Kazakou & V. Skoulas (Eds.), *Egeria: Mediterranean Medieval Places of Pilgrimage Network for the Documentation, Preservation and Enhancement of Monuments in the Euromediterranean Area* (pp. 93-123). Athens: Hellenic Ministry of Culture.

Smith, M. (2011). *The Literary Construction of the Other in the Acts of the Apostles: Charismatics, the Jews, and Women*. Eugene: Pickwick Publications.

Smith, V. L. (1992). Introduction: The Quest in Guest. *Annals of Tourism Research*, 19, 1-17.

Tarlow, S. (2012). The Archaeology of Emotion and Affect. *Annual Review of Anthropology* 41, 169-185.

Texier, C. (1849). *Description de l'Asie Mineure* (Vol. 3). Paris: Typographie de Firmin Didot Frères.

Turner, V., & Turner, E. (1978). *Image and Pilgrimage in Christian Culture*. New York: Columbia University Press.

Tzedopoulos, Y., Kamara, A., Lampada, D., & Ferla, K. (2016). Between Digital and Physical Identities: Uses of ICT by Greek Spa Establishments as Points for Analysing Perceptions of Cultural Heritage and Economic Development. *International Journal of Applied Information and Communication Technology* 1(1), 21-36.

Unesco (2016). *Archaeological Site of Philippi*. Retrieved September 29, 2017, from <https://goo.gl/ISpTKg>.

Viggopoulou-Papazotou, I. (1989). The Dating of the Ottoman Complex at Apollonia (1566-1574). *Makedonika* 27, 409-411 (in Greek).

Vlachos, A. (2015). Greek Tourism on its First Steps: Places, Landscapes and the National Self. In Y. Aesopos (Ed.), *Tourism Landscapes: Remaking Greece* (pp. 22-35). Athens: Domes.

3.7. Competitive Analysis in Poland [Radom – Częstochowa pilgrim route by bicycle]

Renata Ochoa - Daderska, Katarzyna Kruszynska, Luis Ochoa Siguencia

Introduction

At the edge of the Silesian province, in the southern Poland, on the Visla River lies the town of Czestochowa. On the limestone hill is situated the church with the monastery of Jasna Góra. The hill rises to a height of 340 m.

The main purpose of visiting the sanctuary [A 15th-century Gothic chapel] is the image of Our Lady of Czestochowa called "The Black Madonna". The holy picture was painted, according to the tradition, by St. Luke the Evangelist, who painted two pictures of the Virgin Mary on a tabletop once used by the Holy Family.

Marek Strzala in the Krakow info home page presents a short sightseeing of the sanctuary of Jasna Gora " *...The Black Madonna, is the heart of the sanctuary. It adjoins vast Baroque church of 1695. The fine 105-meter-tall tower crowned with viewing gallery dates back to 1620. The adjacent mid-17th-century early-Baroque monastery contains the Great Refectory of 1644, the Knight Hall of 1647, and the 18th-century library with unmatched collection of old books. Fortifications date from 1643 while majestic gates are a century younger*". [1]

The monastery's treasure-house, the arsenal and the museum of the sanctuary's 600th anniversary are worthwhile to be visited.

Identifying your competitors and evaluating their strategies to determine their strengths and weaknesses relative to those of your own product or service is the key issue in our research analysis .

As our young entrepreneurs would like to open a Hostel for pilgrims participating in the route Radom – Czestochowa, a competitive analysis has been done using internet search. This data will be a critical part of their company marketing plan. With this evaluation, the young entrepreneurs can establish what makes his/her product or service unique--and therefore what attributes to play up in order to attract the target market [Pilgrims].

To give answer to key questions such as:

- Who are the competitors?
- What products or services do they sell?
- What is each competitor's market share?
- What are their past strategies?
- What are their current strategies?
- What type of media are used to market their products or services?

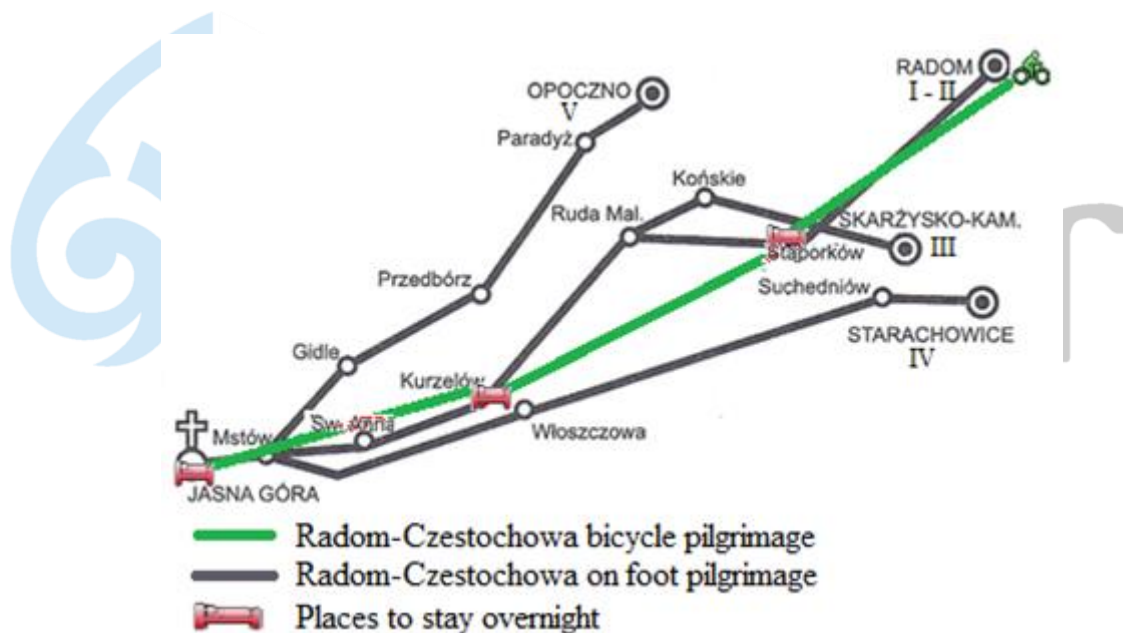
- How many hours per week do they purchase to advertise through the media used in this market?
- What are each competitor's strengths and weaknesses?
- What potential threats do your competitors pose?
- What potential opportunities do they make available for you?

The results of the research has been the analysis of 69 Accommodation – hotels in this route.

1. Theoretical background

118

In the web page of the Archdioceses of Radom we can find that it is offered the green route (see graph 1) that is for the Radom cycling pilgrimage to Jasna Gora and five options for Pilgrims on foot that are called columns [because people that participate in the pilgrims march walk in columns]. In the image below we can find the different columns: Column I and II from Radom , column III from Skarzysko, column IV starts its pilgrimage from Starachowice, and the column V from Opoczno. They meet in Mstow about 10 km from Czestochowa.



Graph: 1: Radom walking pilgrimage to Jasna Gora (Source: Adaptation from Diocese of Radom home page[2])

2. National Bike Pilgrimage to Jasna Gora – 2016

Jasna Góra Monastery press office reported that more than a thousand cyclists in different colored shirts drove before noon on July 11th 2016 to the square in front of the Jasna Góra Summit. It was the 10th Jubilee of the National Bike Pilgrimage to Jasna Góra [3].



Graphic 2: National Bike Pilgrimage to Jasna Gora - 2016

Source: <https://www.facebook.com/ogolnopolska.pielgrzymka.rowerowa/>

In 2016, the National Pilgrimage group came from the following destinations: Rzepin, Radom i Radom Akcja Katolicka, Poznań, Chrzanów, Kruszwica, Jasło, Nysa, Świdnica, Myślenice, Międzyrzec Podlaski, Tychy, Łaskarzew, Żelechów, Chełm, Włodawa, Sulbin, Poręby, Sokół Radlin, Szydłowiec, Bytom, Chorzów, Cyprzanów, Rybnik, Zwoln, Sokół Małopolski, Konstancin Jeziorna, Opole, Piaseczno, Przysów, Głuchołazy, House anice, Radom sko, Myszków, Katowice, Mikołów, Tarnowskie Góry, Gliwice, Sosnowiec oraz grupa z diec. szczecińsko-kamieńskiej.

The coordinator of the pilgrimage on behalf of the Polish Episcopal Conference and the Main Board of PTTK was Jerzy Grochowski, a priest from the House anice Diocese who in company a group of 58-person arrived to Czestochowa. The oldest pilgrim from the "Poznan Pilgrimage Cycling" was Zenon Gil a 74-year-old, who organizes the pilgrimages bicycle from the last five years[4].

a. The route

Radom - Trabllice 20km 770m
Trabllice -> Wierzbica 12,4km
Wierzbica-> Skarżysko Kościelne 18,7km
Skarżysko Kościelne-> Mroczków 20,9km
Mroczków-> Stąporków 10,9 km

Stąporków-> Radoszyce 28,2km
Radoszyce-> Oleszno 22,5km
Oleszno-> Włoszczowa 15,1 km
Włoszczowa-> Koniecpol 24,4 km
Koniecpol-> Sygontka 23,3km
Sygontka-> Częstochowa 31,2 km

120

b. Accommodation

nr	Name of accommodation	Adress of accommodation
1	Noclegi AVATAR	ul. ks. Sedlaka 26, Radom
2	Noclegi Awangarda	ul. Tytoniowa 31, Radom
3	Zajazd Bajka	ul. Kowalanka 37, Wolanów
4	Hotel U Grubego	ul. Warszawska 98/100, Wielogóra
5	Hotel Gryf	ul. Puławska 8, Radom
6	Zajazd Rybacki Złoty Karpik	ul. Kosów 74, Kowala
7	Restauracja Fantazja	ul. Radomska 131, Milejowice
8	Pokoje u Urszuli	ul. Jaśminowa 19, Skaryszew
9	Willa Na Nikłowej	ul. Nikłowa 7, Radom
10	Norbit Usługa Noclegowa	ul. Przysuska, Radom
11	Europejski Boutique Hotel	ul. Słowackiego 11, Radom
12	Hotel Gromada	ul. Narutowicza 9, Radom
13	Arbiter Hotel	ul. Michałowskiego 1, Radom
14	Hotel Promenada	ul. Bulwarowa 15, Radom

15	Hotel Leśny Dwór	ul. Słowackiego 84, Skaryszew
16	Hotel Poniatowski	ul. Poniatowskiego 4, Radom
17	Hotel Iskra	ul. Planty 4, Radom
18	Villa Cyganeria	ul. Piaseckiego 11, Skaryszew
19	Hotel OSZ	ul. Kraszewskiego 1, Radom
20	Hotel Prymus	ul. Czarnieckiego 69, Radom
21	Hostel Radom	ul. Malczewskiego 25, Radom
22	Lipowy Przylądek	ul. Mazowiecka 75, Łacha
23	Dom Na Skarpie	
24	Hotel - Restauracja Złoty Lin	Wierzbica 9, 05-140 Serock
25	Dom Wypoczynkowy Gąsiorowo	ul. Tusińska 40a, Gąsiorowo
26	Pokoje Gościnne U Haliny	ul. Pułtуска 80a, Serock
27	Hotel Oleńka	Barak 1A, 26-500 Szydłowiec
28	Hotel Komes	Legionów 130, 26-110 Skarżysko-Kamienna
29	Ośrodek Wypoczynku i Rekreacji Rejów	ul. Wioślarska 1, Skarżysko-Kamienna
30	Hotel Promień	Legionów 105, Skarżysko-Kamienna
31	Lucky 5 Ranch	Mroczków 14a, Bliżyn
32	Ośrodek Wypoczynkowy Zasiećka	Czarniecka Góra 58, 26-220 Stąporków
33	Gospodarstwo Agroturystyczne na Stawach	ul. Leśna 2a, Hucisko, Stąporków
34	Willa Henrykówka	Błaszaków 117a, Stąporków
35	Dom Wypoczynkowy Oksana	Czarniecka Góra, Stąporków
36	Agroturystyka Być	m. Komańcza 197, Komańcza

37	Agroturystyka Zadnie Łuki	Smolnik 48, Komańcza
38	Schronisko Turystyczne PTTK	m. Komańcza, Komańcza
39	Agroturystyka Smolnikowe Klimaty	Smolnik 29, Smolnik
40	Agroturystyka Krzysztof	Chotów, Krasocin
41	Agroturystyka Wanda	Komorniki, Kluczewsko
42	Hotel Villa Aromat	ul. Jędrzejowska 81, Włoszczowa
43	Hotelik Camargo	ul. Partyzantów 6, Włoszczowa
44	Hotel Mariage	ul. Rolnicza 4, Włoszczowa
45	Hotel - Restauracja Rycerska	ul. Partyzantów 7, Włoszczowa
46	Gościniec - Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji	ul. Zamkowa 27, Koniecpol
47	Noclegi Koniecpol	ul. Mickiewicza 10, Koniecpol
48	Agroturystyka Skalka	ul. Źródłana, Sygontka
49	Agroturystyka Barbara Śrubarczyk	ul. Kościuszki 65, Złoty Potok
50	Agroturystyka Osada Młyńska	ul. Kosynierów 3, Panik
51	Agroturystyka Jarosław i Małgorzata Kapral	pl. Jana Chrzciciela 4, Złoty Potok
52	Rondo Ludowa - Hotel, Pokoje Gościnne, Restauracja	ul. Ludowa 206, Częstochowa
53	Kompleks Konferencyjno-Restauracyjny Złote Arkady	ul. Boya-Żeleńskiego 12
54	Hotel Restauracja La Strada	al. Wojska Polskiego 110, Częstochowa
55	Hotel Scout	ul. Drogowców, Częstochowa
56	Hotel Sonex	ul. Krakowska, Częstochowa
57	Hotel Bonaparte	ul. Osada Młyńska, Częstochowa

58	Hotel Wenecki	ul. Berka Joselewicza, Częstochowa
59	Hotel Ibis Częstochowa	ul. Jaskrowska, Częstochowa
60	Hotel Polonia	ul. Piłsudskiego, Częstochowa
61	Hotel Sekwana	ul. Wieluńska, Częstochowa
62	Hotel - Bar Ha-Ga	ul. Katedralna, Częstochowa
63	Hotel Grand	ul. Drogowców, Częstochowa
64	Hotel Dolcan	ul. św. Rocha, Częstochowa
65	Luksor Restauracja Apartamenty	ul. św. Jadwigi, Częstochowa
66	Hotelik Wega	ul. Żyzna, Częstochowa
67	Apartamenty i Restauracja Mare e Monti	ul. Wieluńska 23, Częstochowa
68	Pokoje Gościnne Maja	ul. Hoene-Wrońskiego, Częstochowa
69	Pokoje Gościnne Karczma Primera	ul. Łódzka, Częstochowa

c. Website

Name of accommodation	Website
Noclegi AVATAR	http://www.avatarnoclegi.pl/
Noclegi Awangarda	http://www.avangarda-radom.superturystyka.pl/
Zajazd Bajka	http://zajazdbajka.pl/
Hotel U Grubego	http://hotelwradomiu.pl/
Hotel Gryf	http://www.hotelgryf.radom.pl/
Zajazd Rybacki Żłoty Karpik	www.zlotykarpik.pl/
Restauracja Fantazja	http://www.mr-fantazja.pl/
Pokoje u Urszuli	http://uurszuli-skaryszew.e-meteor.pl/pokoje.html

Willa Na Niklowej	http://www.niklowa-radom.noclegiw.pl/
Norbit Usługa Noclegowa	http://www.norbit-radom.noclegiw.pl/
Europejski Boutique Hotel	http://hoteleuropejski.radom.pl/
Hotel Gromada	http://www.gromada.pl/hotelradom-centrum
Arbiter Hotel	http://www.arbiterhotel.pl/radom/
Hotel Promenada	http://www.promenadahotel.pl/
Hotel Leśny Dwór	http://hotel.radom.lesnydwor.eu/
Hotel Poniatowski	http://www.hotelponiatowski.radom.pl/
Hotel Iskra	http://www.hotelewam.pl/622-hotel-iskra-radom.html
Villa Cyganeria	http://www.cyganeria.pl/
Hotel OSZ	http://www.ocsm-radom.noclegiw.pl/
Hotel Prymus	http://hotelprymus.pl/
Hostel Radom	http://www.hostel.radom.pl/
Lipowy Przylądek	http://www.lipowy-przyladek.pl/
Dom Na Skarpie	http://www.naskarpie-wierzbica.noclegiw.pl/
Hotel - Restauracja Złoty Lin	http://www.zlotylin.pl/
Dom Wypoczynkowy Gąsiorowo	http://www.tusinska-gasiorowo.noclegiw.pl/
Pokoje Gościnne U Haliny	http://pokojeuhaliny.pl/
Hotel Oleńka	http://hotellolenka.pl/pl/
Hotel Komes	http://www.hotelkomes.pl/
Ośrodek Wypoczynku i Rekreacji Rejów	http://www.rejow.com.pl/
Hotel Promień	http://www.hotel-promien.pl/
Lucky 5 Ranch	http://l5r.pl/en/

Ośrodek Wypoczynkowy Zosieńka	http://www.osrodek-wypoczynkowy-zosienka.pl/
Gospodarstwo Agroturystyczne Na Stawach	http://meteor-turystyka.pl/na-stawach,hucisko.html
Willa Henrykówka	http://www.henrykowka-blaszkow.superturystyka.pl/
Dom Wypoczynkowy Oksana	http://domoksana.spanie.pl/zakladka/fotogaleria
Agroturystyka Być	http://www.komancza197.viditur.com.pl/
Agroturystyka Zadnie Łuki	http://meteor-turystyka.pl/zadnie-łuki-smolnik,smolnik.html
Schronisko Turystyczne PTTK	http://meteor-turystyka.pl/pttk-komancza,komancza.html
Agroturystyka Smolnikowe Klimaty	http://www.klimaty-smolnik.noclegiw.pl/
Agroturystyka Krzysztof	http://www.krzysztof-chołow.noclegiw.pl/
Agroturystyka Wanda	http://www.wanda-komorniki.noclegiw.pl/
Hotel Villa Aromat	http://villaaromat.pl/
Hotelik Camargo	http://www.camargo-wloszczowa.noclegiw.pl/
Hotel Mariage	http://hotelmariage.pl/
Hotel - Restauracja Rycerska	http://www.hotel-rycerska.noclegiw.pl/
Gościniec - Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji	http://koniecpol.obitur.pl/
Noclegi Koniecpol	http://www.noclegi-koniecpol.pl/
Agroturystyka Skalka	http://www.skalka.net.pl/
Agroturystyka Barbara Śrubarczyk	http://meteor-turystyka.pl/barbara-zloty-potok,zloty-potok.html
Agroturystyka Osada Młyńska	http://osada-jura.pl/
Agroturystyka Jarosław i Małgorzata Kapral	http://www.agroturystykakapral.noclegiw.pl/
Rondo Ludowa - Hotel, Pokoje Gościnne.	http://www.ludowa206.pl/

Restauracja	
Kompleks Konferencyjno-Restauracyjny Złote Arkady	http://zlate-arkady.pl/
Hotel Restauracja La Strada	http://www.lastrada.czest.pl/
Hotel Scout	http://hotel-scout.pl/
Hotel Sonex	http://www.hotelsonex.pl/
Hotel Bonaparte	http://www.gdziewesele.pl/Hotele/Hotel-Bonaparte.html
Hotel Wenecki	http://www.hotelwenecki.pl/
Hotel Ibis Częstochowa	http://www.ibis.com/pl/hotel-3368-ibis-czestochowa/index.shtml
Hotel Polonia	http://poloniahotel.obitur.pl/
Hotel Sekwana	http://www.sekwana.pl/
Hotel - Bar Ha-Ga	http://www.haga.pl/
Hotel Grand	http://www.grandhotel.com.pl/
Hotel Dolcan	http://www.cityaparthotel.pl/
Luksor Restauracja Apartamenty	http://www.restauracjaluksor.pl/
Hotelik Wega	http://www.wega.cze.pl/
Apartamenty i Restauracja Mare e Monti	http://www.mareemonti.pl/
Pokoje Gościnne Maja	http://www.maja-czestochowa.superturystyka.pl/

4. Summary Report

a. Diagnosis

From Cultour+ case studies we are able to do some general and specific remarks that can help improving cultural routes governance and stakeholders cultural and tourism management.

- We have found deficiencies and laps in tourism services marketing (hotels, restaurants, thermal resorts) that does not perform targeted communication and segmented marketing and fail in internationalization and social networks management.
- Many stakeholders do not really profit from designed routes with a public funding and effort behind nor they contribute to foster them. There is a clear lack of co-working and networking in these tourism environments and routes.
- Cultour+ teams have fostered through their applied research this links and good practices transfer (between City governments, SMEs and entrepreneurs, tour guides, hostel managers, restaurant managers).
- Something that has become very patent is the fragility of pilgrimage walking routes, in the sense that if a route has deficiencies in a part it will probably affect the whole route attractiveness and attraction. Many pilgrims change to a Portuguese way to Santiago when they discover that there are closed hostels in the silver route.

b. Recommendations

- Tourism professionals who are involved in this market don't necessarily need to be faithful themselves, but knowledge and appreciation of the religious culture and spirituality of their main target group would probably help them in being more sensitive to the variety of the travelers' needs (such as types of food served, types of music played and when activities are organized, the way religious calendars may influence travelers' behaviors).
- A variety of local secondary industries could be developed in connection with religious tourism, which would enhance the business of already active professionals. Visitors in the context of religious tourism are often seeking a sense of spirituality associated with the specific location that they are visiting. A supporting creative industry at a local level can be involved in the development of services and events, which would provide visitors with a more holistic experience than a mishmash of unrelated offerings.

- Governance of cultural routes is a most important factor. Administrations should facilitate as much as possible, heritage management and safeguarding as well as hostels and services management. It is needed much more communication and mediation between stakeholders. Universities can take this role,
- In relation to the above, a religious tourism market at a local level is very well compatible with fast-developing Local and Regional branding processes. Regional branding is a relatively new aspect pertaining to the cultural economy model, in which cultural identity is used to attempt to localize economic control, in order to revalorize a specific area. Thus, local culture in its broader sense, including local products, way of life, heritage, even landscape and nature, becomes the centerpiece of the internal marketing of a region to itself, which in turn leads to the emergence of a stronger sense of shared identity, and fosters trust and cooperation that can be mobilized for developmental benefits.

We have a strong case in St James Way and Galicia, as the brand of the way has strongly linked to the whole region and is also strongly linked with the brand Spain.

- Therefore, investment in the religious tourism market should not be viewed as an isolated effort, as it could stimulate and be incorporated into a broader strategy towards Local and Regional branding, which could break through existing restrictions of sector-oriented approaches to localized development.



Annex I. Joint Action Research on Via de la Plata (Silver Route)



Students Fieldnotes

Cáceres-Casar de Cáceres

Angelo

Casar de Caceres:

Abbiamo iniziato il nostro percorso partendo da caceres, fino ad arrivare alla prima tappa a casar de casares.

Il paesaggio era tranquillo e pieno di quiete.

Nella prima tappa abbiamo affrontato 10 km in mezzo alla campagna in un sentiero pieno di ruscelli e diversi tipi di fiori in lontananza delle bellissime colline immerse nel verde.

Il nostro stato d'animo e' stato positivo per tutto il percorso pieno di positività e interesse.

Fino ad arrivare in una bellissima cittadina "Casar de Caceres" in mezzo alla campagna famosa per i suoi formaggi.

Abbiamo soggiornato nella struttura creofonte dove abbiamo soggiornato per due notti, la mattina seguente siamo andati a visitare l'azienda casearia durante il tragitto abbiamo incontrato pecore, maiali, polli, mucche.

In seguito ci hanno fatto vedere la lavorazione del loro formaggio tipico con diversi macchinari di ultima generazione alla fine questo formaggio ha una crosta dura ma all'interno e' cremoso e morbido questo formaggio viene chiamato "torta di casar".

Poi siamo andati a visitare il museo della casa del formaggio dove viveva una famiglia che allevava animale di vario tipo nel giardino.

La città e' piena di vita e di gente che passeggia sia di sera che di giorno.

dopo questi due giorni siamo ripartiti per la tappa seguente accompagnati dalle riprese di Xavier.

Agnese

La mattina ci siamo recati al centro di Càceres dove Xaver ci stava aspettando per iniziare le riprese. Appena arrivati siamo saliti sulla Torre di Bujaco dove abbiamo goduto di uno splendido panorama della città.

Verso mezzogiorno abbiamo cominciato il cammino, con Xavier che continuava a farci le riprese. La camminata era di 12 km, quindi circa due ore di viaggio. Non ho provato fatica, ed il tempo e' passato velocemente. Arrivati a Casar de Caceres la vice sindaco Victoria ci ha accolto e ci ha accompagnato all'Albergo Cleofonte nel quale avremmo dovuto alloggiare. Le camerate erano formate da tre letti singoli e un bagno. Albergo molto bello ed accogliente.

Il pomeriggio siamo andati all'Albergue Turistico Ruta della Plata dove abbiamo intervistato il proprietario, che ci ha fornito informazioni per il nostro check.

Abbiamo anche intervistato dei pellegrini che alloggiavano nell'albergo del pellegrino, situato nella piazza della città.

Il giorno seguente abbiamo visitato il museo del Queso, ed e' stato molto interessante scoprire le origini della Torta del Queso. Nella seconda visita, invece, siamo andati in un'azienda che produceva questo formaggio.

Cristiana

Tappa Il Caceres-Casar de Caceres

Il giorno 15 maggio, noi studenti erasmus, ci siamo preparati per iniziare la nostra ricerca antropologica che consiste nel percorrere alcune tappe del cammino di Santiago raccogliendo informazioni riguardo i pellegrini mediante interviste e facendo un check delle strutture e dei servizi presenti. All'inizio non sapevamo bene di cosa si trattasse, e non avendo mai fatto esperienze simili, abbiamo ascoltato i consigli di chi aveva gia' fatto dei pellegrinaggi. Prima di partire siamo stati raggiunti da Xavier (un ragazzo professionista di riprese e filmati) per poter realizzare il video che pubblichera' e documentera' questa esperienza in Spagna. Le riprese hanno rallentato un po' la partenza ma ci hanno permesso di vedere posti bellissimi da prospettive diverse (come ad esempio la torre de Bujaco, dalla quale abbiamo visto la panoramica dell'intera citta' antica). Finalmente siamo partiti, dopo aver preparato gli zaini con le cose essenziali, nelle prime ore del mattino carichi di entusiasmo. Durante il percorso continuavano le riprese e noi ci guardavamo intorno incuriositi dal paesaggio primaverile e dalla semplicita' e bellezza della natura; le stradine sterrate del percorso dove camminavamo insieme a qualche altro pellegrino ed i prati fioriti e colorati dappertutto. Nei primi chilometri siamo stati molto compatti come gruppo; parlavamo, ascoltavamo la musica e commentavamo il cammino. Mentre nella seconda parte abbiamo preso un po' le distanze l'uno dall'altro; e' bene che ognuno mantenga il proprio passo per non affaticare troppo il corpo. In quei momenti "solitari" il grado di percezione aumentava e si potevano cogliere i minimi rumori e suoni della natura; dal cinguettio degli uccelli ai diversi brusii degli insetti tra i fiori. Ogni tanto abbiamo incrociato qualche pellegrino: chi andava a piedi come noi e chi in bicicletta; molti erano sportivi. Per la maggior parte abbiamo visto degli spagnoli, nessun italiano in questo primo tratto. Passate circa due ore e mezza arriviamo finalmente, affaticati e stanchi ma entusiasti, a destinazione; al paesino Casar de Caceres.

Questa prima tappa e' stata interessante e divertente (grazie anche alle riprese di Xavier), 12 km di cammino. Il tempo era bello; faceva molto caldo, ed il paesaggio altrettanto. Dopo esserci sistemati, riposati e rifocillati abbiamo iniziato a fare le nostre ricerche all'interno del paese, riguardo gli ostelli presenti per pellegrini, i segnali del cammino all'interno della citta' ed i servizi che vengono offerti. Il paesino anche se piccolo e' ben organizzato; sono presenti market, servizi bancomat, farmacie ed alcuni ristoranti e bar che permettono ai pellegrini di timbrare le credenziali. L'unico alloggio che andrebbe migliorato (parlando di servizi) e' l'ostello principale per i pellegrini; loro stessi si sono lamentati per l'inefficienza del bar e della cucina.

Siamo stati ospitati dal sindaco che, entusiasta di accoglierci, ha organizzato per il giorno seguente una visita al museo del formaggio e all'azienda casearia del paese (conosciuto per la miglior produzione ed esportazione del

formaggio tipico "Torta del Casar"). Abbiamo alloggiato in un albergo accogliente e pulito; dove erano presenti delle sale e stanze pubbliche che ci hanno permesso di fare delle riunioni per organizzare il lavoro dei giorni seguenti. Alcuni ragazzi del gruppo hanno avuto anche la possibilità di registrare il Tg erasmus facendo un ricco reportage della giornata. Come inizio e' andata bene, la curiosita' aumenta per le prossime giornate, staremo a vedere..!!

La prima tappa e' stata quella da Caceres a Casar di Caceres :un piccolo paesino spagnolo situato nella comunita' autonoma di Estremadura.

Mentre stavamo camminando per il sentiero, Xavier mano a mano ci faceva dei filmati e ci chiedeva, qualche volta , di esporre un nostro giudizio su questa breve camminata che e' stata impiegata 2 ore circa.

La fine di questo tratto non e' stato pesante ne' faticante, il tempo era favorevole; non troppo caldo, non troppo freddo. Arrivati nella piazza di Casar di Caceres ci ha atteso il vice sindaco Victoria, che e' stata molto gentile ad accompagnarci al posto dove abbiamo alloggiato a Creofonte.

L'appartamento conteneva tre letti per ogni camera, un bagno e la sala informatica; personalmente la struttura era molto gradevole e carina.

La mattina seguente abbiamo visitato la citta' con i vari alberghi dei pellegrini che offriva alcuni erano senza pagamento altri a spese dei pellegrini, poi abbiamo intervistato vari pellegrini di diversi paesi.

Il giorno seguente Victoria ci ha accompagnato ha due visite; la prima e' stata quella del Museo del Queso (Museo del Formaggio) , dove una signora ci ha spiegato la storia di questo formaggio e ,soprattutto, come si produceva all'epoca facendoci vedere anche alcuni video.

La seconda visita , invece, e' stata un'azienda molto piu' moderna della precedente, dove alcune persone che lavoravano quotidianamente,ci hanno illustrato come viene prodotto la torta di Casar. Alcuni di noi non sono riusciti a vedere fino alla fine perche' dentro all'azienda c'era un odore sgradevole, pero' apparte questo e' stato molto interessante.

.....

Elisa

Caceres-Casar Di Caceres

15-05-16

Domenica 15 Maggio 2016, abbiamo iniziato il nostro percorso da pellegrini.

Siamo partiti dal centro della citta' di Caceres e abbiamo proseguito il percorso seguendo le frecce gialle e le diverse segnaletiche.

Le nostre aspettative prima di iniziare il percorso erano altre; non ci aspettavamo che la tappa fosse cosi difficile nel suo piccolo. Prima di partire non vedevamo l'ora di stare nel cammino, e una volta che ci eravamo avviati non vedevamo l'ora di arrivare.

Nel primo pezzo di strada siamo stati in grado di andare avanti, ma arrivati nel terreno sterrato e continuando a camminare abbiamo cominciato a stancarci e a volerci arrendere! Il primo tratto di strada si è svolto in una strada statale, mentre il secondo e ultimo pezzo si è svolto in un terreno sterrato.

Durante il nostro percorso siamo stati immersi nella natura incontrando diversi tipi di fiori, di piante e di animali; come mucche, tori e vari tipi di insetti. Il terreno era adatto per camminare, ma l'unica cosa che ci ha levato un po' le forze è stato il caldo!

Nel nostro cammino abbiamo incontrato diversi pellegrini, sia a piedi che in bici. Durante il percorso, con l'aiuto di Xavier, abbiamo fatto delle riprese. Alla fine della tappa siamo arrivati a destinazione nella città di Casar de Cáceres.

Ci siamo sistemati nella struttura Creofonte, che non è un animale mitologico, BUT una struttura offerta dal sindaco della cittadina che ci ha dato la possibilità di svolgere le nostre attività. Abbiamo poi cominciato a intervistare i pellegrini e a fare il check delle diverse strutture di pellegrini che erano presenti nel luogo.

A Casar de Cáceres abbiamo prima visitato la città, svolgendo come sempre il nostro tg erasmus; il giorno seguente abbiamo visitato il museo del formaggio andando successivamente al caseificio dove abbiamo paragonato la lavorazione del formaggio di oggi con quella del passato.

È stata una tappa di 12km circa, faticosa per essere la prima volta, ma fieri di averla fatta tutta e di essere arrivati a destinazione.

tappa N° 11 (caceres- casar de caceres) domenica 15 maggio 2016

La mattina di domenica 15 maggio siamo partiti dal campus universitario dove alloggiavamo a Cáceres, per incamminarci verso il sentiero della Via della Plata che ci ha condotto alla cittadina di Casar de Cáceres. È la tappa numero 11, la prima che abbiamo affrontato, ma si può dire che noi ci siamo trovati a metà strada perché la vera tappa prevede di partire dalla città di Valdesalor e affrontare 22 chilometri per arrivare alla cittadina di Casar de Cáceres mentre noi abbiamo percorso soltanto 12 chilometri per arrivare a destinazione essendo partiti esattamente al decimo chilometro, cioè dalla città di Cáceres. Una tappa bellissima immersa completamente nel verde con un panorama mozzafiato lungo il percorso si può ammirare una fioritura fantastica; fatta di mille colori ma si possono vedere anche gli animali al pascolo e si incontrano altri pellegrini che affrontano il sentiero in mountain-bike. Noi non eravamo soli durante il cammino ma siamo stati accompagnati da Xavier, un cameraman che ci ha ripreso durante il cammino per un progetto legato al pellegrinaggio, condotto dall'Università dell'Extremadura in collaborazione con noi studenti (gruppo Erasmus). Durante il percorso noi avevamo il compito di controllare che la segnaletica e le indicazioni turistiche riguardanti il cammino della plata fossero ben dislocate e ben visibili. Finalmente verso le ore 13:30 circa siamo arrivati alla graziosa tappa: la cittadina di casar de caceres dove ci stava attendendo la vice sindaco della città: siamo stati accolti con grandissima cortesia e dalla giunta comunale è stato messo a disposizione per noi la struttura Creofonte,

un centro direzionale con foresteria; cosicché appena arrivati abbiamo potuto sistemare le nostre cose e disporre di un alloggio per la nostra intera permanenza (due notti). Appena ci siamo sistemati nella struttura e dopo aver pranzato abbiamo iniziato subito il nostro lavoro cioè intervistare i pellegrini e controllare le strutture che sono di due tipi: pubbliche e gratuite, messe a disposizione dal comune, e quelle private che sono a pagamento (L'albergue municipal, le encarnacion, albergue turistico ruta della plata e l'appartamento barbancho). Il secondo giorno ovvero lunedì 16 abbiamo visitato il museo della città dove abbiamo potuto conoscere la civiltà contadina, ammirare gli strumenti che adoperavano per lavorare nei campi e vedere i loro usi e costumi. Durante questa visita molta importanza è stata data alla fabbricazione della "torta del casar", un formaggio tipico locale che viene ricavato dal latte ovino che ha la caratteristica di avere una buccia dura all'esterno e di essere cremoso e spalmabile all'interno; mediante un filmato abbiamo visto la lavorazione vera e propria di questo formaggio che svolgeva questo popolo. Subito dopo aver visitato il museo Maria, la vice sindaco, ci ha portato in un'azienda locale distante poche centinaia di metri dal centro dove abbiamo potuto vedere veramente l'attuale lavorazione della "torta del casar" e metterla a confronto con quella del passato, da quest'ultima visita abbiamo potuto notare la differenza nella lavorazione che sta nell'usare macchine di lavorazione meccanizzate e igieniche che favoriscono una produzione maggiore in minor tempo e una qualità maggiore; questo prodotto è stato definito D.O.P. Finita questa visita e dopo aver salutato e ringraziato Maria, abbiamo potuto visitare il centro della città, dove abbiamo incontrato un prete che ci ha dato delle informazioni turistiche e ci ha spiegato della festa del "ramo" che è una festa religiosa cittadina, che si svolge dalla prima domenica di settembre ad opera dei frati della confraternita che ha la durata di una settimana. In questa città ci sono pochissime persone giovani: la maggior parte sembra avere più di 50 anni e si dedicano all'agricoltura e all'allevamento come lavoro principale. La mattina del giorno seguente zaino in spalla e abbiamo abbandonato la città di casar de caceres per incamminarci verso la città di canaveral.

Casar de Cáceres

Il nostro cammino per Santiago di Compostela è iniziato domenica 15 Maggio partendo da Cáceres e arrivando fino a Casar de Cáceres.

Appena siamo partiti abbiamo raggiunto la piazza principale di Cáceres per incontrare Xavier; colui che ci ha fatto delle riprese durante alcuni tratti del cammino.

La tappa era corta rispetto alle altre e il primo tratto è stato fatto sull'asfalto. Dopo aver abbandonato la strada principale, ci siamo diretti verso un sentiero di sassi ed era molto bello vedere i diversi tipi di fiori e il vario paesaggio; si potevano sentire gli odori e guardare con più attenzione ciò che la natura ha da offrire.

Una volta arrivati a Casar, ci ha subito dato il benvenuto il sindaco del posto che ci ha accompagnato alla struttura "Creofonte" dove abbiamo soggiornato per due notti.

Il pomeriggio abbiamo visitato degli alberghi dei pellegrini chiedendo ai proprietari delle informazioni attinenti alle strutture e abbiamo intervistato dei pellegrini, ci siamo suddivisi in gruppi il lavoro e poi al computer siamo andati a registrare i dati nella cartella di I-Meet.

Il mattino seguente, dopo aver fatto colazione, il sindaco ci ha raggiunto per poi accompagnarci nella "Casa del formaggio" o meglio, una piccola casa contadina dove in passato si lavorava il formaggio.

La casa è composta da due piani, nel primo piano abbiamo visto degli utensili e come una volta si spostavano le persone tramite una specie di "tenda" a seconda delle loro esigenze.

Al piano superiore abbiamo visto una cucina tipica dove c'era un piccolo tavolo con delle tazze sopra, due minuscole sedie e dietro tutti gli utensili; infine siamo andati in una stanza dove erano presenti degli oggetti per lavorare il formaggio alla vecchia maniera, tra cui un pentolone e una specie di bastone lungo usato come mestolo, infine tutto questo si metteva in un modellatore e si lasciava a riposo finché il formaggio non era pronto.

Dopo essere stati alla casa del formaggio, ci siamo diretti verso un'azienda casearia avendo quindi l'opportunità di osservare tutta la preparazione del formaggio, mettendo a confronto la lavorazione moderna con quella precedente.

E' stata un'esperienza davvero bella, peccato non aver visitato tutta la cittadina; nonostante tutta la fatica e la stanchezza, avro' sempre un bellissimo ricordo di tutto.

DA CACERES A CASAR DE CACERES

15-05-16

MARCELLO

Siamo partiti domenica 15 maggio la mattina presto per metterci in cammino verso la prossima tappa (Casar de Caceres). La mattina siamo partiti tutti in forma ed entusiasti per fare il cammino di 12km. Non appena siamo partiti lungo la strada abbiamo notato delle frecce gialle le quali indicavano la strada per proseguire il cammino verso Santiago. Alcune frecce sono state molto utili mentre altre non specificavano bene dove andare ma in questa prima tappa le frecce sono state molto d'aiuto. Il cammino per noi ragazzi e' andato benissimo c'e' chi cammina piu' lento e sta dietro poi c'e' chi cammina normale e sta in mezzo poi quelli piu veloci che stavano molto avanti, insomma non eravamo un gruppo molto unito ma ci dividevamo sempre in tre gruppi. Il cammino non e' stato difficile sinceramente ci aspettavamo che il percorso era molto piu' lungo, comunque nonostante tutto eravamo molto stanchi ed eravamo molto affamati. Il paesaggio non mi ha molto affascinato perche' affianco al cammino c'era la strada e quasi tutti pensavamo di camminare in mezzo alla natura. Lungo il sentiero abbiamo incrociato molti animali: cicogne che vi volavano a pochi metri dalla testa, pecore, mucche e tori. Una volta arrivati a destinazione non vedevamo l'ora di mangiare a farci una bella doccia calda. Prima di andare a mangiare siamo andati a vedere l'alloggio per lasciare le

nostre borse e devo dire che dentro era molto bello le stanze erano grandissime con il bagno all'interno; d'avanti al nostro appartamento c'era un bellissimo parco dove c'erano presenti delle piante di arance e dei giochi per bambini per allenarsi tipo una palestra all'aperto. Successivamente siamo andati a mangiare ad un ristorante molto accogliente dove abbiamo mangiato molto bene e finalmente eravamo pronti per andare a dormire per svegliarci presto per fare la visita guidata ad una fabbrica che produce formaggio e poi la visita al museo dove la quale c'era tutta la storia della città' Casar de Caceres.

Prima tappa: Caceres- casar de caceres.

Il nostro percorso sulla via della Plata e' iniziato domenica 15 maggio. Siamo partiti dalla splendida cittadina di Càceres per raggiungere Càsar de Càceres; dovevamo percorrere 12km e li abbiamo affrontati nel migliore dei modi.. Prima di partire dalla cittadina di Càceres, dove avevamo lavorato a questo progetto durante la settimana prima di partire, siamo andati sulla "piazza grande" di questa città dove ci aspettava un signore che avrebbe dedicato una/ due ore per farci dei video.

Xavier è il suo nome, ci ha accompagnato fino all'ultima tappa, facendoci anche un pò divertire. Ci siamo presentati alla telecamera con entusiasmo dicendo "Io sono.." e Xavier ci ha fatto dire "Somos la leche", che ancora dobbiamo capirne il significato, perché "Siamo il latte" non è che abbia tanto senso! Siamo dunque partiti per questa avventura non sapendo bene cosa ci aspettasse armati solo della nostra allegria e del nostro coraggio.

La strada era bella e i segnali erano molto precisi, ma la cosa più bella è stata vedere tutti quei fiori spuntare da ogni singolo luogo! Hanno meravigliato tutti quanti!

Anche il terreno dove abbiamo camminato era ottimo, non si sentiva la fatica...Finchè non è sbucato il sole dalle nuvole e abbiamo cominciato a sudare e a sentire caldo.. Per fortuna erano gli ultimi chilometri e anche se stanchi e non consapevoli del fatto che la prossima tappa sarebbe stata di ben 33 chilometri, abbiamo affrontato con il sorriso sulle labbra e lo zaino in spalla.

E' stata anche abbastanza impegnativa questa tappa, perché i primi chilometri erano su una strada asfaltata, e tutti sanno che l'asfalto fa molto male ai piedi e affatica molto.

Sono rimasta molto contenta di questo primo step e' stato molto bello ed emozionante, ci siamo divertiti anche tra di noi, intonando canzoni e facendo battute!

Quando, finalmente siamo arrivati ,abbiamo esultato di gioia e siamo andati subito a cercare una fontanella dove prendere l'acqua fresca, che si era scaldata durante il tragitto.

Abbiamo poi incontrato Xavier, che per un tratto di strada ci aveva seguito con la bicicletta, e abbiamo fatto finta di entrare dentro l'ostello del pellegrino, per la gioia delle telecamere.

Siamo rimasti due giorni dentro questa cittadina, abbiamo mangiato molto bene in un ristorante, ma soprattutto siamo stati ospitati dal Sindaco della città dentro un albergo bellissimo.

Insomma, siamo stati trattati da Re e Regina!

In questo paese, Casar de Càceres siamo rimasti due giorni e abbiamo avuto l'occasione di visitare tutta la città e di scoprire molte cose riguardanti essa; come ad esempio, la Festa del Ramo che si svolge dalla prima domenica di settembre, ad opera dei Frati della Confraternita, e dura una settimana. E' una festa religiosa, molto antica di origine Celtica, durante la quale si prega per le anime del Purgatorio. Si chiama del Ramo perchè si tagliano i rami di quercia e chi lo desidera può portare dei beni come riso formaggio e prosciutti che verranno venduti e con il ricavato la chiesa, farà dei rituali per le anime del Purgatorio. Abbiamo visto, appena arrivati un mercatino di usato con cose carinissime, c'è una festa che dura 5 giorni, dal 1 di gennaio al 5 di gennaio dove si prega sempre per le anime del Purgatorio e in questi cinque giorni i Frati della Confraternita, passano di casa in casa, bussando alle porte dalle 7 alle 10 di sera, per trattenersi in canti devozionali, pregando con i parenti dei defunti, a meno che la famiglia non sia in lutto, in questo caso è ammesso non aprire alla porta.

Il secondo giorno che siamo rimasti dentro questa città, Lunedì 16 maggio, il Sindaco ci ha portato a vedere il museo del formaggio, dove ci hanno fatto vedere come si lavora il formaggio, ma per entrare nello specifico, la professoressa D'Amato aveva organizzato la visita alla fabbrica del formaggio, dove ci hanno illustrato tutte le tecniche di lavorazione del formaggio tipico del posto, "strano" a modo suo, perchè ripieno di una crema, ma buonissimo! Mentre andavamo, a piedi, verso la fabbrica di formaggio, abbiamo incontrato moltissimi animali, tra polli, maiali neri, mucche, pecore e in lontananza...tori.



our

Qui abbiamo continuato il TG Erasmus (che avevamo già iniziato quando eravamo all'Università di Caceres) con un inviato speciale, dove raccontava di quello che avevamo fatto durante i primi due giorni di pellegrinaggio. Da questa prima tappa mi aspettavo di peggio, invece mi sono divertita!

.....

E' così iniziato il nostro viaggio...

TAPPA II Caceres - Casar de Caceres

La nostra prima tappa e' stata Caceres- Casar de Caceres, circa 12 km di cammino.

Siamo partiti al mattino, con il sole che ancora non era del tutto sveglio (come noi).

Con gli zaini in spalla e tanta buona volontà siamo partiti per incontrare Xavier, il nostro cameraman ufficiale, che con la sua telecamera ha filmato il nostro pellegrinaggio, le fatiche e le sofferenze.

Dopo di che ci siamo messi in marcia veramente.

Quasi 2 km di strada asfaltata che ha distrutto, nel vero senso della parola, i nostri piedi; forse non abituati a questo tipo di attività.

Abbandonato l'asfalto, abbiamo percorso il resto dei chilometri su una strada sterrata, immersi nella flora spagnola.

È stata faticosa quanto fantastica, perchè alla fine di quel lungo percorso e di quella lunga salita il paesaggio era davvero magnifico!

Arrivati a destinazione, nel piccolo paesino di Casar de Cáceres siamo stati subito accolti dal sindaco e da un mercatino dell'usato.

Stremati dalla stanchezza, doloranti e affamati ci siamo recati al nostro alloggio Creofonte, messo a disposizione dalla gentilissima prima cittadina.

La tappa è stata un miscuglio di emozioni, paesaggi e stati d'animo. Ognuno di noi durante questa tappa iniziale ha potuto pensare e meditare in solitudine ma il meglio dovrà ancora venire!!

Michela

Da Càceres a Casar de Càceres

TAPPA II

Domenica 15 Maggio, era giunto il momento di iniziare questa nuova avventura, questa ricerca socio-antropologica. Con paure, curiosità e zaini in spalla partimmo verso Casar de Càceres; ma non subito. Ci recammo nel centro della città ad attendere Xavier, il nostro cameraman spagnolo che ci fece alcune riprese. Finiti teatri e teatrini lasciammo la città; la mia prima tappa, i miei primi 12km. Inizialmente camminammo sulla strada, ciò che mi colpì maggiormente era la solidarietà degli automobilisti che spesso ci suonavano per augurarci la fortuna che da qui a 7 giorni ci sarebbe servita. Ad un certo punto lasciammo la strada per intraprendere un sentiero sterrato, non era affatto duro, abbastanza pianeggiante. In quel momento scopri sensazioni che da molto non provavo: un senso di libertà, spensieratezza, mi sentivo tanto grande ad affrontare un cammino tanto piccolo se mi fronteggiavo con l'immensità del paesaggio che mi circondava. Le gambe andavano da sole, la fatica era sormontata dalla voglia di fare e scoprire. Dopo circa 2 ore arrivammo a Casar de Cáceres e per quanto la tappa fosse stata misera mi sentii realizzato come non mai, mi ripetevo "Ci sono arrivato io! Da solo!" e da quel momento iniziai a capire come la testa di un vero pellegrino funziona, cosa pensa ma soprattutto la forza e il grande senso di appagamento che lo spinge ad arrivare a Santiago.

Tappa II: da Cáceres a Casar de Cáceres

Domenica 15 maggio abbiamo iniziato la nostra avventura, la nostra ricerca socio-antropologica partendo da Cáceres. Siamo partiti dall'università con gli zaini in spalla ed entusiasti di iniziare questa nuova avventura.

Dall'università siamo arrivati in piazza dove ci aspettava il nostro cameraman, Xavier, che ci avrebbe accompagnato fino alla città di destinazione, ovvero Casar di Cáceres. Appena arrivati in piazza siamo andati sulla torre di Cáceres dove abbiamo iniziato a registrare e ci siamo presentati uno per uno. Da qui abbiamo iniziato il percorso sulla strada asfaltata incontrando automobili con gli automobilisti che ci salutavano. Successivamente abbiamo iniziato il percorso sulla strada sterrata immersi nella natura, un paesaggio incredibile, indescrivibile. Era meraviglioso, campi pieni di fiori, mucche in lontananza. Ma dopo un po' di cammino si iniziava a sentire la fatica, poiché non eravamo abituati a camminare, inoltre eravamo sotto il sole senza un po' di ombra. Intanto ci eravamo divisi in due gruppi, uno più avanti (ovvero quello dei più veloci) ed uno più indietro (ovvero quello dei più lenti).

Alla fine del sentiero siamo arrivati in questa piccola e bellissima cittadina dove saremmo rimasti per due giorni. Siamo arrivati alle 2 e mezza circa e siamo andati a sistemarci nell'ostello. Dopodiché siamo andati a mangiare in un piccolo ristorante davanti alla piazza.

Finito il pranzo ci siamo riposati un po' in camera e successivamente abbiamo fatto un briefing dove i professori ci hanno illustrato i gruppi di lavoro. Dopo il briefing siamo andati a cercare i pellegrini e abbiamo fatto la prima intervista ad una signora austriaca.

Finita l'intervista siamo ritornati nell'ostello e abbiamo registrato il telegiornale con l'inviato speciale da Casar di Cáceres.

Finito tutto siamo andati a cena e successivamente siamo andati a dormire in un ostello bellissimo e nuovo.

Il giorno dopo, ovvero lunedì 16, siamo rimasti sempre a Casar de Cáceres dove la vice sindaco Victoria ci ha portato nel museo caseario e successivamente ci ha fatto visitare l'azienda casearia dove fanno vedere i processi di lavorazione della torta del Casar.

Il pomeriggio ci siamo divisi in gruppi di lavoro, in cui alcuni facevano le relazioni dei musei ed altri facevano il check degli ostelli di Casar de Cáceres ed altri ancora hanno continuato a fare delle interviste.

Partenza soft, prima tappa solo 14 km, ovvero 12 più due scarsi dal campus al centro di Cáceres. Soft anche perché ci siamo alzati con comodo, siamo partiti quasi alle 10, un orario impensabile per un vero pellegrino. A Cáceres ci siamo docilmente prestati ad essere ripresi da Xavier, il tecnico che lavora con Martin e lo affianca in questo studio sulla Via de la Plata. Xavier ha scelto lo sfondo più bello, la città medievale patrimonio dell'Unesco. Poi abbiamo fatto questa bella passeggiata fino a Casar de Cáceres, dove siamo arrivati verso le due e mezza, in perfetto orario per pranzare secondo le abitudini spagnole, ovvero verso le tre. Durante il percorso su sentiero abbiamo goduto del sole, del vento e del panorama, una prateria con arbusti bassi e cespugli radi, di tanto in tanto qualche casale in pietra e qualche bovino o ovino.

Casar de Caseres e' un bel paesino tranquillo che esibisce con dignita' e orgoglio la sua tradizione caesearia ed ha anche creato un museo apposito; ci hanno inoltre organizzato una visita al centro di produzione della specialita' locale: la Torta del Casar. A dispetto del nome essa non e' una torta ma un prodotto caseario molto cremoso (non lo chiamano pero' formaggio, se non dopo un certo tempo durante il quale, se non consumato, perde la cremosita' caratteristica declassandosi a semplice formaggio).

A Casar, oltre al formaggio, abbiamo mangiato benissimo: cibi semplici e genuini dal sapore gustoso, tutti li abbiamo molto apprezzati. La padrona del ristorante sembrava piu' una padrona di casa, sempre pronta a rimboccare e rinforzare le portate sulla tavola, con un prezzo molto contenuto.

E la generosita' dell'accoglienza non e' finita qui, perche' il comune ci ha accolto gratuitamente in una bella foresteria dal nome Creofonte, mettendoci a disposizione anche le loro sale riunione e computer.

Il giorno successivo non siamo partiti, ma abbiamo fatto sosta a Casar de Caseres, visitando appunto il Museo e il Centro Caseario.

Inoltre, nel pomeriggio, gli studenti hanno fatto le loro prime interviste ai pellegrini: una coppia sarda e una donna brasiliana. Hanno incominciato a conoscere un mondo nuovo.....

Casar de Cáceres-Cañaveral

Agnese

Partenza mattina presto, con lo zaino in spalla senza renderci molto conto di quanti fossero 34 km, seppur fossimo stati avvertiti più volte. "Sara' la tappa più complicata" ed e' stato proprio così.

Inizialmente il cammino e' andato più che bene. Il panorama, le immense distese di pascoli, e la vista del fiume Tajo. Poi abbiamo dovuto percorrere un tratto di strada, sull'asfalto, e per me, quelle sono state le ore più brutte. L'asfalto bruciava sotto i piedi, le ginocchia cedevano. Fortunatamente, ci siamo fermati per pranzo lungo un sentiero, davanti ad un albergo dove credevamo di trovare ristoro, ma che purtroppo era chiuso. Fortunatamente il proprietario ci ha permesso di riempire le nostre borracce d'acqua.

Subito dopo aver mangiato, siamo ripartiti. Molti, non hanno sopportato lo stress, il dolore e sono scoppiati in lacrime. Dopo ore e ore di cammino, scorgiamo una città, doveva essere di certo la nostra meta. Continuiamo a camminare, fino a quando non vediamo un cartello con la scritta "Cañaveral 6 km" che poi, sinceramente, non erano sei chilometri, ma molti di più. Anche quest'ultimo tratto non e' stato facile, ma vedere il cartello con la scritta "Cañaveral" e' stata un'emozione unica, tanto che, abbiamo scattato una foto.

Di certo, non e' stato facile, anche perché nessuno di noi e' abituato a esperienze del genere. Ma ho capito che, anche se i piedi fanno male, le spalle, tutti i muscoli fanno male, si impara a gestire il proprio corpo, si impara a conoscersi. Quei chilometri mi hanno insegnato che rendere una cosa impossibile o possibile dipende da te. Ne e' valsa la pena.

Angelo

Canaveral:

partendo da Casar de Caceres ci siamo incamminati verso Canaveral una tappa di 33,5 km un'esperienza unica ma piena di stanchezza il nostro stato d'animo era al minimo molte persone erano stanche, sfinite piene di pesantezza quelle 8 ore non passavano sotto il sole che scottava durante il percorso alcuni di noi si sono fermati dalla stanchezza

Ci siamo riparati dal sole sotto un cavalcavia ombreggiato la vita ci è passata avanti in un secondo in quel momento eravamo felici contenti di avere trovato un pezzo di ombra anche la minima cosa era importante la'.

In quella tappa non c'erano bar ne ristoranti per prendere acqua eravamo senza speranze ma quello che ci faceva andare avanti era il paesaggio stupendo pieno di colline monti animali pecore, tori piante di vario genere e quelle lunghe muraglie che ci accompagnavano durante il nostro cammino.

Dopo molte ore di viaggio in lontananza si vedeva la città lì in quei ultimi 10 km abbiamo dato il massimo per andare avanti ormai non avevamo più forze.

ma poi arrivati avevamo la soddisfazione di essere arrivati fino alla fine con le nostre forze.

poi siamo arrivati nel albergo per i pellegrini di canaveral una struttura bellissima con persone che ti danno sempre una mano.

La città è piccola ma piena di allegria e di persone cortesi la mattina seguente tutti noi avevamo i piedi distrutti nessuno riusciva a camminare quindi abbiamo preso il bus per arrivare alla tappa seguente.

142

Tappa 12 Casar de Caceres-Cañaveral

Martedì 12 Maggio siamo partiti da Casar de Caceres, destinazione Cañaveral. Eravamo tutti molto incuriositi, stava per iniziare la giornata di cammino più lunga della settimana, la vera tappa del pellegrino, 34 km! In questi casi, come ci ha detto la professoressa "il mattino ha l'oro in bocca" e, visto che si prevedeva una giornata caldissima, ci siamo svegliati presto per poter partire nelle prime ore del mattino; quando l'aria è ancora fresca, muniti di acqua e snack energetici per la lunga giornata. Il primo tratto che abbiamo percorso era su strada battuta, ancora abbastanza trafficata in quanto si trovava nei pressi del paese. I nostri stati d'animo erano tranquilli, parlavamo tra di noi e camminavamo ad un'andatura media senza fatica. Dopo un paio d'ore abbiamo intrapreso i sentieri in mezzo alla natura, a tratti scoscesi. Ci eravamo divisi in due gruppi; avanti c'erano i ragazzi dal passo più veloce e più indietro quelli con un'andatura media. Sapevamo che avremmo dovuto percorrere alcuni tratti sull'asfalto, ed essendo più pericoloso abbiamo deciso di aspettarci. Eravamo già affaticati quando, appena ricongiunti con il secondo gruppo,

abbiamo visto che i ragazzi avevano assistito ad un brutto incidente stradale. Così la stanchezza iniziava ad essere intensificata da ansia ed un po' di paura nella parte che avremmo dovuto percorrere lungo la strada. Le macchine ed i camion vanno ad alta velocità e non ci sono marciapiedi o zone pedonali ai lati dell'asfalto, ci siamo messi in fila indiana e abbiamo iniziato a camminare nell'attesa di arrivare al primo bar per pranzare, riposarci e rifocillarci. Le ore passavano e camminare sull'asfalto iniziava ad innervosire gran parte dei componenti del gruppo; oltre ad essere uno stress fisico era diventato, in seguito alla visione dell'incidente, uno stress psicologico. L'unico tratto che ci aveva distratto e che aveva messo la stanchezza in secondo piano per qualche manciata di minuti era stato l'attraversamento del ponte sopra al lago. Il lago era un grande specchio d'acqua e talvolta ci affacciavamo incuriositi per vedere i pesci. Abbiamo continuato senza sosta fin quando, dopo quasi cinque ore di cammino, (erano ormai le una e mezza) siamo arrivati al bar che purtroppo era chiuso. A quel punto molti di noi erano nervosi, avevano finito l'acqua e ancora eravamo solo a metà tappa. Sono sopraggiunte crisi fisiche e psicologiche: fisiche di chi non essendo abituato a camminare così tanto aveva le gambe e le spalle doloranti per il peso che dello zaino che doveva portare, e psicologiche di chi oltre a non essere abituato ad uno stress fisico del genere, pensava di aver raggiunto il limite di sforzo, di non riuscire a terminare la tappa. Era un momento particolare, in cui tutti erano silenziosi e chiusi in loro stessi; chi pensava agli affetti, chi all'incidente a cui aveva assistito all'inizio (che certamente lo aveva segnato e spaventato), chi a come sarebbe stata la seconda parte della tappa. Ci siamo fermati un'oretta per cercare di recuperare le energie e alle due siamo ripartiti. Il primo tratto dopo la partenza è stato tranquillo, eravamo compatti ma non parlavamo tra noi; avevamo gli sguardi rivolti a terra ma camminavamo allo stesso ritmo; cercavamo di trattenere al massimo energie e concentrazione. Dopo un'ora circa la fatica sopraggiunge di nuovo, e siamo costretti a dividerci in tre gruppi. Il primo con la professoressa ed i ragazzi dall'andatura più veloce, il secondo composto da solo cinque ragazzi (tra cui io) ed il terzo ed ultimo, di cui facevano parte il professore ed i ragazzi più affaticati che dovevano mantenere un'andatura lenta per non sprecare tutte le energie. Noi eravamo affaticati, ma dovevamo per forza continuare; non c'erano strade secondarie, scorciatoie, mezzi pubblici, bar, case..nulla! Non ci restava che organizzarci, rimboccarci le maniche, mantenere il sangue freddo, seguire le indicazioni, le frecce gialle lungo il tragitto ed andare! Passava il tempo, era caldissimo e noi sempre più stanchi, stava finendo l'acqua ed insieme a lei anche le energie! Camminavamo silenziosi sperando di arrivare il prima possibile. Nei volti le diverse espressioni che lasciavano intendere i pensieri opposti e paralleli che fluttuavano nelle nostre menti; chi canticchiava tra un sospiro e l'altro, chi odorava piante e fiori per coglierne i diversi profumi, chi prestava attenzione ai rumori degli insetti ed ai fruscii degli animaletti tra le foglie.. diciamo che fiori, piante ed insetti erano i nostri unici mezzi di distrazione in quel caldo e stancante pomeriggio di cammino! Proseguiamo per un'altra ora, finché, questa volta, la nostra attenzione viene attirata da un animale leggermente più grande di quegli insettini con cui ci eravamo abituati a convivere.. un grande toro nero era alla nostra sinistra, a circa 20-30 m. All'inizio non sapevamo cosa fare, come comportarci. Era

sopraggiunto un momento di ansia ma abbiamo cercato di mantenere la calma senza entrare nel panico. Siamo rimasti in silenzio anche se eravamo molto tesi, abbiamo rallentato il passo, fermandoci persino qualche minuto. Dopo qualche minuto siamo riusciti a superare tranquillamente anche quel tratto.. per non esserci mai trovati in una situazione simile ce la siamo cavata benissimo! Continuiamo sotto il sole; sempre piu' stanchi, nervosi, stressati ed in crisi. Tutti. Non sapevamo quanto mancava; erano passate altre due ore di cammino e del paese nemmeno l'ombra. Arriviamo ad un bivio dove c'erano vari cartelli con diverse destinazioni, tra cui la nostra: Cañaveral, 6 km. Mancava poco ma noi eravamo arrivati al limite; percorrere altri sei chilometri significava camminare per piu' di un'altra ora e non ce la facevamo. Erano ormai le cinque di pomeriggio e noi eravamo in marcia dalle otto di mattino. Decidiamo di chiedere un passaggio alla prima strada che incontravamo. Abbiamo visto in lontananza un'autostrada e abbiamo accelerato immediatamente il passo nonostante il dolore fisico, per arrivare il prima possibile. Una volta avvicinati ci siamo arrampicati per raggiungere il ciglio della strada, per qualche minuto non e' passato nessuno, poi le prime macchine. Abbiamo fatto l'autostop a due persone che non ci hanno potuto accompagnare, in quanto una aveva solo un posto (noi eravamo cinque) e l'altra aveva la macchina piena di bagagli. Alla fine, per nostra fortuna, la terza macchina e' libera! Cinque posti ed un signore gentile e disponibile a darci il passaggio. Alcuni erano talmente entusiasti che commossi dalla felicita' continuavano a ringraziare ripetutamente l'automobilista durante il tragitto; cercando di spiegargli e di tradurre in spagnolo tutte le vicende passate. Finalmente arriviamo all'albergo, un posto bello, pulito, accogliente. Siamo stati il primo gruppo a giungere all'alloggio. Stanchissimi, affaticati, scossi dalla giornata, ma soddisfatti e contenti nonostante l'enorme sforzo! Soddisfatti e fieri di noi stessi per aver compiuto una delle piu' grandi esperienze di vita, per aver vissuto una di quelle giornate ricche di vicende che ci hanno fatto crescere e che ricordermo sempre.

.....
Elisa

Martedì 17 Maggio 2016, ci siamo incamminati nella tappa piu lunga di tutto il nostro percorso, avviandoci verso la citta' di Canaveral.

Siamo ripartiti dalla citta' di Casar de Caceres alle 8.00 del mattino, iniziando come sempre con le nostre riprese.

Prima di partire, tutto il gruppo era preoccupato dalla fatica che avremmo fatto, e avevamo ragione!!

Ci eravamo provvisti di tutto, lo zaino aveva tutto l'occorrente che ci serviva... forse anche qualche cosa di piu'!

All'inizio la tappa non si presentava difficile, anzi, abbiamo camminato in un percorso sterrato circondati dalla natura.

.....

tappa Nº 12 (Casar de Caceres-Canaveral) martedì 17 maggio 2016

La mattina del 17 maggio, siamo partiti dal paesino di Casar de Caceres per incamminarci verso il paese di Canaveral.

Il cammino che abbiamo percorso e' la tappa Nº 12, una tappa durissima, lunga ben 33 km che si sviluppa nel mezzo di distese interminabili di praterie che si alternano con tratti di strada asfaltata. Durante la prima parte del percorso

siamo stati accompagnati da Xavier, un cameramen che ci riprendeva durante la camminata per un progetto dell'Università dell'Extremadura. Quando ci siamo trovati a meta' tappa siamo stati testimoni di un bruttissimo avvenimento: un camion betoniera, che stava lavorando alla costruzione di un ponte e andava ad altissima velocità si è scaraventato contro una parete rocciosa. Appena avvenuto l'incidente mi sono subito precipitato sul posto per poter prestare soccorso ma non è servito perché il conducente era morto sul colpo. Ugualmente mi sono messo al centro della strada per fermare delle auto affinché chiamassero i soccorsi stradali; appena si sono fermate sono andato via perché dovevamo continuare il cammino. Dopo una decina di chilometri ci siamo imbattuti in un panorama mozzafiato, un ponte altissimo che attraversava il fiume Alcone'tar. Subito dopo aver attraversato il ponte ci siamo fermati davanti ad un bar ristoro, che avevamo visto sulla guida turistica che è l'unico punto di ristoro che si trova in questa tappa fino a Canaveral; ma abbiamo costato che purtroppo il bar era chiuso e il servizio alberghiero era riservato soltanto ai membri del club nautico. Con grande stanchezza e cortesia abbiamo chiesto ai titolari se almeno ci potevano riempire le bottiglie dell'acqua che avevamo finito lungo il percorso, e la signora ce le ha riempite. Abbiamo pranzato lì davanti poi abbiamo ripreso il percorso passando per il sentiero di montagna. Così facendo abbiamo allungato di molto la strada, ma per il lavoro che stiamo conducendo (cioè ricontrollare e verificare che siano giuste le informazioni che dispone il pellegrino riguardo i sentieri e gli alloggi) è stata un'ottima scelta intraprendere il percorso sterrato perché ci siamo accorti che la segnaletica dislocata sul sentiero non è delle migliori e la chilometrica espressa non è corretta, infatti i chilometri dichiarati non sono coincidenti, ma sono un po' superiori. In questa ultima parte del cammino c'era chi non ce' la faceva più, chi dalla stanchezza si è messo a piangere, così si sono creati due gruppi di cammino il più avanti guidato dalla professoressa D'amato e quello indietro accompagnato dal professor Morini. Il gruppo più indietro, mentre stava per passare un cancello, ha incontrato un toro che gli ha sbarrato la strada, così impauriti hanno dovuto aspettare che il toro si allontanasse dal sentiero. Tra il primo e il secondo gruppo c'è stato un distacco di un'ora; alle ore 17:20 circa noi del primo gruppo finalmente siamo arrivati a destinazione, presso l'ostello del pellegrino nella città di Canaveral. Una struttura molto accogliente, pulita e moderna dove abbiamo potuto usufruire di una doccia ed intervistare i pellegrini, abbiamo cenato e pernottato per riprendere il pullman la mattina verso la città di Rio Lobos.

Abbiamo incontrato mucche, tori e altri animali. La cosa negativa della camminata, oltre ai tanti chilometri che ancora dovevamo svolgere, era il tempo!

Per sdrammatizzare un po, abbiamo anche creato un "TG WILD", fatto dal nostro mitico Angelo Kares.

Faceva molto caldo, c'era un sole che picchiava e nemmeno un pezzo di strada era riparato da piante.

Durante il cammino non abbiamo incontrato molti pellegrini, 1 o 2, non di più.

All'inizio la tappa era facilmente percorribile, non erano presenti molte salite, eravamo ancora carichi e avevamo ancora alcune forze da parte; ma verso la fine del cammino...

Non erano presenti nessun tipo di strutture, quando facevamo delle soste per aspettare tutto il gruppo, ci mettevamo o nella strada e accampati nelle parti di strada.

A meno della meta' del cammino, siamo passati in mezzo alle mucche, e il prof.... un po di paura l'aveva! :)

Oltre a mucche innocenti, siamo anche passati vicino a dei tori, mettendoci seduti a riposare vicino a loro, scoprendo poi che erano tori da corrida!

Abbiamo camminato diversi pezzi del cammino nel terreno sterrano, ed altri pezzi nella strada statale... e che fatica!

Durante il percorso svoltosi nella strada montuosa, alcune persona sono anche state presenti ad un bruttissimo incendio.

verso l'ora di pranzo ci siamo incamminati verso un bar per fare sosta e pranzare, ma con tutta la fortuna che sempre abbiamo... era chiuso!!!

Verso la fine del cammino, la strada sembrava non finire mai, le nostre gambe distrutte, i nostri piedi rovinati e pieni di vesciche e la gola secca senza avere nemmeno piu un goccio di acqua.

Il gruppo si era diviso, eravamo tutti gruppetti da 5 persone massimo che andavamo avanti

seguendo le poche frecce che erano presenti. (le segnaletiche erano davvero scarse!!!)

Arrivati quasi alla fine del tragitto, vedevamo in lontananza il paese di destinazione, ma piu camminavamo, piu sembrava lontano!

Eravamo rimasti senza forze, senza nemmeno un goccio di acqua ne cibo, solo le lacrime che ci uscivano per la fatica di quanto eravamo stanchi.

Abbiamo stretto i denti, ci siamo dati forza a vicenda fino alla fine.

Arrivati alla fine dei segnali, abbiamo passato un campo con erba altissima, scavalcato un muro e ci siamo messi nella strada con le lacrime agli occhi facendo l'auto-stop aspettando qualcuno che si fermasse dandoci un passaggio fino all'albergo dove dovevamo alloraggiare.

Dopo 10-15 minuti che eravamo nella strada, un buon uomo si e' fermato e ci ha dato un passaggio fino al nostro alloggio.

Arrivati finalmente a destinazione siamo tutti scoppiati a piangere, ma eravamo soddisfattissimi di noi per aver persorso 32Km.

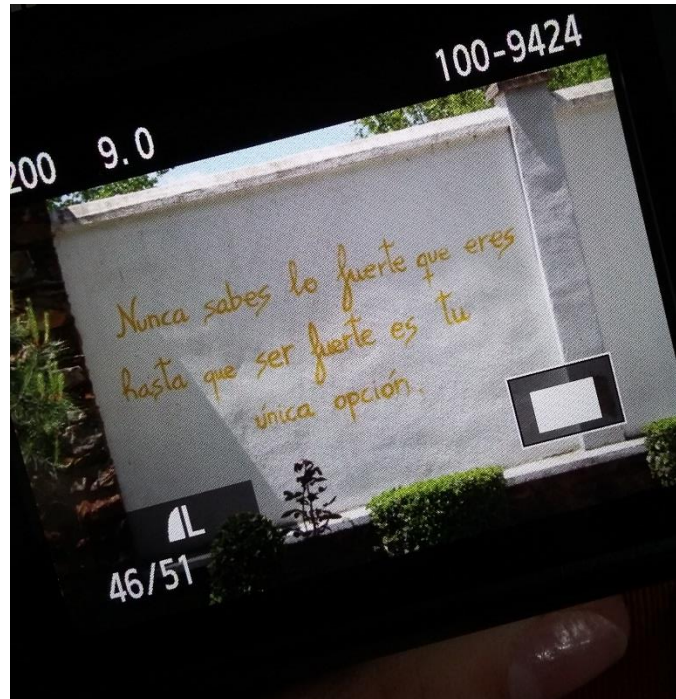
La seconda tappa del Cammino di Santiago comincia da Casar de Cáceres fino a Cañaverál con un percorso lungo 33,2 km. Dopo un giorno di riposo siamo partiti da Casar e ci siamo incontrati di nuovo con Xavier per alcune riprese, abbiamo quasi subito abbandonato la strada principale e ci siamo incamminati verso un sentiero sterrato. Durante il percorso abbiamo incontrato una varietà di paesaggi meravigliosi; come colline, pianure, campi pieni di fiori. Ma la cosa che mi rimarrà più impressa è il lago, un bellissimo specchio d'acqua accerchiato da alberi e fiori. Una delle cose negative di questa tappa è che alcuni punti erano molto ambigui e di conseguenza potevano mettere in difficoltà ogni pellegrino che faceva quel percorso. Molti di noi non ne potevano quasi più tantoché ci siamo divisi in due gruppi; uno ha proseguito il percorso e l'altro ha fatto diverse soste, molti miei amici ci sono messi a piangere perché erano stanchi. Dopo 28 km, abbiamo incontrato un cavalcavia e ci siamo seduti sotto l'ombra perché il sole era molto cocente, ad un certo punto un toro ci ha sbarrato la strada e questo ci ha permesso di fare un'altra sosta finché l'animale non se ne andava.

Eravamo in cerca di una strada per poter fare l'autostop poiché eravamo rimasti senza acqua, ma la principale era ormai lontana, perciò ci siamo fatti forza tutti insieme e abbiamo proseguito a camminare fino a vedere scorgere la città di Cañaverál, dopo pochi minuti siamo arrivati ed eravamo molto assetati poiché durante il percorso non c'erano fontanelle o bar dove potevamo fermarci.

Abbiamo pernottato in un ostello con letti a castello e delle camerate, appena siamo entrati abbiamo fatto una doccia rinfrescante e ci siamo rilassati molto fino al giorno seguente. Cañaverál è una città piccola ma carina, le persone sono molto gentili e cordiali. La mattina seguente abbiamo fatto il check di alcuni ostelli in gruppo e siamo saliti in piazza dove c'era un mercatino e altri hanno intervistato i pellegrini. Infine, siamo arrivati alla fermata del bus per poi arrivare alla tappa successiva (Grimaldo) a causa dei problemi ai piedi della maggior parte di noi.

La tappa è stata davvero dura e faticosa ma ne è valsa veramente la pena, ne ricorderò anche le vesciche! Credo sia un grande traguardo per noi perché non è da tutti fare questi chilometri con i propri piedi, ci sono cose che a volte noti solo camminando e dopo aver fatto un percorso di così tanti chilometri diventi molto soddisfatto di te stesso. Inoltre abbiamo anche immortalato i paesaggi e la fauna con delle bellissime foto e video.

"Nunca sabes lo fuerte que eres hasta que ser fuerte es tu unica opcion."



"Non si sa mai quanto sei forte fino a quando essere forte è la tua unica opzione."

CASAR DE CAGERES - CANAVERAL

17-05-16

La mattina siamo partiti con la consapevolezza che avremmo camminato tanto perche' e' la tappa piu' lunga e piu' faticosa di tutte le altre.

Prima di partire eravamo molto stanchi perche' siamo andati a dormire tardi quindi la mattina non eravamo molto in forma in piu' avevamo la paura di non farcela perche' dovevamo percorrere 33km.

L'inizio del percorso e' andato molto bene nonostante era molto caldo.

Dopo 10 km cominciamo a sentire la fatica, molta gente era rimasta indietro mentre altri ancora ce la facevano.

All'inizio del cammino le frecce erano molto presenti poi piu' si andava avanti e piu' scarseggiavano infatti alcune volte dovevamo aspettare il professore per farci dire dove andare.

La strada sembrava non finire piu'.

Dei miei compagni dalla fatica e sapendo che ancora mancava molto si sono messi a piangere, quindi ci siamo messi a sedere dieci minuti per aspettare gli altri e nel frattempo riposarci, l'unico problema che ci affliggeva erano i tori che stavano dieci metri dietro di noi senza recinzione quindi non ci siamo rilassati del tutto.

Dopo un po di tempo vedevamo che che il professore e gli altri nostri compagni non stavano arrivando dato che una nostra compagna si e' fermata perche' non si sentiva bene ci eravamo rimessi in cammino verso la citta' sperduta.

Successivamente ci e' venuta l'idea di fare un video in mezzo alla natura raccontando in diretta quello che ci stava accadendo chiamato "WILD", per non pensare alla fatica.

La cosa piu' bello di questo cammino e' stato la natura che ci circondava dove erano presenti alberi molto alti poi si sentiva il profumo dei fiori.

Poi abbiamo fatto un pezzo lungo l'asfalto dove i nostri piedi ci stavano chiedendo pietà'.

Verso la fine ma ancora mancava molto non ce la facevamo piu' quindi abbiamo attraversato i campi per arrivare alla strada per fare l'autostop.

Abbiamo chiesto a molta gente di fermarsi ma quasi nessuno si fermava oppure si inventavano una scusa quindi l'unica cosa da fare era ricominciare a camminare ma un secondo dopo proviamo a fermare l'ultima macchina la quale si ferma e ci da un passaggio fino alla destinazione.

Una volta arrivati all'ostello ci siamo messi subito sdraiati sul letto con i piedi pieni di vesciche; subito dopo siamo andati a cena e abbiamo mangiato benissimo e successivamente siamo andati a dormire molto presto perche' eravamo molto stanchi.

149

MARCELLO



Siamo partiti alle prime luci dell'alba da Casar de Caceres, il paesino che ci aveva accolto in modo impeccabile, per dirigerci a Canaveral, 33 chilometri da percorrere senza nulla intorno solo pascoli, cespugli, strade e stradine sterrate, silenzio e solitudine. Ho cominciato a capire cosa dovevano provare i pellegrini del Medioevo quando si mettevano in viaggio e percorrevano questi luoghi.

La partenza è stata molto allegra perché ancora il sole non era alto in cielo e ciò permetteva di camminare a un buon passo senza sentire caldo e senza fermarsi.. certo, ognuno di noi andava al suo passo, infatti ci siamo divisi per gruppi: i più veloci che erano sempre davanti, poi c'erano i più lenti che erano dietro e in mezzo si trovavano quelli che avevano un'andatura media.

All'inizio della camminata, il nostro cameraman ci ha accompagnato per riprenderci mentre affrontavamo il primo pezzo di tragitto e abbiamo costeggiato i bellissimi panorami di questa meravigliosa terra che è l'Extremadura. Piano piano ci siamo addentrati nella natura e anche qui abbiamo trovato fiori di ogni genere, che sono piaciuti molto alla professoressa!

Alcuni di noi hanno anche assistito ad un bruttissimo incidente; quello di un camion betoniera che si è schiantato...purtroppo il conducente non ce l'ha fatta ed è morto, anche questo ci ha segnati un pò a tutti quanti, in quanto è stato un avvenimento traumatico.

Le ore passavano, ma i chilometri non finivano più, non avevamo trovato nessun bar per rifo cillarci, nulla, eravamo distrutti; l'unica cosa positiva che ci ha fatto un pò sognare è stato un grandissimo specchio d'acqua, il fiume Tajo, che abbiamo attraversato tramite un ponte.

Molti di noi si affacciavano, chi per fare foto, chi per guardare i pesci...la cosa più bella di quel fiume che mi è rimasta impressa sono state delle scalette sommerse dall'acqua con dei fiori intorno, uno spettacolo, davvero! Ma appena passato il fiume la magia e' svanita. Mi sono sentita un'esploratrice, mi sembrava di essere la prima ad attraversare quelle terre quasi deserte...

L'ultima speranza che avevamo era fermarci ad un bar-ristoro dopo circa 2 chilometri dal fiume che avevamo attraversato. Arrivare lì è stato davvero impegnativo, perchè camminavamo in una strada asfaltata, credevamo di non farcela, credevamo che i nostri piedi non ce l'avrebbero fatta, stavamo per crollare..quando in lontananza finalmente abbiamo visto un edificio.

Arrivati sfiniti ci accorgiamo con sgomento che era chiuso e lì c'è stato il crollo definitivo per alcuni.

Siamo rimasti fermi quasi un'ora, per mangiare e per bere, per riprendere un pò le forze.

Dopodichè abbiamo preso il percorso in montagna, segnato 9 chilometri da Canaveral, sulla mappa.

Eravamo entusiati di essere quasi arrivati, ma eravamo anche sfiniti.

Ma dopo aver percorso i primi metri, troviamo un cartello che indica invece 11km

Cominciano i crolli definitivi, sia fisici che psicologici, io stessa ero sfinita.

Il sole delle due del pomeriggio quando sei stanco, affaticato, affamato e con le piaghe ai piedi e' la peggiore cosa che possa esistere e mi puntava dritto in testa, non avevo più le forze, come penso un pò tutti...Il Prof. Morini ha visto me ed il mio gruppo in difficoltà e ci ha aspettato, ci ha fatto fermare, ha dato il suo bastone ad una di noi e ha me ha dato un asciugamano bagnato da mettere in testa.

151

Andavamo piano, non capivamo più nemmeno dove erano i segnali, il sentiero era confuso, i segnali imprecisi. Allora abbiamo preso google maps e abbiamo cercato la strada, ma.. la strada era occupata da un toro che ci osservava in modo minaccioso 😞

Abbiamo, quindi, aspettato che il toro tornasse nella sua strada e poi abbiamo proseguito e finalmente in lontananza cominciamo a vedere la città...ma non si arrivava mai, ed eravamo davvero a pezzi.

Eravamo rimasti senza acqua e senza cibo, quindi eravamo ancora più stressati e sfiniti.

Eravamo rimasti in 5, gli altri erano davanti...ovviamente il Professore era con noi.

Abbiamo cominciato a discendere il monte e finalmente dopo circa 5 chilometri siamo arrivati alla città e la prima cosa che siamo andati a cercare è stata l'acqua.

E' stato un momento bellissimo bere dell'acqua fresca e bagnarsi la testa.

Quando siamo arrivati nell'ostello, abbiamo trovato già gli altri due gruppi che ci hanno raccontato le loro storie e i loro problemi durante il loro percorso; chi ha fatto l'autostop, chi si è messo a piangere...

Credo che questo percorso sia stata una prova fisica e psicologica per tutti noi, eravamo tutti stanchi, eravamo tutti esausti, eravamo anche partiti non sapendo bene cosa ci aspettasse ma non ci siamo mai persi d'animo.

Ce l'abbiamo fatta! E ce l'abbiamo fatta tutti quanti!

Io credevo di non farcela, se devo essere sincera e volevo anche non farli questi 33 chilometri, ma alla fine, quando sono arrivata dentro l'ostello e mi sono distesa, ho sorriso, perchè ero felice di aver affrontato quella, prova, e' stata un'esperienza nuova che mi ha permesso di mettermi alla prova e di essere orgogliosa di me stessa

Certo, è stata anche una prova che ci ha messo un po' tutti sotto stress, perchè eravamo tutti agitati, tutti stanchi e non vedevamo l'ora di mangiare.

Ma anche questa tappa l'avevamo affrontata ed eravamo felici di avercela fatta.

152

TAPPA 12 Caser de Cáceres – Cañaveral

Martedì 17 Maggio abbiamo lasciato Caser de Cáceres e siamo partiti alla volta di Cañaveral, pronti per affrontare i tanto temuti 33 km.

Siamo partiti molto presto, dopo aver fatto colazione alla Churreria e aver fatto circa 10 minuti di riprese con Xavier. È stata assolutamente la tappa più traumatica di tutte. Abbiamo attraversato una moltitudine di paesaggi: dalla strada asfaltata alla strada sterrata, dai campi al "deserto messicano" ma è stata anche un cammino in cui sono fuoriuscite le debolezze e le paure di ognuno di noi con crisi psicologiche ma soprattutto fisiche.

La strada verso il punto in cui dovevamo pranzare sembrava non finire mai, le gambe non reggevano più e la paura, dopo aver incontrato un incidente mortale, era davvero tanta.

Percorsi con difficoltà i primi 17 km arriviamo al punto del ristoro ma facciamo una scoperta che lascia tutti noi delusi e addirittura furiosi: il bar/ristorante che tanto avevamo desiderato era chiuso!

Ci siamo appostati fuori, a terra (come dei profughi veri e propri) e li abbiamo consumato i panini che avevamo preparato la sera prima.

Dopo circa un'oretta sono arrivati i padroni che, per fortuna, ci hanno riempito le bottigliette e le borracce con acqua fresca.

Verso le 14:30 siamo ripartiti per raggiungere la città.

Siamo ripartiti tutti insieme ma dopo qualche km si sono formati i "gruppetti di cammino", quelli con il passo più veloce avanti e poi il resto dietro.

Il mio era composto da Simone, Cristiana, Elisa e Marcello.

Camminando tutti allo stesso passo abbiamo affrontato insieme questo viaggio duro, pieno di avversità e qualche momento anche infelice.

Ad un certo punto tutti e cinque senza acqua, scoraggiati e stremati ci siamo lasciati andare a un pianto libero collettivo dovuto anche allo stress e dal caldo.

Asciugate le lacrime ci siamo incoraggiati l'uno con l'altro e abbiamo proseguito in cerca di Cañaveral ma più camminavo e più ci sembrava di allontanarci dalla città, dovuto anche alla scarsa visibilità della segnaletica; così abbiamo preso la drastica decisione di abbandonare la strada del cammino e di attraversare i campi per raggiungere la strada in cerca di un passaggio.

Abbiamo scavalcato un muretto che ci ha permesso di "salire" sulla strada grazie anche all'aiuto di Simone e di tutto ciò il mio ginocchio sinistro ne è testimone dato il livido che mi sono procurata.

Arrivati tutti sul ciglio della strada ci siamo attivati per cercare un passaggio ed evitare ulteriori chilometri a piedi data la stanchezza.

Dapprima abbiamo chiamato il servizio taxi di Cáceres ma la tariffa era davvero troppo alta (100 euro) e così abbiamo dovuto fare l'autostop.

Abbiamo fermato in totale 3 macchine: uno era un operaio che aveva la macchina piena di attrezzi da cantiere, l'altro aveva un fiorino solo con tre posti mentre l'ultimo era un gentile signore che ci ha caricato tutti e ci ha portato a destinazione. Anche nella macchina ci siamo lasciati andare a un pianto collettivo, ma stavolta di felicità perché eravamo giunti al nostro ostello dopo le varie peripezie.

Ringraziato il signore spagnolo siamo entrati nell'ostello, ci siamo accertati se era il nostro e ci siamo rilassati visto che ormai eravamo al sicuro e potevamo dimenticarci della sgobbata mattutina e pensare alla tappa del giorno dopo.

Tappa 12

Il soggiorno di 2 giorni a Casar de Cáceres era finito, dal briefing della sera prima era sorto che la tappa che dovevamo affrontare oggi era la più impegnativa dell'intera settimana.

34km. Quel numero mi rimbombava in testa, non il giorno prima, nemmeno durante la notte ma la mattina stessa, alle prime luci del giorno. Cominciammo a camminare su un sentiero scosceso ma che a tratti ci concedeva dei fantastici panorami da ammirare, tutto sembrava come sempre fino a quando un qualcosa di inaspettato turbò l'intero gruppo. Un camion era uscito di strada a causa dell'elevata velocità, era sotto sopra e stava per prendere fuoco. In quel momento l'emozioni di ognuno di noi si stamparono sui nostri visi fino a circondarci, come se ognuno di noi fosse sotto una bolla di vetro impenetrabile.

Da lì iniziarono le prime difficoltà, da quelle fisiche a quelle psicologiche. Il sentiero finiva sulla strada e il sole ormai era sufficientemente alto per farsi sentire, sembra che più quest'ultimo sia alto e più ti pesa lo zaino. Ad un certo punto persi la cognizione del tempo, ormai non mi interessava più che ore erano perché era tutto così statico, monotono e soprattutto snervante che se mi avessero detto "Sono le 12." o "Sono le 3 di notte vai a dormire!" non avrei trovato né differenza né interesse, dovevo arrivare al checkpoint.

Non ricordo che ore fossero ma ad un certo punto sentii grida di gioia, siamo a metà e c'è il bar. Un posto niente male, con alberi che ci offrivano la loro ombra ma il problema è che solo loro quel giorno furono clementi con noi. Il bar, a causa di motivi commerciali, era chiuso. Disperazione, rabbia, frustrazione e stanchezza; un mix fatale che fece crollare gran parte di noi. Passati 10 minuti della mezz'ora di pausa arrivarono i titolari del bar che ci rifornirono d'acqua, almeno quella. La pausa finì ed era pomeriggio inoltrato, la freccia gialla di legno indicava un sentiero sterrato in salita e sotto inciso i km, 12. Due sensazioni contrastanti presero il sopravvento su di me. Ero sia felice perché oramai mancava poco sia frustrato perché era l'esatta lunghezza della tappa precedente e nelle mie gambe e nei miei piedi vi erano i 20km precedentemente percorsi. Dovevamo farci forza l'uno con l'altro perché l'obiettivo era in comune. Tutti dovevamo arrivare a Cañaveral in un modo o nell'altro. Il sentiero preso era un continuo sali e scendi che dava l'impressione di camminare all'infinito sullo stesso punto, l'illusione sbagliata nel momento sbagliato. Il gruppo cominciò a dividersi per 4-5 persone sparse per tutto il sentiero a causa del passo differente che ognuno di noi teneva. Arrivati quasi a metà vidi ciò che si sperava di vedere fin dal mattino, Cañaveral. È fatta pensai, ma i miei sensi in quel momento mi tradirono. A causa del sentiero di tipo collinare sembrava di essere in una gigantesca altalena spinta da un qualcuno o un qualcosa senza cuore e senza pietà. La città a tratti sembrava che ci volesse abbracciare tanto fosse visibile in altri invece scompariva senza lasciare traccia di sé. Mai niente e nessuno aveva spinto così al limite non il mio fisico, ma il mio stato mentale. Vedere il tuo obiettivo così bene tanto distante ti fa impazzire. Il sentiero cominciò ad andare in discesa e vedemmo un cartello con su scritto "Cañaveral 0,7km" ma non facemmo salti di gioia, rimanemmo impassibili come dei soldati il cui unico scopo è completare la missione. Ma tale via sembrava illuderci come tutto e tutti quel giorno. Il sentiero proseguiva in parallelo alla città ma ai nostri occhi sembrava come se si allontanasse. Il nostro istinto di sopravvivenza prese il sopravvento; abbandonammo sentieri, vie e ragione e per qualche istante. Quando vidi la strada mi partì un rebus in testa ben preciso: "Strada - Macchine - Passaggio - Ostello". Erano quasi 10 ore che camminavo, questa tappa mi aveva trasformato in una macchina da lavoro e quindi ero arrivato a ragionare alla stessa maniera. Dopo aver attraversato campi e scavalcato muretti arrivammo sulla "carretera". Da quel momento eravamo nelle mani del destino, dovevamo cercare qualche buon samaritano che ci portasse tutti all'ostello.

Passarono tre auto che fermammo ma i posti non erano abbastanza, provammo a chiamare un taxi ma i costi erano esorbitanti. Ma ad un certo punto fermammo un signore sulla 60ina; quell'uomo ebbe un cuore tanto grande quanto

il suo coraggio. Immaginate che un giorno, 5 ragazzi in mezzo la strada vi fermano: Giovani, stranieri, che parlano male la vostra lingua ma che vi implorano di portarli nel posto che tanto urlano. Fatto sta che quest'uomo caricò me e il mio gruppo nella sua macchina e ci portò all'ostello. Feci i miei più commossi e sinceri ringraziamenti a quel signore, sia per il gesto che ha fatto sia perchè mi ha fatto rivivere quella piacevole sensazione che solo le cose semplici danno.

Tappa 12: da Casar de Caceres a Cañaveral

Martedì 17 maggio siamo partiti da Casar di Caceres alle 8 sapendo che sarebbe stata una tappa molto lunga e faticosa. Già dai primi chilometri abbiamo sentito la fatica ma abbiamo continuato lo stesso. Durante i primi 20 km ci siamo fermati diverse volte perchè molti di noi erano stanchi. Alle 14 circa ci siamo fermati davanti un albergo che era chiuso e che non ci ha nemmeno fatto entrare per andare al bagno o per riempire le bottigliette con l'acqua, anzi noi gli abbiamo dato le bottigliette dell'acqua e la proprietaria ce le ha riempite. Abbiamo continuato il percorso su per una montagna, dove non c'era nemmeno un po' di ombra per riposarsi. Durante questo ultimo pezzo alcune di noi (tra cui io) sono crollate sia fisicamente che psicologicamente. Ma grazie ai professori che ci incoraggiavano siamo riuscite ad arrivare nella cittadina di Cañaveral dove ci siamo messi subito alla ricerca di una fontana per bere e grazie ad un signore che ha dato delle indicazioni siamo arrivati alla fontana e ci siamo riposati un po' prima di ripartire per l'ostello. Dopo alcuni minuti siamo ripartiti alla ricerca dell'ostello che si trovava alcuni metri dopo. Appena arrivati all'ostello ci siamo fatti la doccia dopodiché siamo andati a cena. Finito ci siamo messi a dormire perchè eravamo tutti stanchi.

Durante il percorso il paesaggio era meraviglioso, la vista del lago strepitosa ma eravamo troppo stanchi per renderci conto della bellezza che avevamo intorno.

La segnaletica durante il percorso era abbastanza buona anche se in alcuni tratti non si riusciva a vedere chiaramente. Questa è stata la tappa più difficile ma le cose difficili sono sempre le più belle.

Cañaveral-Río Lobos

Dopo la tappa dei 34 km nessuno era in grado di proseguire il cammino a causa del dolore ai piedi e ai muscoli, così abbiamo deciso di prendere il bus. L'unica che ha voluto camminare e' stata la professoressa D'Amato che ha percorso 6 km.

Arrivati a Grimaldo abbiamo pranzato vicino all'albergo del pellegrino. E, dopo aver mangiato, abbiamo intervistato diversi pellegrini, che sono stati molto disponibili nei nostri confronti.

Successivamente Xavier ci passa a prendere per recarci a Rio Lobos, al Camping Las Catilinas, dove, molti si sono dedicati alla cura dei propri piedi.

Albergo molto bello ed accogliente, con dei proprietari sempre disponibili.

156

Da Cañaveral nessuno riesce a proseguire a piedi la tappa che arriva fino a RioLobos quindi decidemmo di prendere tutti il bus.

Ma non tutti vanno con il bus L'unica persona che ha percorso il percorso di 6km a piedi e' stata la professoressa D'amato che arriva fino a Grimaldo.

Arrivati a Grimaldo pranziamo tutti insieme vicino l'albergo del pellegrino, intanto che aspettavamo il pranzo alcuni del nostro gruppo hanno intervistato diversi pellegrini ed altri hanno fatto il check dell' ostello.

Restiamo a Grimaldo fino alle 15:00 finche' non ci e' venuto a prendere Xavier quindi in due viaggi con il suo piccolo bus ci porta a RioLobos nel camping Las catilinas,un bellissimo posto ampio confortevole e molto bello con persone a tua disposizione per qualsiasi cosa.

Nel pomeriggio un signore molto cordiale ci ha curati i piedi dato che erano distrutti piene di bolle d'acqua, poi ci ha detto di mettere i piedi dentro una bacinella d'acqua tiepida e sale,soprattutto ringrazio la proff. D'amato che con un ago mi ha trafitto molte bolle.

Abbiamo cenato in questo camping dove ci hanno servito delle pietanze molto buone.

La citta' di Rio lobos e' una piccola cittadina semi deserta pero' ha un suo fascino mistico e' un clima confortevole immerso nella campagna.

Il giorno seguente ci siamo incamminati presto per la successiva tappa.

Tappa 13 Cañaveral-Rio Lobos

Mercoledì 18 Maggio siamo partiti da Cañaveral per arrivare a Rio lobos. Questa volta, a causa dei dolori del giorno prima, e' stato impossibile percorrere i sentieri a piedi; perciò siamo stati accompagnati dal pullman fino a Grimaldo (circa meta' dell'intera tappa). Qui abbiamo pranzato presso l'ostello locale e, non essendo stanchi, dopo aver visto l'arrivo di alcuni pellegrini al medesimo locale, abbiamo deciso di dedicarci a loro chiedendo la possibilita' di fare delle

interviste. Per nostra fortuna abbiamo incontrato tre persone (due donne ed un uomo sulla sessantina) molto gentili, che non hanno esitato a dare la disponibilit  di rispondere ad alcune delle nostre domande. Il momento delle interviste e', forse, uno dei piu' belli ed interessanti in quanto si crea un confronto con persone che hanno molte esperienze da raccontare e che possono dare consigli utilissimi per chi percorre lunghe tappe per la prima volta. Piu' chiedevamo e piu' storie, racconti e stati d'animo uscivano fuori; chi raccontava di aver intrapreso il percorso per motivi religiosi, chi per sport e chi semplicemente perche' e' affascinato dalla primavera, dal profumo e dai colori dei fiori ed utilizza questa situazione per liberare la mente. Ci siamo intrattenuti con loro per un'oretta. Successivamente Xavier con il suo pulmino ci ha condotto a Rio Lobos, al camping Las Catilinas, dove conosciamo il proprietario che si mette a disposizione dandoci la massima disponibilit .

Canaveral-Riolobos

18-05-16

Marcoledi 18 Maggio, dopo una lunghissima tappa composta da 35Km, tutto il gruppo si e' riposato a causa della presenza di vesciche nei piedi.

La mattina appena svegliati siamo andati a fare colazione sotto il nostro ostello composto da un bellissimo salottino all'aperto con tanto di poltrone.

Abbiamo fatto, come in ogni citta', il check dei diversi ostelli che presentava la citta', e come sempre siamo andati alla ricerca dei pellegrini pronti all'interviste!

La citta' era molto carina, anche se non riuscivamo ad arrivare alla piazza!

Finita la mattinata, ci siamo fiondati alla fermata dei pullman visto le condizioni dei nostri piedi, diretti verso meta' tappa, per il pranzo.

Non ci sembrava il vero di aver preso il pullman anziche' camminare altri chilometri!

Subito dopo pranzo, ci siamo posizionati in un praticello a fare chiacchera e a prendere il sole e... BOOM ad Angelo gli si e' anche rotto il telefono!

All'arrivo di Xsavier, pronto a trasportarci con il suo mezzo, ci siamo diretti verso le citta' di Riolobos.

(Di sicuro fatiche o crisi fisiologiche non ne abbiamo avute!)

Arrivati nella citta' di Riolobos, ci siamo sistemati in un bellissimo "albergo" strutturato con la forma di un quadrato, dove ogni gruppo aveva la sua casina composta da 4 posti, mentre se ti affacciavi dal terrazzo vedevi la "sala" dove si svolgevano la colazione, il pranzo e la cena con la presenza di un bar.

Appena arrivati, doccia e sistemati, un gentile signore ci ha raggiunti aiutandoci con la medicazione dei piedi.

Ci ha procurato un bacinella con all'interno del sale, e a turni facevamo il bagno ai piedi per rilassarli e medicarli; mentre stavamo facendo questa medicazione il mitico prof. Morini aveva anche la voglia e le forza di riprenderci e farci le foto!!!

Cañaveral - Riolobos

158

La mattina del 18 Maggio siamo partiti da Cañaveral con il pullman perchè i nostri piedi erano in condizioni pessime, eccetto la professoressa D'Amato che si è svegliata prima di noi e ha percorso tutto il tratto di cammino fino ad arrivare a Grimaldo

Visto l'orario abbiamo deciso di sostare a Grimaldo per incontrare la nostra insegnante e pranzare tutti insieme, abbiamo visto subito che in passato questa era una cittadina abbastanza frequentata ma al momento è molto trascurata a causa del richiamo del centro di Cañaveral.

Siccome i camerieri stavano ancora preparando il nostro tavolo, avevamo ancora tempo per fare qualche check e intervistare i pellegrini. Ci siamo divisi in due gruppi; uno stava intervistando dei francesi, altri stavano prendendo informazioni dal proprietario dell'ostello.

Dopo aver mangiato ci siamo riposati e seduti all'ombra ad aspettare Xavier che con il suo "van" ci avrebbe condotto presso il camping "Las Catilinas".

Arrivati a Riolobos, cittadina molto bella e accogliente; abbiamo raggiunto il camping dove abbiamo pernottato una notte.

Le camere erano molto ospitali e comode, tantochè ci siamo rilassati tutto il giorno finchè non è arrivato un signore che è stato talmente gentile da farci fare dei bagni con dei sali ai piedi, siccome il giorno successivo altri avrebbero dovuto camminare per altri km. E' stato molto d'aiuto!

Successivamente abbiamo cenato nel ristorante posto all'interno del camping, era bellissimo perchè eravamo all'aperto, il clima era mite e sopra di noi c'era un elegante terrazza; finita la cena siamo andati nelle nostre camere e abbiamo visto un po' di televisione per poi andare a dormire.

Il giorno dopo ci avrebbe spettava un'altra lunga giornata.

CANAVERAL - RIOLOBOS

18-05-16

La mattina del 18 maggio ci siamo alzati che eravamo tutti stanchi e i nostri piedi erano pieni di vesciche.

Le nostre gambe non si reggevano in piedi quindi abbiamo deciso di non fare questa tappa a piedi.

Siamo andati a vedere gli orari del pullman per portarci a un paesino prima di Riobos per pranzare.

Siamo andati a mangiare in un ristorante molto bello con delle persone molto gentile, il pranzo devo dire che e' stato molto buono e il servizio molto veloce.

Poi siamo stati ad aspettare Xavier (il nostro resgista che ci ha accopagnato per tutte le tappe che abbiamo fatto) fino alle tre con il suo mini bus.

Nel frattempo siamo andati a intervistare dei pellegrini francesi e spagnoli i quali sono stati molto collaborativi; una volta intervistato i pellegrini siamo andati a visitare l'ostello del pellegrino per farci dare delle informazioni della struttura tipo: quante stanze sono, quanti letti ci sono per stanza, se c'e' l'acqua calda, la doccia, la lavatrice ecc.

Nel frattempo erano arrivate le quattro e Xavier era arrivato per accompagnarci fino a Riobos, ci siamo divisi in due gruppi perche' non centravamo tutti, pero' il secondo gruppo doveva aspettare un'ora in piu' cioe' fino alle quattro.

Una volta arrivati tutti a riobos, e scesi dal mini bus abbiamo visto una struttura fantastica e grandissimo con la piscina accanto e il ristorante sotto anche li abbiamo mangiato molto bene poi la notte siamo rimasti svegli fino a tardi dato che eravamo in forze ancora.

159

MARCELLO

La mattina del 18 maggio, sfiniti per i 33 chilometri che avevamo affrontato abbiamo deciso, tutti insieme, di prendere il pullman per arrivare ad un paesino dove avremmo mangiato, prima di Riobos. Solo la Professoressa D'Amato ha deciso di percorrerla a piedi.

Arrivati a Riobos, dove, prima di pranzare abbiamo fatto il Check all'ostello del pellegrino e abbiamo intervistato 4 pellegrini.

Le interviste ai pellegrini sono state un'esperienza nuova e indimenticabile, parlare lingue diverse con persone sconosciute e accorgersi alla fine di capirsi e' stato molto bello. Siamo rimasti sotto l'ombra di una quercia, fino alle tre del pomeriggio, aspettando Xavier che ci avrebbe portato al camping "Las Catilinas".

Qui, un signore ci ha aiutato con le vesciche che avevamo ai piedi e la D'Amato ci ha fatto fare gli impacchi con il sale. Molti di noi hanno dovuto mettersi i Compeed per i dolori che avevano ai piedi a causa delle vesciche. Abbiamo poi cenato nel bellissimo ristorante dentro l'ostello e siamo rimasti a parlare fino alle 10, dopodichè sfiniti siamo andati a dormire.

Le camere erano molto belle e molto ospitali, rimanere lì è stato bellissimo, perché ci siamo riposati e siamo rimasti in

relax, pronti per il giorno dopo...Qui ho capito veramente l'importanza degli ostelli e della parola accoglienza e ospitalità.

Mercoledì 18 Maggio,dopo la faticata dei 33 km nessuno riuscì a proseguire il cammino a eccezione della prof. D'Amato che,armata di tanta forza di volontà, intraprende altri 6 km a piedi raggiungendo Grimaldo.

Il resto del gruppo invece,rimasto nell'ostello, ha l'occasione di recuperare l'energie spese nella tappa precedente.

Verso le 11 del mattino circa,ci spostiamo da Cañavera in direzione Grimaldo e raggiungiamo la prof che ci stava aspettando al luogo del ristoro.

Arrivati con largo anticipo, incontriamo un trio di pellegrini e decidiamo di intervistarli: due parlavano francese e sono stati intervistati da Denise e Agnese mentre l'altra signora è stata intervistata da me,Simone e Cristiana in inglese.

Qui rimaniamo fino al primo pomeriggio,ovvero finchè non è arrivato Xavier che,con due viaggi, ci ha portato a destinazione; Camping Las Catilinas in località Riobos.

Dopo esserci sistemati in una magnifica location ci è stata fatta una medicazione ai piedi a base di acqua e sale di cui,alcuni di noi, hanno beneficiato viste le numerose vesciche ai piedi.

Abbiamo trovato molta disponibilità da parte del gestore del Camping che,da subito, si è dimostrato disposto a metterci a disposizione qualsiasi mezzo per aiutarci e per raggiungere il massimo del confort.

Tappa 13

Passata la nottata nell'ostello di Cañaveras, che devo dire uno dei più belli e moderni incontrati lungo il cammino, la tappa 13 segnava come prossimo "obbiettivo" Riobos. 28km sulla carta, 15 i componenti del gruppo, incalcolabile il numero dei problemi fisici che ognuno di noi aveva. Chi aveva scottature sul corpo, vesciche ai piedi (Se mi chiedessero di descrivere con l sola parola l'esperienza del camino risponderci: Compeed. Prima di quella settimana ignoravo l'esistenza, sono dei cerotti appositi per le vesciche ai piedi. Era un pò come il nettare degli dèi, tanto usato quanto gelosamente custodito e ricercato.) e male alle ossa. Io avevo un leggero fastidio a entrambe le caviglie a causa dei continui sali e scendi della tappa precedente e mi erano venute due piccole vesciche a entrambe le orecchie ed ero uno di quelli messi meglio, figuriamoci! Fatto sta che la decisione è unanime, oggi non si cammina. Così ci affidiamo ai mezzi pubblici e dopo poco scendiamo dal pullman a Galisteo, un piccolissimo paesino in cui decidiamo di fermarci a pranzo. Nel pomeriggio Xavier ci conduce in un camping a Riobos gestito da Nacho, un signore carismatico e simpaticissimo che ci ha fatto subito sentire a nostro agio. La struttura ricorda molto i casoni di Città del Messico: un

quadrato a due piani nel quale in basso vi è una zona dove ci si può rilassare e consumare pasti. In alto invece ci sono le camere tutte posizionate ai lati della struttura. Davvero bello e accogliente. Ma alle vesciche poco importa di questo e la maggior parte di noi stava a pezzi. I gestori del camping ci suggerirono una soluzione fatta di sale e acqua da applicare ai piedi mal ridotti. Con alcuni di noi con i piedi a mollo e le battute di Nacho trascorremmo la notte alla struttura Las Caterinas, Oliva de Placencia era il nostro prossimo obiettivo per il giorno seguente.

La mattina del 18 maggio siamo rimasti nell'ostello in cui abbiamo dormito la sera precedente in quanto eravamo tutti stanchi ed alcuni di noi avevano male ai piedi. Soltanto la professoressa D'Amato ha fatto il primo tratto di cammino, da Cañaveral a Grimaldo, mentre tutti gli altri hanno preso il pullman alle 11:30 circa.

Intanto durante la mattinata alcuni di noi hanno fatto il TG erasmus+, altri il check degli ostelli ed altri ancora hanno continuato a fare le interviste.

Arrivati a Grimaldo ci siamo divisi in gruppi, alcuni facevano le interviste ai pellegrini mentre altri hanno fatto il check nell'albergo del peregrino in cui ci siamo fermati per pranzare.

Dopo il pranzo nessuno ha continuato a piedi ma abbiamo continuato con il pullman di Xavier che ci ha condotti fino a Riobos. Qui ci siamo fermati nel Camping Las Catilinas, che aveva un aspetto un po' messicano. Nell'ostello grazie al proprietario ci siamo curati i piedi.

Successivamente siamo scesi per la cena che era buonissima. Finito tutto siamo andati a letto ancora stanchi dal lungo cammino del giorno precedente.

Dopo la tappa di 34 km, nessuno voleva saperne di camminare il giorno successivo, ma io non ero nuova a queste esperienze e sapevo che il corpo ce la può fare al di là delle sensazioni peggiori che si possono provare. Così mi sono detta che, se al mattino me la fossi sentita e la mia bolla sotto l'avampiede sinistro me l'avesse concesso, mi sarei cimentata nei dodici chilometri che separano Cañaveral da Grimaldo, e così ho fatto: mi sono svegliata alle 5.50, con i primi pellegrini, e dopo essermi messa d'accordo con il mio collega, anche lui già alzato e al computer che studiava le tappe successive, sono partita alle 6.50. Percorro solo pochi chilometri lungo la statale, dopodiché incomincia il bellissimo sentiero per i boschi, ma con il bosco arrivano anche le prime perplessità ai vari bivi e la ricerca delle frecce. Mi perdo quasi subito, ma fortunatamente non posso andare molto lontano, così torno sui miei passi e mi accorgo della freccia gialla disegnata sull'angolo di un grosso cartello ubicato lungo il confine di un campo: sopra c'era la bandiera della comunità europea e alcuni riferimenti a proprietà varie, dunque la freccia mi era completamente sfuggita.

Il percorso e' principalmente all'ombra di pini e querce, e dopo la camminata lunga e assolata del giorno prima questo sentiero si fa apprezzare moltissimo!

L'uscita dal primo bosco e' di nuovo ambigua: ci sono le strisce, ma non e' chiaro esattamente dove dovrei proseguire. Poi scorgo il cubo segnaletico nascosto dalla vegetazione! Pochi metri dopo ce n'è un altro: sono sulla strada giusta. Entro nel secondo tratto di bosco, ben segnalato, e ad un certo punto ci sono dei cancelli da aprire e richiudere. Uno sembra impossibile da aprire, sembra bloccato. Lo guardo in tutti i modi, ma poi vedo che già altri prima di me hanno scavalcato, rompendo un po' la rete salendo con i piedi. Così, rassegnata, faccio la stessa cosa, lo zaino non e' pesante e la cosa nell'insieme non e' difficile. Arrivata a Grimaldo dei pellegrini mi diranno che in realtà si apriva con un pedale in basso!!!! lo non l'ho trovato...

All'undicesimo km circa sono ancora nel secondo bosco, trovo un'indicazione: Albergue Grimaldo 1km. Siccome cercavo l'albergue municipal, temo che questo mi faccia uscire dal sentiero, così proseguo fino all'indicazione per Grimaldo: in realtà mi sono allungata il percorso! Infatti entro in Grimaldo dal fondo, con qualche problema poiché le frecce spariscono e mi tocca chiedere informazioni. Me ne accorgo quando scorgo altri pellegrini che giungono dalla parte opposta alla mia.

Grimaldo e' un piccolissimo centro con poche case e nemmeno un negozio, pero' lungo la strada principale c'è l'ostello per i pellegrini e, di fronte, un bar-ristorante. L'ostello e' ancora chiuso. Sappiamo dopo che se la passa male da quando le recenti politiche hanno aggiornato le tappe e Grimaldo non e' più la meta finale, ma solo una intermedia, e neanche obbligata in quanto dal bosco si può benissimo tirare dritti e nemmeno vederlo. Questo fenomeno lo riscontremo anche in altri punti: per un albergue che chiude, altri ne scontano le conseguenze perché l'intera tappa si deve ri-aggiornare. il paese che non si trova a fine tappa, non avra' nessun pellegrino, e qui si stanno creando molti interessi, soprattutto per la nascita di ostelli privati.

Arrivata a Grimaudo mi fermo al bar, e attendo per oltre un'ora che il resto del gruppo mi raggiunga con il bus. Arrivano puntuali alle 11.45, e ci organizziamo in due gruppi per intervistare tre pellegrini che sono arrivati nel frattempo: una coppia bretone e una loro amica olandese. La coppia bretone viene intervistata da Denise, con il mio aiuto. Denise e' di origine ivoriana, quindi conosce il francese. L'altro gruppo intervista l'altra pellegrina in inglese.

Dopo l'una pranziamo. Nessuno se la sente più di camminare dopo la scarpinata del giorno prima, inoltre c'è un bel sole, troppo caldo per camminare. Così Xavier, che ci aveva ripreso con la videocamera il giorno prima e anche all'uscita da Cáceres, viene con il suo furgoncino e, in due viaggi, ci porta a Rio Lobos.

Lì la sorpresa e' grande, perché il posto e' davvero bellissimo: un patio interno e una balconata che si affaccia su di esso, i nostri tre appartamenti tutti ubicati lungo questa balconata. Ci dividiamo cinque per appartamento e incominciamo a farci la doccia, poi Ignatio, il titolare, ci mostra un modo per curarci i piedi con acqua e sale, arriva con le bacinelle e, munito di ago e filo, cura le nostre bolle. A turno tutti ci sottoponiamo al lavaggio, solo alcuni pavid

fuggono terrorizzati al medicamento con l'ago e filo! Ignatio ci mostra anche una via alternativa ai compeed (che secondo lui non fanno respirare il piede e non guariscono la bolla - la mia esperienza personale e' un po' diversa -), suggerendoci, il giorno dopo, di usare dischetti di cotone con dentro un po' di sale grosso, inumiditi e posti sulle bolle. Lo abbiamo seguito in effetti, non e' andata male.

Il prof. Morini non ha perso l'occasione per filmare questo rito del lavaggio, che e' documentato accuratamente nella cartella VIDEO.

Come se non bastasse abbiamo anche cenato bene, e alla sera non e' stato facile convincere i ragazzi a mettersi a letto, poco stanchi ed eccitati com'erano!

Río Lobos-Oliva de Plasencia

Giovedì 19 maggio siamo partiti in sei dal Camping Las Catalinas dove avevamo alloggiato. Inizialmente percorriamo un tratto di strada, per poi percorrere i restanti chilometri lungo un sentiero.

Io, Denise e Michela, camminando più velocemente, ci siamo allontanate molto dagli altri del gruppo.

Continuiamo a camminare, fino a quando decidiamo di aspettare gli altri, avendo creato troppo distacco e a causa di un bivio incerto.

Passano diversi minuti. dieci, venti... Non si vedeva nessuno, così decido di tornare indietro di un po' di metri, sperando di scorgere gli altri. Niente, non c'era nessuno.

Abbiamo cercato di chiamare ma non c'era campo.

Così decidiamo di tornare indietro. Dopo un po', vediamo una freccia gialla che prima ci era sfuggita. Intanto siamo riuscite a contattare gli altri che erano già arrivati alla meta.

Così continuiamo a camminare fino ad arrivare a Galisteo, dove ci incontriamo con gli altri.

Per pranzo, siamo stati a Carcaboso con Juan Carlos un imprenditore biologico e politico locale.

Il pomeriggio uno dei tutor accompagna, me, Mattia e il professor Morini all'inizio di un sentiero che ci avrebbe portato a Oliva de Placentia.

E' stato sicuramente il tratto più bello di tutto il cammino affrontato quella settimana: prati fioriti, alberi rigogliosi, e grandi rocce. Da lontano si scorgevano anche molte mucche al pascolo.

Abbiamo proseguito senza intoppi per un paio di ore. La segnaletica era buona, anche se dei punti erano ambigui. Quando, ad un certo punto, vediamo delle mucche intente a pascolare proprio in mezzo al nostro sentiero. C'è stato un momento di panico generale, quando Mattia, prende in mano la situazione e si dirige verso la mandria, (con noi alle sue spalle) che, vedendoci, scappa spaventata.

Ma un altro problema ci attendeva. Dovevamo oltrepassare un recinto, con dentro tre cani. Il professore e' andato in panico. Fortunatamente io non ho paura dei cani, così mi sono avvicinata a loro per vedere se fossero minacciosi. Ho notato che due di loro, erano molto amichevoli, e l'altro, seppur abbaiano, aveva molta paura. Così siamo passati senza nessun problema.

Dopo il recinto di cani, pero', vuoto. La segnaletica era scomparsa. Prendiamo il sentiero a sinistra. Tutto sembrava filare liscio, fino a quando la strada si interrompe e ci ritroviamo davanti ad un muro.

Lo scavalchiamo, camminiamo ancora in cerca del sentiero, ma non ce n'è traccia.

Il terreno era acquitrinoso, ma noi continuiamo a camminare in mezzo a quella poltiglia di fango.

Ad un certo punto, stanchi, ci sediamo su una roccia e beviamo dell'acqua.

Sentendo dei rumori di macchine, decidiamo di seguire il suono, camminiamo ancora affondando nella fanghiglia, quando, ad un certo punto, scorgo una qualcosa e grido : "UNA MACCHINA!!".

Così felici, continuiamo a camminare, ormai eravamo quasi arrivati alla strada. Arrivati al bordo della strada, c'era del filo spinato. Lo saltiamo cadendo in una pozza d'acqua stagnante. Saliamo in strada, e nessuno di noi aveva più le forze di continuare la camminata, abbiamo fatto l'autostop e due ragazzi si sono fermati e ci hanno accompagnato a Oliva de Placencia.

Il mattino seguente ci siamo divisi in tre gruppi il quale il primo formato da 6 persone erano partiti alle 7 di mattina il secondo alle 9 formato da 5 componenti e i restanti 4 sono rimasti al campus dato che i loro piedi erano in condizioni gravi quindi hanno preso un bus fino a Galisteo.

Abbiamo svolto 2km in un terreno asfaltato poi 8km in un sentiero sterrato e qua' per noi a me e a Mariagiulia ci e' venuto in mente di fare wild un'esperienza incredibile in mezzo alla natura tutto silenzio solo il rumore di uccelli il venticello che ci rinfrescava molti animali come pecore, muli, mucche un percorso stupendo ombreggiato il tempo del cammino e' passato in un volo tra una risata e l'altra.

Finche' in lontananza non vediamo una bellissima citta' circondata dalle sue imponenti mura molto antiche una citta' stupenda piena di fascino e di vita.

In seguito siamo andati a pranzo a Carcaboso il quale un signore di nome Jan carlos ci ha offerto il pranzo.

Dopo pranzo siamo andati a fare il check dei albergue di Carcaboso, verso 15:30 siamo andati via dalla citta' con un bus per arrivare a Oliva de placencia.

Arrivati a Oliva de placencia siamo arrivati davanti a una bellissima casa rustica fatta tutta di legno bellissima tutta per noi con il salotto e la cucina siamo stati a cucinare tutti insieme e' stato bellissimo vedere che tutti davano una mano e alla fine mangiare tutti insieme facendo chiacchiera.

La cittadina ha un suo fascino piccolina ma bella.

Il giorno seguente di buon mattino siamo partiti per la successiva tappa.

Il 19 Maggio saremmo dovuti partire tutti quanti da Rio Lobos per andare ad Oliva de Placencia ma e' stato impossibile in quanto molti ragazzi erano stanchi a causa dei giorni precedenti o avevano le gambe doloranti. Ci dividiamo in tre gruppi: il primo (tra cui io) composto da 6 persone che decidono di percorrere i primi 10 km a piedi fino ad arrivare ad Oliva, il secondo che sarebbe arrivato con l'autobus ed un terzo che avrebbe percorso lo stesso tragitto piu' lentamente, partendo piu' tardi per recuperare le energie. Noi siamo partiti alle prime ore del mattino per camminare meglio quando l'aria era ancora fresca, abbiamo percorso i primi 2 km sull'asfalto per poi deviare e prendere il sentiero del cammino. Il percorso era bello ed ombreggiato ma la segnaletica in alcuni punti era scarsa e poco chiara. Il tragitto non e' stato faticoso e dopo due ore arriviamo a destinazione; un paesino piccolo ma curato, la parte antica piu' in alto cinta da mura e quella moderna costruita attorno. La segnaletica purtroppo non e' buona e mentre aspettiamo di essere raggiunti dagli altri (a piedi ed in pullman) facciamo un breve check delle strutture e dei servizi a disposizione. Nel frattempo il professore decide di proseguire da solo a piedi fino a Carcaboso, dove saremo dovuti andare successivamente a pranzo presso il locale/ristorante di Juan Carlos. Ci ritroviamo tutti e prendiamo i taxi che ci porteranno nel prossimo paese. Arrivati a Carcaboso veniamo accolti dal proprietario del ristorante che ci fa accomodare e ci offre un ricco pranzo durante il quale spiega il lavoro di collaborazione ed il workshop che faremo nel week-end seguente. Dopo il pranzo facciamo un giro del paese, visitiamo gli ostelli alla ricerca di pellegrini da intervistare ma ancora non ce ne erano molti, solo un paio (gia' intervistati dagli altri compagni del gruppo). A questo punto aspettiamo i pulmini che ci porteranno a Carcaboso. Arriviamo verso le sei di pomeriggio in questo casolare bellissimo, in pietra, con una grande sala al primo piano dove ci siamo organizzati per cucinare e cenare tutti insieme, e delle sale al secondo con diverse stanze; camere e bagni. Un luogo molto accogliente, il paese piccolo ma con le strutture essenziali presenti.

La mattina del giovedì 19 maggio siamo partiti dal Camping Las Caterinas.

Ci siamo divisi in tre gruppi, il primo gruppo, composto da 6 studenti, e' partito con il prof. Maurizio Morini, percorrendo 10 km; 2km sull'asfalto e il restante sul sentiero, invece l'altro gruppo e' partito dopo l'ora percorrendo lo stesso percorso. Mentre l'ultimo gruppo e' arrivato direttamente a Galisteo con il pullman; dato che alcuni miei compagni avevano problemi ai piedi per causa della tappa precedente.

Durante il percorso tre di noi, compresa io, abbiamo sbagliato strada, non avendo visto il segnale che stava dietro una roccia, infatti siamo arrivati a Galisteo 10 minuti dopo degli altri.

Nonostante eravamo in forma sentivamo la fatica e il dolore ai piedi quindi ci siamo organizzati per prendere un mini bus mentre il professor Morini ha continuato a piedi il cammino fino alla tappa successiva cioè Oliva de Plasencia.

Una volta arrivati ci siamo stupiti dell'alloggio perché finalmente avevamo una cucina tutta nostra quindi potevamo scegliere cosa mangiare. Le stanze erano tante e bellissime con il bagno all'interno ma la cosa che mi ha colpita di più e' stato il salotto che era molto spazioso con finalmente la TV anche se non c'erano programmi italiani, e per la prima volta mi son sentita come se fossi a casa mia.

166

Giovedì 19 Maggio, ci siamo divisi in 3 gruppi.

Il gruppo guidato dal prof. Morini e' partito la mattina presto facendo chilometri in piu', l'altro gruppo guidato dalla prof. D'amato e' partito in tarda mattinata, mentre l'ultimo gruppo e' rimasto nell'albergo a continuare le riprese del tg erasmus, aspettando il signore che ci ha medicato i piedi che ci portasse a Galisteo.

In tarda mattinata, ci siamo incontrati con tutto il gruppo unito nella piazzetta di Galisteo dove abbiamo fatto una sosta per berci qualcosa.

Non possiamo esprimere nessuna emozione che abbiamo vissuto nella citta' di Galisteo visto il poco tempo che ci siamo fermati, ma nell'apparenza sembrava una bella citta'!

Una volta arrivata l'ora di pranzo, abbiamo aspettato due signori che ci hanno poi portato a Carcaboso, altra citta' bellissima dove abbiamo poi svolto il pranzo offertaci da un gentilissimo signore One Carlos, in un ristorante.

A Carcaboso, come sempre, abbiamo fatto il check di un bellissimo ostello aperto da circa 2 mesi, e sempre nella stessa struttura, abbiamo intervistato un signore sulla sessantina, Francisco.

Francisco ci ha raccontato la sua esperienza con il cammino, appassionandoci molto al suo racconto dopo aver scoperto che, vista la sua eta', percorre un minimo di 40Km al giorno!!

Arrivati finalmente a destinazione nella citta' Olivia de Pasencia, sempre con il mezzo di trasporto, ci siamo sistemati in una bellissima casetta, con stile rustico ed antico, tutta per noi.

Al suo interno avevamo un grande salotto provvisto di cucina per cucinare, divani, televisione e tavolino.

La cena l'abbiamo svolta nella nostra casetta, facendo spesa e cucinandoci un buonissimo piatto di pasta (dopo tanto tempo!), un buon piatto di insalata e per finire in bellezza un buonissimo tiramisù, creato dalla prof. D'amato, continuando la sera sempre con il lavaggio ai piedi.

Riolobos - Oliva de Plasencia

La mattina del 19 Maggio il nostro gruppo si è diviso; alcuni si sono svegliati presto perchè avrebbero camminato un tratto di 10 km.

Io, Francesco, Sofia e Elisa siamo restati al camping "Las Catilinas" per i problemi ai piedi che ci hanno impedito di camminare, ad occuparci del TG Erasmus+ mentre aspettavamo il signore - che il giorno precedente si è occupato della medicazione dei piedi- che ci avrebbe portati a Galisteo per incontrare i nostri coetanei e i docenti.

Dopo aver atteso l'arrivo del proprietario, abbiamo raggiunto Galisteo dove abbiamo fatto un giro nell'intera città.

Era circondata da mura e aveva una piazza molto accogliente in quanto piccola, ciò che mi ha colpito maggiormente è stata la chiesetta; era tutta in pietra e sul tetto si poteva vedere un nido di cicogne.

Abbiamo sostato per un panino e poi ci siamo seduti ad aspettare il resto del gruppo che ci avrebbero raggiunto dopo mezz'oretta dal nostro arrivo.

Una volta tutti insieme, abbiamo chiamato nuovamente il proprietario del camping di Riolobos per farci venire a prendere con il "van" e a gruppi ci siamo recati al ristorante di Carcaboso dove ci aspettava Juan Carlos che ci ha offerto un meraviglioso pranzo.

Verso le 15:00 avevamo del tempo libero e ci siamo messi al lavoro cercando per la città degli ostelli.

Ne abbiamo trovato uno e ci siamo trascritti tutti i dati di esso per poi intervistare un pellegrino spagnolo che era disponibile e che stava al suo interno.

Alle 16:00 circa, siamo stati condotti a Oliva de Placencia dove abbiamo passato una fantastica serata, la cittadina era molto piccola ma ciò che mi rimarrà impresso nella mente sarà l'ostello; una casetta rustica composta da due piani, nel primo piano una cucinetta e un salotto e nel secondo tutte camere con all'interno di ognuna un bagno.

Abbiamo avuto l'opportunità di poter cucinare noi, una cena buonissima direi accompagnata da un dolce preparato dalla professoressa D'amato.

Ci siamo messi a dormire presto perché il mattino successivo ci saremmo dovuti alzare presto per incamminarci tutti insieme per la prossima e ultima tappa.

RIOLOBOS - OLIVA DE PLASENCIA

19-05-16

Il giovedì 19 maggio una nuova tappa ci attendeva. La mattina avevamo deciso di fare tre gruppi; il primo gruppo era quello che era messo meglio e quindi percorreva a piedi tutta la tappa, poi il secondo gruppo era quello che era messo un po' male me compreso e quindi faceva solo un tratto della tappa mentre l'ultimo gruppo che era messo malissimo aspettava il pullman per arrivare a destinazione a Galisteo. Il primo tratto del sentiero ci era sembrato molto facile anche se era tutto in salita e la fatica la sentivamo un po'. Lungo il cammino come di solito abbiamo incontrato sempre gli stessi animali. Il sentiero ci è sembrato molto difficile da un punto di vista perché le frecce o non si vedevano o ti

indicavano piu' strade quindi l'unica cosa da fare era chiedere in giro, ma anche le persone li' circostanti non ci hanno aiutato molto ne sapevano quanto noi. Insomma pero' alla fine ci siamo affidati alla professoressa D'Amato che ha chiamato il signore del ristorante per farci dire la strada. Il primo gruppo nonostante era messo bene sentiva ancora la fatica e il dolore della tappa dei 33km quindi avevamo deciso di vederci tutti dentro le mura della citta' di Galisteo tranne il professore Maurizio Morini che voleva fare tutta la tappa a piedi, pero' c'e' stato un piccolo intoppo perche' un gruppo si era perso e non sapevano dove andare ma dopo un po di tempo sono riusciti a trovare la strada giusta. Il signore del ristorante di Riobos ci e' venuto a prendere per portarci a Carcaboso per pranzare da un signore molto gentile " One Carlos" che ci ha ospitato e ci ha offerto il pranzo. Successivamente il professore ci ha fatto una sorpresa dicendoci che il prossimo posto dove andavamo ad alloggiare aveva una cucina cosi' potevamo mangiare finalmente quello che volevamo; prima siamo andati a fare spesa e poi abbiamo cucinato io Cristiana Angelo la professoressa D'Amato e Sofia devo dire che non si e' lamentato nessuno quindi deduco che e' piaciuto a tutti. Poi la sera ci siamo organizzati per andare al bar e fare dei giretti in piazza.

MARCELLO

Quarta tappa: Riobos - Oliva de Placencia

La mattina del 19 maggio, un primo gruppo, accompagnato dal Prof. Morini si avvia, alle prime luci dell'alba, con l'idea di arrivare fino ad Oliva de Placencia. Un secondo gruppo, accompagnato dalla Prof. D'Amato, si avvia verso le 10, dopo aver curato tutti i malanni causati dai 33 chilometri. Un terzo gruppo, non riesce a camminare e rimane a Riobos, aspettando il signore che il giorno prima li aveva curati, che li avrebbe accompagnati a Galisteo, dove noi del secondo gruppo ci saremo fermati.

I primi chilometri che abbiamo percorso erano sull'asfalto e avevamo paura che di aver sbagliato strada perchè non c'era nemmeno una freccia gialla che indicava il cammino, ma quando poi abbiamo visto il sentiero ci siamo calmati e abbiamo percorso quei 7 chilometri nel migliore dei modi, intonando canzoni... e alla fine ci siamo anche tirati l'acqua perchè era molto caldo.

La strada per arrivare a Galisteo era davvero bellissima, non sentivo nemmeno il dolore delle due vesciche che avevo ai piedi.

Qui io e Angelo Kares, abbiamo avuto la bellissima idea di creare una specie di tg Wild, che abbiamo registrato e messo subito nella pagina di I-MEET su Facebook.

Ci siamo poi incontrati con il terzo gruppo, quello di che nin camminava per i dolori che aveva e anche con il primo gruppo, che aveva rinunciato ad arrivare a piedi a Oliva de Placencia. All'inizio, la mattina stessa, non avevo voglia di camminare, volevo restare con gli altri nell'ostello, ma quando sono

arrivata e anche durante la camminata ero molto felice di aver camminato superando i miei limiti e le mie paure. Sì, in questi giorni di pellegrinaggio credo di aver superato me stessa, sia fisicamente che mentalmente, sono arrivata a obiettivi che nemmeno mi sognavo, obiettivi alti, inimmaginabili.

La tappa di Giovedì è stata forse la più bella dal punto di vista architettonico in quanto la città di Carcaboso è di epoca romana.

Partiti senza alcun indugio ma, purtroppo, in 6 abbandoniamo il camping e ci dirigiamo a Galisteo. Inizialmente percorriamo circa 2 km sull'asfalto che, come già detto, non è un'ottima "amica" per i nostri piedi e gambe.

Abbandonata finalmente la strada, prendiamo un sentiero sterrato sulla sinistra che ci porterà a destinazione.

Ben presto però si sono formati i soliti "gruppi di cammino": Io, Agnese e Denise che eravamo più avanti e il prof. Morini, Cristiana e Simone più indietro.

Ad un certo punto però, data la scarsa visibilità dei segnali e delle frecce gialle lungo il cammino, il mio gruppetto si perde e prende un'altra strada.

Fortunatamente il sesto senso femminile ci fa pensare di fermarci e di attendere l'altro gruppetto che era ben più distante da noi.

Abbiamo aspettato circa 20 minuti sedute a terra, al che decidiamo di ritornare indietro ma facciamo una scoperta sconcertante: dietro un cespuglio e erba alta c'era un muretto sulla quale era disegnata la freccia gialla del cammino. Noi, infatti, non avendo visto il segnale che indicava la giusta via a sinistra abbiamo proseguito dritto, convinte fosse la strada corretta.

Dopo varie telefonate e messaggi al gruppo che ci stava aspettando nella piazzetta della cittadina, decidiamo di raggiungerli e perciò chiediamo indicazioni alle persone del posto.

Dopo aver domandato a circa 4 persone ci rimettiamo in marcia in cerca della piazza.

I problemi linguistici, la stanchezza e la fame (tanta fame) ci fanno però sbagliare di nuovo strada e così finiamo quasi nella cittadina limitrofa. Ritorniamo nuovamente indietro (tutto sommato avremmo camminato più o meno 20 km) e decidiamo di fermarci in un bar per bere qualcosa e fare ricarica di energie.

Dopo la sosta raggiungiamo finalmente gli altri nella piazza e tutti insieme aspettiamo Nacho, il quale era incaricato di portarci nel luogo dove dovevamo pranzare.

Arrivati veniamo accolti con grande entusiasmo dal proprietario Juan Carlos che ci offre un ottimo pranzo e ci mette al corrente del workshop che faremo il prossimo week-end.

Nel pomeriggio attendiamo i pulmini che ci porteranno a Carcaboso mentre il prof. Morini, Agnese e Mattia decidono di camminare per altri 10 km.

A Carcaboso siamo stati ospitati in un magnifico casolare rustico in pietra con 4 stanze che potevano accogliere circa 15 persone. Qui abbiamo provveduto autonomamente alla cena tutti insieme.

È stato forse uno dei momenti più bello di questa esperienza in quanto si è sentita l'unità del gruppo perchè si sa, l'unione fa la forza!

170

Sono le prime ore del mattino e mi sentivo abbastanza in forze per percorrere 10km fino a Galisteo, una cittadina intermedia che faceva da checkpoint alla tappa. Quella mattina eravamo in 6, i "sopravvissuti", e 1h e mezza era il tempo che presso a poco ci avremmo impiegato a percorrere metà tappa. Il primo tratto era sulla strada, fastidiosissimo per i piedi essendo un terreno rigido. Fatti un paio di chilometri ci spostiamo sul sentiero, molto più confortevole. Quei 7-8 chilometri sono stati una passeggiata nel vero senso della parola: paesaggi splendidi con la fauna caratteristica della zona (pecore, mucche, asini...), le cicogne che a volte volavano leggiadre sopra le nostre teste ed emettevano il loro verso simile a un ticchettio. Dopo circa 2 ore scarse arriviamo a Galisteo, una cittadina con delle mura medievali che la circondavano. Da segnalare la scarsa e confusionaria segnalazione del cammino che ha portato a 3 componenti del nostro gruppo a sbagliare strada e ad arrivare più tardi. Attendemmo gli altri arrivare con i mezzi di trasporto forniti da Nacho e insieme in 2 gruppi raggiungemmo Carcaboso per il pranzo. Una volta arrivati lì conoscemmo Juan Carlos, un imprenditore biologico che ci offrì il pasto e che ci ha invitato il 27-28 Maggio nella sua casa per un work-shop inerente a delle applicazioni per i pellegrini. Ci fermammo il pomeriggio per alcuni check degli ostelli e interviste, successivamente con l'ausilio di due furgoni raggiungemmo Oliva de Placencia tutti tranne due studenti e un docente che scelsero di affrontare i successivi 10km a piedi. Raggiungemmo l'ostello: una struttura di 3 piani fatto di legno ma con letti, cucina (in comune), bagni e tappezzerie moderne. Uno degli ostelli più belli a mio avviso. Lì cenammo tutti insieme e passammo 1 notte, il giorno seguente avremmo affrontato l'ultima tappa di questo fantastico cammino.

Giovedì 19 maggio alcuni di noi hanno ricominciato il cammino di Via della Plata, mentre altri sono rimasti nell'ostello dove il proprietario li ha portati fino a Galisteo. Qui ci siamo ritrovati tutti in quanto coloro che avevano fatto il cammino erano stanchi e soltanto il professor Morini è arrivato fino a Carcaboso a piedi. A Galisteo il signor Nacho (proprietario del Camping Las Catilinas) ha fatto due viaggi per portarci fino a Carcaboso dove abbiamo conosciuto il signor Juan Carlos colui che ci farà un workshop su delle applicazioni riguardanti i sentieri turistici. A Carcaboso abbiamo pranzato, e il pranzo ci è stato offerto dal signor Juan Carlos.

Finito il pranzo due ragazzi hanno continuato il percorso insieme al professor Morini, e quando sono arrivati a Oliva de Plasencia ci hanno raccontato le loro avventure che hanno avuto durante il percorso.

Mentre il resto degli studenti insieme alla professoressa D'Amato sono andati fino ad Oliva de Plasencia sempre grazie al signor Nacho che ha fatto due viaggi.

Arrivati a destinazione abbiamo visto che il posto in cui alloggiavamo era una casa rurale bellissima, che ci ha fatti sentire come se fossimo a casa nostra. Qui ci siamo cucinati la cena e per la prima volta da qui abbiamo mangiato una vera pasta all'italiana.

Alla fine della giornata siamo andati a letto nelle nostre meravigliose stanze.

Tappa15 Oliva de Placencia-Baños de Montemayor

171

Venerdì 20 maggio ci incamminiamo, di mattino presto, per arrivare a Caparra, tappa ufficiale. Camminiamo per un paio d'ore e quando arriviamo rimaniamo affascinati dall'enorme ed imponente arco romano, simbolo di Via de la Plata. Allo stesso tempo però siamo molto delusi, in quanto oltre ad un sito archeologico romano e ad un museo non era presente nient'altro: né un punto di ristoro, né market o servizi per i pellegrini (questo ci ha stupito visto che nel percorso Caparra è segnalata come tappa ufficiale). È possibile mangiare qualche snack e consumare qualche bevanda solo grazie alla presenza di due distributori automatici accanto al museo. Ci sediamo per riposarci e aspettiamo. Passano un paio d'ore e dopo essere entrati in confidenza con il custode del museo veniamo a sapere della presenza di un ristorante a 10 km. A quel punto ci facciamo accompagnare e andiamo a mangiare tutti insieme. Il servizio lascia a desiderare; i camerieri sembrano abbastanza superficiali, poco accoglienti e ci servono con ritardo. Dopo pranzo veniamo raggiunti da Xavier e torniamo (solo in sei) a Caparra per concludere le riprese di quella settimana di cammino (iniziate a Cáceres) nella zona dell'arco romano.

Olivia de placencia- Banos de montemayor

Siamo partiti verso le 9 di mattino per svolgere la nuova tappa, un sentiero bellissimo con molti alberi che ombreggiavano il sentiero e lì è uscita fuori un'altra puntata di Wild che ha riscosso molto successo.

il sentiero era fantastico con molti alberi pieno di allevamenti di tori da corrida con recinzioni imponenti.

Alla fine del percorso siamo arrivati a Caparra una vecchia città romana di cui rimangono alcuni resti e l'arco romano fatto costruire dall'imperatore.

Dentro questa città c'è solo uno stabilimento che ha sono delle macchine per prendere delle bibite o merendine di vario genere questo posto ci aveva un po' deluso ci aspettavamo qualcosina in più ma alla fine era stupenda la città romana .

Verso le 14:00 siamo andati a pranzo in una locanda che dista 5km dalla città romana.

Finito il pranzo alcuni di noi sono andati con Xavier a fare delle foto e altri sono andati con Martin Gomez a banos de Montemayor, dove ci ha portati in una struttura recettiva per giovani dove abbiamo soggiornato per 2 notti.

La città di Banos de Montemayor è famosa per le sue antiche terme romane il quale ne usufruiscono soprattutto persone da 50 anni in su e' anche una località turistica piena di gente e di giovani.

Poi in seguito il secondo giorno abbiamo svolto una visita turistica alla città partendo a che cosa serviva la via della plata fini ad arrivare alla lavorazione di cesti bellissimi fatti a mano e infine abbiamo intervistato dei pellegrini.

Dopo quei due giorni di relax siamo andati a visitare un'altra città bellissima Hervas famosa per i suoi quartieri ebraici la città è bellissima piena di vita ,gente di vario genere poi il fiume stupendo in mezzo ad alberi imponenti.

Alle 5 ci aspettava il bus per andare a Cáceres per ritornare al Campus che alla fine per noi è come una seconda casa. E qua finisce la nostra esperienza come pellegrini della via della plata è stata un'esperienza unica incredibile, che puodarsi rifarei fra un po' di anni prima i miei piedi si dovrebbero riprendere un po.

Tappa 15 Oliva de Plasencia-Baños de Montemayor

Venerdì 20 maggio ci incamminiamo, di mattino presto, per arrivare a Caparra, tappa ufficiale. Camminiamo per un paio d'ore e quando arriviamo rimaniamo affascinati dall'enorme ed imponente arco romano, simbolo di Via de la Plata. Allo stesso tempo però siamo molto delusi, in quanto oltre ad un sito archeologico romano e ad un museo non era presente nient'altro: ne' un punto di ristoro, ne' market o servizi per i pellegrini (questo ci ha stupito visto che nel percorso Caparra è segnalata come tappa ufficiale). E' possibile mangiare qualche snack e consumare qualche bevanda solo grazie alla presenza di due distributori automatici accanto al museo. Ci sediamo per riposarci e aspettiamo. Passano un paio d'ore e dopo essere entrati in confidenza con il custode del museo veniamo a sapere della presenza di un ristorante a 10 km. A quel punto ci facciamo accompagnare e andiamo a mangiare tutti insieme. Il servizio lascia a desiderare; i camerieri sembrano abbastanza superficiali, poco accoglienti e ci servono con ritardo. Dopo pranzo veniamo raggiunti da Xavier e torniamo (solo in sei) a Caparra per concludere le riprese di quella settimana di cammino (iniziate a Cáceres) nella zona dell'arco romano.

Venerdi 20 Maggio, siamo finalmente arrivati nell'ultima tappa!

La mattina siamo partiti da Olivia de Plasencia verso le 8.00 del mattino, incamminandoci a destinazione senza aver fatto colazione vista l'assenza dei bar nella città!!

Penso che era l'unica tappa per la quale non eravamo preoccupati, visti i pochi chilometri che dovevamo percorrere.

Avviandoci, abbiamo cominciato a camminare subito in un terreno sterrato, con un clima perfetto per camminare e con la presenza di alberi che ci facevano ombra dal sole che era presente.

Durante il nostro percorso, eravamo circondati da mucche, che ci sono anche passate avanti, e da tori che successivamente abbiamo scoperto che erano cori da corrida!

Il prof. non sapeva dove mettersi le mani... mesa che un po' di paura l'aveva!!

Arrivati a meta' tappa, abbiamo fatto una sosta di 5' - 10', appartandoci in un recinto con all'interno cinque bellissimi cavalli.

Ci siamo subito rimessi in cammino, arrivando ad una strada ambigua dove non sapevamo quale prendere; ci siamo quindi divisi in due gruppi: un gruppo con il prof. Morini che è andato verso la strada di sinistra, mentre l'altro gruppo guidato dalla prof. D'amato che si è incamminato verso la strada di destra.

Arrivati tutti e due i gruppi nello stesso posto, ci siamo ritrovati in un sito archeologico (a Caparra dove non si trova nulla e si devono fare altri 10Km a piedi) il quale abbiamo visitato, andando poi sotto l'arco simbolo della via de la plata dove ci siamo fatti le foto e ci siamo accomodati mentre il prof. Morini ci raccontava storie della Bibba e la storia di "jhona che visse nella balena".

Abbiamo poi aspettato il proprietario di un ristorante che ci è venuto a prendere per poi pranzare all'hotel Asturia, aspettando Martin che ci accompagnasse nella città Banos de Montmayor.

Nel frattempo, il prof. Morini ed altre 6 persone sono andate a fare delle riprese sotto l'arco che rappresenta il simbolo della via de la plata.

Arrivato il nostro GRANDISSIMO Martin, ci siamo incamminati con la sua macchina verso Banos de Montemayor, una bellissima città circondata da monti e con la presenza di un bellissimo lago!

Arrivati a destinazione ci siamo sistemati in un ostello situato davanti un bellissimo giardino con tanto di poltroncine e tavolini che facevano parte delle terme presenti nel posto.

Il giorno dopo abbiamo poi visitato l'intera città con l'aiuto della guida, l'interno delle terme (dove si moriva di caldo) e un posto dove un signore svolgeva l'attività di creare dei cestini con il legno a mano; l'unico signore in tutta la città'.

Abbiamo poi continuato le nostre interviste, intervistando un simpaticissimo filippino che ci ha raccontato tutta la sua storia, chiudendo l'intervista con una bellissima foto con lui fatta di sua volontà'.

Dopo aver fatto colazione, siamo pronti per camminare altri 6 km per raggiungere Caparra e fare una nuova sosta.

Subito aver fatto pochi metri abbiamo camminato su un sentiero sterrato; il percorso era piuttosto breve e semplice, le frecce gialle erano abbastanza chiare eccetto sull'ultimo bivio che per raggiungere Caparra ci siamo fermati, molto indecisi su quale strada prendere.

C'erano molti alberi e distese d'erba pieni di fiori colorati, era molto bello perchè abbiamo avuto l'opportunità di vedere anche molti animali come mucche, tori e cavalli.

Una volta arrivati a Caparra, abbiamo scoperto che c'era solo un sito archeologico romano e per sfruttare il nostro tempo libero, siamo andati a visitare l'arco romano e abbiamo visto un video all'interno della struttura.

Dopo esserci riposati veniamo a sapere che il custode del museo archeologico romano è anche il proprietario di un ristorante a 10 km da Caparra e offre un servizio navette gratuito per i pellegrini, perciò veniamo accompagnati in questo posto dove pranziamo e ci riposiamo; il gruppo si separa di nuovo perchè Xavier doveva fare le ultime riprese.

L'altro gruppo, accompagnato da Martin, arriva a Baños de Montemayor dove alloggia in una casa giovanile abbastanza accogliente, passiamo tutto la giornata a visitare la piccola cittadina famosa per le sue terme e infine andiamo a cena al ristorante sotto la struttura dove alloggeremo per due giorni; la cena è offerta dal comune.

Il giorno successivo avevamo l'occasione di andare alle terme ma poi abbiamo deciso di restare tutti insieme nel parcheggio davanti il nostro "albergo" e dopo aver pranzato e cenato siamo stati a prendere un gelato e divertirci.

Prima di andare a Càceres una guida del Baños di Montemayor ci ha fatto visitare tutte le costruzioni antiche e abbiamo pure fatto delle riprese mentre stava spiegando tutto. Siamo passati per Hervás, cittadina molto bella e piena di turisti; molto famosa per i quartieri ebraici che abbiamo visitato liberamente.

Verso le 17:00 abbiamo preso il pullman che ci ha condotti a Càceres presso il Campus universitario Mario Rosso.

E' stata un'esperienza unica e piena di emozioni, siamo stati fortunati a visitare tutti questi posti e farei questa esperienza altre mille volte se ne avrei l'occasione!

OLIVA DE PLASENCIA - BANDOS DE MOTEMAYOR

20-05-16

Finalmente l'ultimo giorno di cammino lo abbiamo fatto tutti insieme a piedi dopo due giorno di riposo ci eravamo messi informa.

Ci siamo messi in cammino la mattina presto per arrivare a Caparra.

Il cammino anche questo e' stato molto facile, abbiamo incontrato mucche, tori e pecore.

Poi ci siamo imbattuti con dei tori da corrida con alte recinzioni e abbiamo visto dei bei cavalli dove ci siamo rimasti dieci minuti per accarezzarli ma anche per sfruttare quei pochi minuti per riposarci.

Subito dopo ci siamo rimessi in cammino ma abbiamo trovato una difficoltà' il sentiero si divideva in due parti uno segnato dal cartello mentre dall'altra parte non c'era segnato niente pero' il GPS ci indicava la strada opposta al

cartello; quindi ci siamo divisi in due gruppi uno con il professor Morini che andava dalla parte dove c'era il cartello e l'altro gruppo con la professoressa d'Amato che andava dalla parte opposta.

Una volta arrivati ci siamo tutti stupiti e all'inizio non capivamo dove fosse Caparra ci aspettavamo un paesino invece era solo una grande struttura dove non c'erano ne bar ne ristoranti ne altri edifici.

Alla fine tutti e due i sentieri portavano a Caparra dove abbiamo incontrato un signore che ci ha fatto vedere la storia della citta' racchiuso in un video.

Successivamente ci siamo fatti delle foto sotto l'arco di Caparra che rappresentava il simbolo del cammino di Santiago.

Dopo il signore del posto che ci aveva fatto vedere il video della storia di Caparra ci ha dato un passaggio verso il ristorante piu' vicino perche' dovevamo pranzare nonostante era molto tardi.

Poi ci siamo divisi di nuovo in due gruppi uno che andava a fare delle riprese sotto l'arco mentre l'altro andava con Martin diretto alla destinazione cioe' Banos de Montemayor.

La citta' e' stata la piu' bella di tutte e soprattutto era affollata di gente finalmente un po' di vita.

Il nostro appartamento molto grande ed era stupendo.

Prima di andare a cena siamo andati a salutare i genitori di Maria Giulia, i quali sono venuti a cenare al ristorante con noi. Il giorno dopo alcuni di noi sono andati alle terme mentre altri sono andati a visitare la citta'; domenica siamo ritornati al campus tutti contenti perche' ci mancava il posto e soprattutto le persone.

MARCELLO

Il 20 maggio siamo partiti presto da Oliva de Plasencia per arrivare fino a Caparra, dove avremmo poi pranzato. Due di noi, Francesco e Mattia, sono rimasti ad Oliva, perche' a Mattia avevano rubato le scarpe che aveva lasciato fuori, dato che il giorno prima aveva affrontato un lungo percorso, insieme al professore e ad Agnese, per arrivare fino ad Oliva e si erano sporcate. Siamo partiti talmente presto che non c'era nemmeno un bar aperto, cosi' a stomaco vuoto abbiamo fatto 6/7 chilometri.

La strada era davvero molto, ma molto bella, tutta in piano e ombreggiata. Abbiamo incontrato molti animali durante il cammino, ci siamo fermati ad accarezzare i cavalli, e a fotografare un laghetto..

Siamo arrivati a Caparra, affamati, ma molto felici, e... non abbiamo trovato altro che scavi archeologici e il famosissimo arco romano che è il simbolo della via della Plata. Siamo andati direttamente alle macchinette che si trovavano li' (per fortuna quelle) affamati e assetati. Siamo rimasti due, forse tre ore, ad aspettare qualcuno che ci venisse a prendere da quel posto, intanto, il custode del

museo e delle rovine , ci ha portato a vedere un video riguardante le rovine e l'arco. Il signore del museo ci ha chiamato una navetta che ci avrebbe portato a 10 chilometri più in là per pranzare. Abbiamo quindi preso questa navetta, con un signore forse ubriaco, che ci ha portato in un delizioso ristorante dove abbiamo consumato un pranzo davvero buono!! Dopodiché ci siamo divisi in tre gruppi; io Francesco e Angelo siamo andati in macchina con Martin, in direzione Bagnos, Cristiana, Michela, Simone, Mattia, Denise e Agnese sono andati con Xavier a fare le riprese dell'arco per il progetto che stiamo affrontando. Gli altri sono rimasti ad aspettare di nuovo Martin che li avrebbe poi portati a Banos. Siamo quindi arrivati a Banos De Montemaior dove ci siamo sistemati una bellissima struttura per i giovani e abbiamo fatto un giro per la città. Verso le sei del pomeriggio sono arrivati i miei genitori, che con la scusa di fare un viaggio per i loro 22 anni di matrimonio, mi erano venuti a trovare. Anche questa, come del resto tutte è stata un'esperienza indimenticabile, anche se eravamo un po' scossi dal fatto che a Caparra non avevamo trovato niente.. È terminata così la nostra avventura per Via de la Plata, un viaggio che ricorderò per sempre e che mi farà continuamente piacere raccontare. Ringrazio chi mi ha dato l'energia per dire "Sì" a questo progetto, a chi mi ha portato a compiere queste tappe e incoraggiata a vivere questa esperienza ma soprattutto devo dire grazie al Prof.Morini che mi ha aiutata nel momento in cui mi ha vista in difficoltà e a tutti i miei compagni di strada con cui nulla alla fine sembrava impossibile.

Grazie, per questa bellissima esperienza, che tutti noi porteremo nel cuore per sempre.

TAPPA 15 Olivia de plasencia - Baños de montemayor

Venerdì 20 Maggio, ultima tappa di questa faticosa ma interessante esperienza.

Partiamo presto da Olivia de Plasencia e,tutti insieme, ci mettiamo in marcia verso Caparra.

Percorriamo i nostri "ultimi" 6 km fino ad arrivare a destinazione ma con un po di sconforto:

arrivati a Caparra entriamo in un sito archeologico, in cui si trova l'arco romano simbolo della Via de la Plata, tanto vasto ed interessante quanto deludente. Infatti nel polo museale non ci sono luoghi di ristoro per i pellegrini ma solo distributori automatici di merendine e bevande.

Ci fermiamo per circa un'oretta, il tempo di guardare un filmato che ci spiegava la zona archeologica.

Stanchi e anche abbastanza amareggiati veniamo a sapere dal custode del museo che c'è un servizio navetta gratuito messo a disposizione da un ristoratore locale il quale, in cambio, ci porta nel suo ristorante.

Arrivati alla zona del ristoro non veniamo subito serviti ma abbiamo dovuto attendere circa un'ora/un'ora e mezza e per questo il servizio è stato del tutto inefficiente e mediocre, al contrario del pasto, che è stato molto gradito da tutti noi.

Terminato il pranzo verso le cinque del pomeriggio ,abbiamo aspettato Xavier con il quale, solo in 6, decidiamo di terminare il filmato ufficiale di questa avventura,recandoci al sito archeologico romano.

Finite le riprese, raggiungiamo il resto del gruppo a Baños de Montemayor in cui trascorriamo l'intera serata. La cittadina caratteristica per le terme romane è abbastanza tranquilla, forse anche troppo per i nostri gusti, e bazzicata soprattutto da persone anziane.

La mattinata seguente visitiamo la città e le terme mentre nel pomeriggio ci rechiamo al quartiere ebraico di Hervás, uno dei posti più importanti dell'ebraismo seferadita in Spagna.

Finite la visita, trascorriamo l'intera giornata di relax in un delizioso parchetto dove abbiamo atteso il pullman di linea che ci ha riportato a Cáceres,al campus universitario.

Oliva de Plasencia - Baños de Montemayor

Tappa 15

È già mattino ed è ora di lasciare l'ostello, questa fantastica esperienza è giunta al termine.. o quasi. Zaini in spalla e partiamo! Sulla carta la tappa è lunga 6km, ciò significa che ci impiegheremo all'incirca 1h e mezza. Il paesaggio è mozzafiato, il più bello secondo me, il terreno è di terra e il percorso è recintato per preservare i campi verdi che si perdono a vista d'occhio in cui pascolano tori, cavalli e mucche. Mentre camminavo speravo che si fermasse il tempo per potermi godere questa ultima tappa; questo cammino mi ha fatto provare emozioni sempre più contrastanti tra di loro e mi ha fatto riscoprire vecchi valori dimenticati. Mi ha fatto ridere, soffrire, mi ha portato all'estremo sia fisicamente che mentalmente, mi ha fatto unire con gli altri membri del gruppo grazie alla fatica... posso semplicemente dire "Grazie Via de la Plata, grazie di tutto.". Arrivammo a Cáparra nel tempo stabilito, un sito archeologico di tipo romano in cui vi è il famoso arco simbolo del cammino, ma il valore storico del posto non è all'altezza con i servizi e l'organizzazione. Non vi è alcun luogo di ristoro per i pellegrini ma semplicemente un centro museale con dei distributori automatici. Attendiamo lì tre ore fino a quando il custode del museo ci informa che a 10km di distanza un ristorante offre una navetta gratis ai pellegrini, tutto molto bello.. o quasi! In due situazioni, parlo per me, ho dubitato realmente di arrivare a destinazione: Quella volta a Cañaverál e quel giorno al ristorante! Alla guida della navetta vi era un 60enne esaltato, pieno di vita, tifoso del Real Madrid e con un piede pesantissimo per quanto riguarda l'acceleratore. Io facevo parte del secondo gruppo e oltre ad aver fatto un dosso praticamente contromano è andato "tutto bene", meno fortunati quelli del primo gruppo che a loro avviso hanno rischiato davvero la vita. Una volta

giunti abbiamo pranzato (attesa infinita) e alcuni di noi compreso me siamo andati a girare l'ultima parte del filmato del cammino con Xavier di nuovo a Càparra. Successivamente sempre con l'ausilio dei mezzi raggiungiamo Baños de Montemayor, cittadina che si regge grazie alle sue terme molto ambite prevalentemente da persone anziane.

Tappa 15: da Oliva de Plasencia a Baños de Montemayor

178

Il giorno venerdì 20 maggio siamo partiti presto da Oliva de Plasencia per arrivare a piedi a Càparra, sito archeologico in cui si trova l'arco romano, simbolo della Via de la Plata. Durante il cammino siamo passati in mezzo a mucche e vitelli, e poi abbiamo scoperto di essere passati vicino anche a dei tori da corrida che però erano protetti da grandi recinzioni. Dopo alcuni metri abbiamo visto dei cavalli e ci siamo subito avvicinati per accarezzarli. Arrivati ad un bivio non sapevamo se andare a destra o a sinistra poiché il GPS ci diceva a destra mentre l'indicazione del pellegrino diceva a sinistra. Quindi alcuni hanno seguito l'indicazione insieme al professor Morini mentre altri hanno seguito il GPS insieme alla professoressa D'Amato. Appena arrivati in questa città non sembrava di essere arrivati in un cittadina poiché non c'era ne' un bar ne' un ristorante per poter mangiare. Infatti il più vicino si trova a 10 km da Càparra anche se il ristorante offre un servizio di navetta gratuito. Ma anche quest'ultimo è stato deludente in quanto prima di salire ci siamo divisi in due gruppi e il primo gruppo ha notato che il conducente era mezzo ubriaco e andava ad elevata velocità. Così quando sono arrivati ha avvisato il secondo gruppo di dire appena entrati al conducente di andare piano e di rimanere seri durante tutto il viaggio.

Arrivati (sani e salvi) a destinazione abbiamo pranzato con un servizio un po' scadente in quanto ci è voluta un'eternità per avere da mangiare. Dopodiché un gruppo di noi è andato di nuovo a Càparra insieme a Xavier per fare un cortometraggio dell'ultimo pezzo ed infine ci siamo messi in viaggio con il suo pulmino verso Baños de Montemayor.

Qui abbiamo alloggiato in un ostello che non era bellissimo ma accettabile, con una grande sala dove ci siamo riuniti la sera per parlare. Il giorno dopo, sabato 21 maggio, è stata una giornata di totale relax nella quale abbiamo potuto fare tutto ciò che volevamo fare.



Pilgrimage: a sacred journey

Per prepararci in modo adeguato all'esperienza abbiamo preliminarmente studiato il fenomeno del pellegrinaggio. In particolare abbiamo letto diversi articoli dai quali ricavare informazioni utili per il nostro cammino, scrivendo delle relazioni, ed esponendo il contenuto di fronte agli altri compagni. Le schede trattavano sostanzialmente il viaggio dei pellegrini nel corso degli anni.

Una delle relazioni trattava del viaggio di un pellegrino che durante il suo percorso, incontrò un alpinista con il quale ha scoperto nuove vie del cammino, dopo tante peripezie e difficoltà. Durante il tragitto tra i due nasce una forte amicizia che si porteranno dietro tutta la vita.

180

La relazione fatta dal secondo gruppo, ci ha spiegato che fin dall'antichità c'erano persone intente a svolgere il cammino, sia per motivi di salute (coloro che avevano la lebbra, si recavano nei luoghi sacri per ricevere un miracolo) sia per motivi religiosi.

Ci sono due cammini molto importanti che hanno fatto la storia: La marcia contro i diritti civili, svolta da Martin Luther King, e quello della marcia delle donne per ottenere la parità dei diritti. Ancora oggi, ci sono molti pellegrini intenzionati a svolgere il cammino, il più famoso è quello di Santiago.

Un'altra relazione ha affermato che la paura più grande che ogni pellegrino temeva era la malattia. Fortunatamente però durante il cammino vi erano molti ostelli che fornivano cure e informazioni necessarie per il lungo viaggio.

La relazione di un altro gruppo ha trattato delle vie percorse dai pellegrini nell'antichità, le più antiche sono quelle di Antonio Burdigalense e di Rutilio Namaziano. I percorsi dei pellegrini, con il passare dei decenni, si trasformarono in vere e proprie strade.

Il gruppo ha collegato all'argomento la storia del Beato Angelo, pellegrino proveniente dal nostro territorio. L'Europa, quindi, è stata collegata attraverso i pellegrinaggi.

In un'altra relazione si è parlato del tema del viaggio, grazie al quale soddisfare la sete di conoscenza dell'uomo. La vita viene spesso paragonata ad un viaggio, ricco di avventure e il cui traguardo è l'obiettivo che ognuno di noi si prefissa. Numerosi studiosi trattano il tema del viaggio, tra cui Sant Agostino che scrisse "Homo viator".

Un testo che tratta molto il tema del viaggio è la Bibbia.

L'ultima relazione parla del cammino percorso da San Francesco d'Assisi in Umbria. I soggiorni di Francesco nella Valle Reatina, e le vicende ad essi connessi hanno legato il suo nome a questa terra dandole l'appellativo di Valle Santa. Il percorso che il santo fece e' un percorso di 80 km divisi in 8 tappe. Questo, e' il luogo ideale per cercare le tracce di San Francesco.

Dalle relazioni, si e' visto quanto nel cammino fossero coinvolti Santi del nostro territorio, come San Francesco e il Beato Angelo.

Angelo era un pastorello che animato da profondo spirito di carità sottraeva spesso il pane in casa per darlo ai più bisognosi. Rimproverato dalla madre un a volta rispose con un'imprecazione. La sera di ritorno dai pascoli, trovò la madre morta e ritenendosi responsabile dell'accaduto decise di andare per penitenza a Santiago. Tornato in patria si ritirò in un eremo nei pressi di Gualdo Tadino dove trascorse santamente il resto della vita.

Il 15 gennaio del 1324 le campane della vicina abbazia di San Benedetto cominciarono a suonare da sole, indicando agli abitanti che il santo eremita era morto. Quando il suo corpo veniva trasportato verso l'abbazia, i biancospini a lato della strada si misero miracolosamente a fiorire, cosa che continuano a fare ogni anno il 15 gennaio, con qualsiasi condizione del tempo. Oggi il Beato Angelo è patrono, insieme a san Michele di Gualdo Tadino.

Prima, quindi, il cammino veniva svolto principalmente per scopi religiosi, ovvero legati alla ricerca di un Dio e di un luogo sacro. Al giorno d'oggi, i motivi che spingono a partire sono turistici, sportivi ma soprattutto spirituali, cioè, camminare per ritrovare se stessi e la pace dei sensi, la connessione attiva e vitale ad una forza, una potenza e una percezione più profonda del proprio "sé".

Interviste ai pellegrini

Spiegare come abbiamo raggiunto i risultati:

analisi delle cartelle una per una e descriverle (non come cartelle, ma come attività svolte

- elenco dei pellegrini
- video e audio, le riprese fatte
- commenti dei pellegrini
- questionario utilizzato
- come abbiamo svolto le interviste? suggerimenti a voce di Martin
- come abbiamo trascritto le interviste

182

La nostra ricerca antropologica si è sviluppata soprattutto mediante le interviste fatte ai pellegrini.

Dagli inizi fino ad oggi abbiamo intervistato 17 pellegrini, ognuno con caratteristiche diverse ma secondo una metodologia ben precisa. Abbiamo usato una modulistica che ci spiegava in modo dettagliato la maniera con la quale avremmo dovuto approcciarci al pellegrino, grazie anche all'aiuto della professoressa D'Amato che si è occupata personalmente della traduzione delle varie voci, del questionario fatto dall'Università dell'Extremadura, dal portoghese all'italiano.

Il dialogo iniziava con una presentazione del gruppo dei ragazzi addetti alle interviste che, avendo ottenuto il permesso dalla persona interessata, avrebbero iniziato il colloquio.

Le prime domande erano abbastanza generiche e lasciavano massima libertà di espressione riguardo le motivazioni personali, le emozioni e sensazioni e lo spirito con cui, il pellegrino, decide di intraprendere il percorso.

Dopo la prima parte, ne seguiva un'altra più burocratica che raccoglieva dati anagrafici come nome e cognome, data di nascita, luogo di provenienza, stato civile...

Inoltre, talvolta, chiedevamo all'intervistato l'autorizzazione per poter registrare o filmare l'intero incontro. Durante la nostra permanenza negli ostelli abbiamo potuto documentare i commenti dei pellegrini, le citazioni e le impressioni in riferimento agli alloggi e al cammino.

Per le interviste ci è stato fornito un questionario dettagliato che ci permetteva di andare in profondità per cogliere il maggior numero di emozioni, sensazioni ed informazioni possibili e per conoscere le diverse esperienze di turisti e pellegrini.

Fortunatamente non abbiamo incontrato alcun tipo di difficoltà nella realizzazione dell'intervista. Il ricercatore Martin ci ha consigliato di cogliere anche la sfera non verbale e di focalizzarci sulle emozioni, sugli aspetti psicologici ed emotivi che da il cammino al pellegrino e sui cambiamenti che avvengono dopo averlo completato. A questo periodo di raccolta dati ne è seguito uno in cui ci siamo dedicati completamente all'organizzazione e alla trascrizione delle informazioni raccolte, presso l'aula di informatica dell'università.



PROGETTO CULTUR " LA VIA DE LA PLATA PER SANTIAGO DI COMPOSTELA "

LINEE GUIDA INTERVISTA MAGGIO-GIUGNO - 2016

Obiettivo:

- a. Conoscere le esperienze, le impressioni e le pratiche turistiche di turisti e pellegrini che percorrono La via de la Plata per Santiago di Compostela
- b. Intervistare in profondità una persona che ha fatto o sta facendo il percorso a piedi, in bicicletta o a cavallo.
- c) Registrare l'intervista audio o audio-video ogni volta che gli intervistati lo permettano.
- d) Trascrivere l'intera intervista letteralmente, e compilare il modulo di analisi del contenuto del colloquio, con il supporto dell'osservazione partecipante applicata durante l'intervista.
 - Persone da intervistare: turisti e pellegrini, di qualsiasi nazionalità, età o sesso, che hanno viaggiato su La via de la Plata per Santiago di Compostela.
 - Approccio: Intervista in profondità, biografica, etnografica, con l'analisi del linguaggio verbale e non verbale, in un clima di confidenza.
 - Tecnica:
 1. Accesso sul campo, scegliere la persona;
 2. Eseguire il colloquio in una o più sessioni faccia-a-faccia. Registrare in formato audio o audiovisivo se l'intervistato e' d'accordo.
 3. Trascrivere letteralmente e completamente l'intervista in un testo a struttura narrativa.
 4. Consegnare l'intervista all' insegnante, su carta e in formato digitale (es. Cd, dvd, Pen-drive), insieme con un'etichetta di identificazione allegate ad ogni CD o DVD.
 5. Consegnare all'insegnante in formato cartaceo e digitale il modulo di intervista (vedi sotto).

SCRIPT INTERVISTA:
MODULO I: I DATI ANAGRAFICI DI BASE

Nome:
Indirizzo o luogo di residenza:
Data e luogo di nascita:
Età:
Stato civile:
Professione:
Nazionalità:
Titolo di studio:
Numero di figli:
Lingue parlate:

185

MODULO 2: L'ESPERIENZA DEL LA VIA DE LA PLATA

Quando ha incominciato il Cammino?
Lo ha fatto piu' volte?
Ha fatto altri pellegrinaggi?

Cammina da solo o con qualcun altro?
Con chi?

Quante persone siete in tutto?
Ha trovato o incontrato altre persone lungo la strada?

Qual è il percorso che ha scelto?

Quanto tempo prevede di impiegarci? Quanti giorni?
Perché ha scelto questo percorso e non un altro?

E 'stato per motivi culturali, religiosi, sportivi, o altro?

Perché ha scelto questa data o periodo?

Come e' venuto a conoscenza di questo Cammino?

Come ha organizzato il viaggio?

Come ha ottenuto la credenziale del pellegrino? O non la porta con se?

Ci sono stati problemi sulla strada per timbrare la credenziale?

Cosa c'e' o cosa manca nel suo zaino?

Cosa consiglierebbe ad altri di prendere con se'?

Ha un'auto d'appoggio?

Come si organizza per l'alloggio?

Dove ha dormito finora?

Qual è la valutazione delle strutture ospitanti?

Secondo lei questo è turismo, pellegrinaggio, una prova fisica o altro?

Ci sono luoghi da visitare, oltre al Cammino?

Qual è la sua valutazione dei segnali?

E del tratto di percorso?

Ha una guida? Quale ?

Cosa mangia?

Ha comprato qualcosa lungo il Cammino?

Che cos' ha fotografato?

Quali altre attività ha fatto lungo la strada?

Quali sono gli aspetti positivi e negativi che metterebbe in evidenza dalla sua esperienza?

MODULO 3: PROPOSTE PER IL FUTURO

Quali cambiamenti vorrebbe proporre per migliorare questo percorso turistico-culturale?

Che immagine aveva prima di questo Cammino?

E adesso, com'è cambiata questa immagine?

Cosa consiglierebbe ai Pellegrini di questo percorso?

OSSERVAZIONI DELL'INTERVISTATORE:

- Contesto e luogo dell'intervista;
- Linguaggio verbale e non verbale

Grazie per la collaborazione!

Se il convenuto è interessato a partecipare più attivamente a questa inchiesta può lasciarci l'indirizzo e-mail?

© Prof. Dr. Xerardo Pereira -Università di Trás-os-Montes e Alto Douro UTAD antropologo

E-mail: xperez@utad.pt COULTUR PROGETTO "LA VIA DI INTERNI PORTOGHESE

SANTIAGO DE COMPOSTELA "

Foglio di Relazioni e Intervista 2015 2016

PROGETTO CULTUR " LA VIA DE LA PLATA PER SANTIAGO DI COMPOSTELA "

FILE INFORMATORE -INTERVISTA MAGGIO-GIUGNO 2016

Intervistato:

Nome completo:

Nickname:

Nome di casa:

Indirizzo completo:

Telefono:

Luogo di nascita:

Data di nascita:

Età:

Professione:

Luogo di residenza:

Stato civile:

Giustificazione della scelta dell'informatore:

Foto (se autorizzati):

Data del colloquio:

Luogo dell' intervista:

Condizioni di Intervista:

Ora dell'intervista:

Durata:

Tipo di registrazione:

Tipo di trascrizione:

Parole chiave o argomenti:

Breve sintesi dei contenuti:

Nome Intervistatore:

età:

corso:

anno:

e-mail:

telefono:

Nr.	Nome	Provenienza	Professione	Età	Lingua	Data	Tappa	Struttura	Luogo	motivi spirituali o religiosi
1	Taude	Austria	pensionata	oltre 60	inglese	15 -magg	11	Albergue del Peregrino	Casar de Caseres	si
2	Sonia	Brasile	fisioterapista	50-60	Inglese	16-mag	11	Albergue del Peregrino	Casar de Caseres	si
3	Caterina	Italia	pensionata	oltre 60	italiana	16-mag	11	Albergue del Peregrino	Casar de Caseres	si
4	Francisco	Spagna	pensionato	oltre 60	spagnola	19/05/2016	9	Albergue del Peregrino	Galisteo	no
5	Tirso Cura	Canada	pensionato	oltre 70	inglese, spagnolo, filippino	21/05/2016	15	Bar Baños de Montemayor	Baños de Montemayor	si
6	Alvaro	Spagna	pensionato	oltre 60	spagnola	21/05/2016	15	Bar Baños de Montemayor	Baños de Montemayor	
7	Michelle	Francia	pensionato	oltre i 60	Francese, inglese e bretone	18/05/2016	14	Albergue Grimaldo	Grimaldo	
8	Marie	Francia	pensionata	60	Francese, inglese e bretone	18/05/2016	14	Albergue Grimaldo	Grimaldo	
9	Jneke	Olanda	pensionata	oltre i 60	olandese	18/05/2016	14	Albergue Grimaldo	Grimaldo	
10	Vittorio	Italia	pensionato	oltre i 60	italiano, francese	21/05/2016	15	Albergue turistico	Baños de Montemayor	si
11	Costantino	Italia	pensionato	oltre i 60	italiano, francese	21/05/2016	15	Albergue turistico	Baños de Montemayor	si
12	Renato	Italia	pensionato	oltre i 60	italiano, inglese	21/05/2016	15	Albergue turistico	Baños de Montemayor	si
13	Mauro	Italia	pensionato	oltre i 60	italiano, spagnolo, inglese	21/05/2016	15	Albergue turistico	Baños de Montemayor	si
14	Toby	Regno Unito	ballerino	32	inglese	25/05/2016	11	albergue las veletas	Caceres	si
15	Sam	Regno Unito	ballerino	27	inglese	25/05/2016	11	albergue las veletas	Caceres	si
16	Louise	Francia	Operatrice sociale	25	francese, inglese, spagnolo	27/05/2016	11	albergue molino de pancaliente	Mèrida	
17	Federico	Italia	Archeologo	32	Italiano, inglese, spagnolo	31/05/2016	12	Bar Lizarran, c/ Moret 34	Caceres	si
18	Martín	spagna	albergatore		Spagnolo	17/05/2016		Albergue di Cañaveral	Cañaveral	

Pilgrim n°1

La prima pellegrina intervistata è Taude. È austriaca e proviene dalla città di Graz. Ha più di 60 anni e quindi è pensionata ma in passato ha fatto l'insegnante e quindi si è laureata. Ha fatto il cammino francese e un pellegrinaggio dall'Austria alla Svizzera. Nel cammino francese ha avuto molte esperienze interessanti ed è diventata "dipendente" dal Cammino, e questo l'ha motivata a fare la Via de la Plata. Ha deciso di fare il cammino con suo marito, iniziando il 1° Maggio da Sevilla. Durante questa tappa ha incontrato molte persone, la maggior parte erano pellegrini. Ha scelto questo periodo poiché non è né troppo caldo né troppo freddo, per lo meno così pensavano, in realtà è stato freddo!

La Via de la Plata è uno dei cammini più conosciuti ed è per questo che ha deciso di farlo. Si è organizzata comprando un biglietto per Siviglia, e poi hanno solo camminato, senza una vera organizzazione. A Sevilla ha preso le credenziali e non ha avuto problemi per farle timbrare.

Il consiglio che dà è di non mettere più di 5 kg nello zaino, anche se è molto difficile, ma lei c'è riuscita. Lei non ha auto d'appoggio.

Alla fine delle tappe a volte si ferma a dormire negli albergue, a volte negli ostelli, raramente negli hotel. Per lei queste strutture vanno bene.

Le città che consiglia di visitare sono Casar de Caceres, Merida e un'altra città di cui non ricorda il nome. Non ha avuto molti problemi con la strada poiché usa la guida del suo cellulare, ma usa anche due libri.

Certe volte mangia menù dei pellegrini, o qualcosa che compra nei negozi, dipende da quanta fame hanno e da cosa c'è a disposizione. Non ha comprato niente durante il cammino perché altrimenti le si sarebbe appesantito lo zaino. Durante il percorso ha fotografato amici, paesaggi, natura, chiese. Inoltre durante il cammino non ha fatto altre attività al di fuori di camminare. L'aspetto negativo è stato che si sono bagnati diverse volte, perché pioveva, ma a lei non importa tanto di quello, ma all'arrivo dovevano asciugare le loro scarpe, le loro calze, e qualche volta non si sono asciugate.

Dovrebbe arrivare a Santiago di Compostela prima del 18 giugno poiché quel giorno ha prenotato il volo aereo. Una cosa fondamentale durante il tragitto è parlare con altri pellegrini. L'età delle persone che fanno il cammino è o sopra i sessanta anni (pensionati), oppure 20/30 anni, ovvero persone giovani che non hanno ancora iniziato a lavorare. I pellegrini a volte camminano da soli ma a volte conoscono altre persone e si aggregano a loro, come è accaduto ad una sua amica.

Come scheda telefonica usa la sua carta austriaca e comunica con altri pellegrini e con gli amici. Per affrontare questo percorso non si è allenata molto poiché aveva poco tempo

Dei pellegrini che ha incontrato, alcuni andavano a piedi, altri usavano la bicicletta ed altri prendono il pullman per motivi di salute.

Pilgrim n°2

16/05/2016

(durata 30 minuti)

190

Il suo nome è Sonia Lopez ha 50 anni e viene da San Paolo, Brasile.

Conta di impiegare trenta giorni fino ad Astorga, e poi circa sedici fino a Santiago, per un totale di quarantasei. Questa pellegrina è laureata in fisioterapia, divorziata senza figli e parla 3 lingue: inglese, spagnolo e portoghese. Sonia ha iniziato il pellegrinaggio a Siviglia il 5 Maggio, per la seconda volta, da sola perché le piace ascoltare la natura piuttosto che parlare. Lei ha fatto anche il cammino francese e afferma che è più facile rispetto a quello del sud perché ci sono numerosi checkpoint lungo il percorso per potersi riposare. Lei ha ottenuto la credenziale in Brasile, tramite un'associazione brasiliana.

Sonia ha fatto il primo pellegrinaggio lo scorso anno per curiosità, non per scopi religiosi, ora invece per il piacere di camminare e muoversi, ed afferma che questa esperienza è un toccasana per il suo spirito e per il suo corpo, sente la necessità di muoversi. Inoltre è un'ottima occasione per pensare alla vita, non in senso religioso, ma spirituale, questa è la sua attuale motivazione; è sola con se stessa, può pensare a se stessa e conoscersi. È venuta a conoscenza del Cammino di Santiago grazie a un'amica mentre soggiornava in India, che le ha detto "guarda, questo cammino credo che ti piacerebbe.." e infatti.

Dorme sempre negli ostelli anche se, quando è molto stanca e ha bisogno di riposo, si concede una notte in hotel; da Siviglia le è capitato soltanto una volta, per ora. Sonia ha delle considerazioni sia negative che positive riguardo la Via de la Plata: è rimasta soddisfatta della segnaletica fornita fuori città (su una scala da 1 a 10 ha dato il massimo voto) ma non di quella in città perché confusionaria e a volte nascosta e deve quindi chiedere spesso ai passanti (voto 4, compensato dalla gentilezza dei passanti). Anche la valutazione del percorso, in generale, è massima (10). Per quanto riguarda gli ostelli chiede l'essenziale (doccia, letto) ma soprattutto una cucina efficiente dato che è vegetariana e le piace prepararsi da sola i pasti (è rimasta insoddisfatta dell'ostello di Casar di Cáceres a cui su una scala da 1 a 10 ha dato 5 a causa proprio della cucina, mentre è soddisfatta delle docce, perché c'è l'acqua calda, che non è scontata). Sonia consiglia a coloro che vogliono intraprendere il cammino: di sapere se vogliono conoscere se stessi, conoscere i propri limiti, aumentare la fiducia in se stessi, molto importante..se hai bisogno di questo, devi farlo.

Dal punto di vista pratico consiglia di non portarsi bagagli troppo pesanti, gli oggetti indispensabili secondo la pellegrina brasiliana sono:

- Acqua
- Un cappello per il sole e/o la pioggia
- Scarpe impermeabili

-Zaino leggero

Per mangiare non ha problemi, e' vegetariana, mangia uova e quello che c'è, ama cucinare per mangiare, per questo e' importante la cucina, ma può mangiare bene anche fuori, come le e' appena capitato in questo posto in cui ci troviamo. Ha comprato un mantello impermeabile, per l'abbondante pioggia, il suo era piccolo; delle scarpe impermeabili, e basta, poi solo cibo. Non si aspettava così tanta pioggia in questa stagione, quindi non era equipaggiata.

Non ha fatto altre attività, a parte camminare e cucinare.

Sonia osserva che la Via de la Plata è un tratto molto lungo ma con pochi checkpoint e consiglia di porre bar, zone ombreggiate e ristori. Lei ha dovuto affrontare, insieme a molti altri pellegrini l'impossibilità di attraversare un ruscello che, in seguito alle abbondanti piogge recenti si è molto ingrossato ed ha costretto molti a tornare indietro. Sonia afferma che il cammino che sta facendo è un'esperienza bellissima e il segreto per affrontarla è quella di essere ottimisti perché ogni difficoltà può essere superata, basta volerlo. Il lato migliore di questo Cammino e' che e' meraviglioso. Quello peggiore sono i problemi vari che si possono incontrare, ma che ti rendono più forte, ed e' meraviglioso proprio per questo.

191

Osservazioni dell'intervistatore

L'intervista si è svolta in un bar, la pellegrina era entusiasta e disponibile.



Pilgrim n°3

Il nome del pellegrino n°3 è Caterina, una signora italiana che proviene dalla Sardegna. E' sposata ed ha fatto questo cammino insieme a suo marito e lo ha iniziato il 27 aprile, prevede di finire questo cammino il 29 giugno, dove ha l'aereo da Santiago di Compostela per Bergamo e poi Bergamo-Cagliari. Se la prendono comoda, dice, due mesi. E' pensionata ed ha come titolo di studio la terza media. Ha tre figli. Parla l'italiano, e un po' di francese e spagnolo. Ha fatto il cammino francese con una sua zia, ed altri pellegrinaggi in Sardegna, ma più brevi. La Via de la Plata è solitaria e quindi dice che le persone devono abituarsi a camminare da soli, non ha incontrato molte persone, mentre sul Francese tantissime. Ha deciso di percorrere questo percorso perché voleva cambiare da quello francese e le diceva qualcosa Siviglia. Le sue motivazioni sono principalmente religiose. Ha scelto questo periodo perché è meno affollato, più tranquillo, anche il Francese l'avevano fatto nello stesso periodo: avevano trovato più gente, ma sempre meno che d'estate. Ha sentito da alcune persone dell'esistenza di questo cammino e l'ha incuriosita molto così ha deciso di farlo. Non ha organizzato il viaggio precedentemente ma lo organizza tappa per tappa, dipende dalle gambe, dalle forze che hanno, per esempio il marito ha fatto tre tappe in autobus perché non stava bene e lei e' andata a piedi. La credenziale l'ha avuta in Sardegna da Perugia, mentre il primo anno l'ha avuta direttamente da Perugia, ha scritto e le e' arrivata a casa. Il primo anno era più grande, questa, viene lo stesso da Perugia, ma e' diversa, è più piccola rispetto all'altra e quindi crede che ne comprerà un'altra perché i timbri non ci stanno, ha fatto anche i timbri in alcune chiese importanti e non ha più molto spazio sulla credenziale, mentre l'altra era proprio doppia. C'è tutto nello zaino, forse qualcosa in più. Il suo consiglio è di prendere solo il necessario, perché non serve di più: ogni tappa si può lavare e asciugare e non le e' mancato nulla ne' nel cammino Francese ne' qui. Non ha un'auto di appoggio. Come arriva in una città cerca l'alloggio. Fino a Casar di Caceres ha dormito negli "alberque" municipali, monasteri, ostelli. L'ultimo non era un ostello municipale, però non sa che cos'era. Non era privato ma neanche municipale...Una casa rurale. L'ostello municipale di Caceres era lontano dal centro e costava anche un poco di più, quindi, per lo stesso prezzo ne ha scelto un altro. Ci sono strutture buone e altre meno buone. L'ultima e' stata abbastanza buona; questa (Casar de Caseres) la trova buona, decente, ma ce ne sono di meglio e di peggio. Tra i pellegrini c'è chi fa turismo, pellegrinaggio o sportivi. Ha trovato persone a piedi, con l'auto d'appoggio, che facevano turismo. Nel Francese aveva visto anche gente a cavallo, anche asini, sulla Plata no, solo a piedi, in auto, in bici. Si lamenta però perché le e' capitato che un ostello avesse tenuto posti prenotati a pellegrini in macchina che hanno tolto il posto alle persone che andavano a piedi; gli ostelli non dovrebbero prenotare, ma la padrona non c'era e un'altra ha fatto questa prenotazione, così i pellegrini a piedi hanno dovuto arrangiarsi; loro però sono sempre arrivati in tempo. Si è fermata a Medina, a Caceres, e prevede di fermarsi due giorni a Salamanca. C'è stato qualche segnale che non sono riusciti a capire all'uscita di Caceres, dopo la rotonda, lì qualche segnale mancava perché non riuscivano a capire che sentiero prendere; però normalmente non hanno riscontrato problemi. Inoltre negli ultimi giorni ha piovuto tanto, lei camminava con un'altra persona (perché suo marito era in pulmann) e lei ha scelto la strada e così l'ha seguita, altrimenti preferisce passare per la campagna.

Aveva piovuto tanto e in un punto l'acqua del ruscello era diventata così alta e che si è dovuta togliere le scarpe perché non c'erano i sassi per attraversare il fiume, ed una volta è pure caduta nel ruscello due volte, e ha fatto in tempo a togliere le cose dallo zaino per cambiarsi. Ha una guida. Di solito cucina, se può, se c'è la cucina, e quando del cibo avanza lo mette nelle scatole di plastica così lei e suo marito possono mangiarlo il giorno dopo durante il cammino. Oggi ha fatto delle patate bollite, hanno preso del formaggio e l'hanno mangiato. Cucina la pasta, ha fatto le lenticchie e le sono avanzate. Non fa tappe molte lunghe perché il marito ha un problema alle gambe. Mangiano molta frutta e verdura. Non ha comprato niente perché lo zaino deve rimanere leggero. Ha fatto fotografie a monumenti, paesaggi e a tutto ciò che le attirava l'attenzione. Oltre al camminare ha cucinato e lavato i panni. Prima di fare questo cammino era molto entusiasta, poi è rimasta delusa dalla prima tappa perché faceva molto caldo e non c'erano alberi, poi piano piano si è ricreduta sul cammino. Anche se fanno le tappe più corte trovano da dormire.

193

Pilgrim n°4

19-05-2016

Il pellegrino aveva poco tempo, ed era molto di fretta, quindi ci ha dedicato poco tempo. (durata: 10 minuti)

Il suo nome è Francisco, viene da La Rioja ed ha 61 anni, sposato, con figli.

È un imprenditore. Non ha nessun titolo di studio, parla solamente lo spagnolo.

L'11 maggio ha cominciato, da solo, il pellegrinaggio verso Santiago de Compostela.

Ha già fatto il cammino primitivo, da Oviedo a Santiago, e il Cammino francese da Roncisvalle. Ora ha scelto questo cammino perché lo ama, adora camminare, non ha mai avuto scopi religiosi, ma lo ha sempre fatto per la passione di camminare. Ci dice con orgoglio che ieri ha percorso 55 km, oggi 42, il giorno prima di ieri 44.

Conta di impiegare 25 giorni per 1000 km, percorre una media di 40 km. al giorno!

Ha scelto questo periodo per il clima che è mite, cioè non è né troppo caldo né troppo freddo.

Il viaggio lo organizza sempre da solo. Nello zaino c'è solo l'indispensabile: sacco a pelo, per la doccia, due cambi, due pantaloni. Non gli manca nulla, perché non è nuovo a queste esperienze.

Per dormire utilizza solo gli ostelli del pellegrino. Il suo parere sui segnali è molto positivo, al punto che possiede con sé una guida ma non la usa perché la strada è molto ben segnalata, anche se alcuni segnali possono essere facilmente ri-orientati dagli agenti atmosferici, ed ecco che non si sa più dove andare. Consiglia però, alla fine dell'intervista, ai comuni di segnalare meglio per gli stranieri, perché se si perdono non possono chiedere informazioni. Per esempio una mattina si è perso per colpa sua, perché erano le 5 di mattina, era buio e non ha visto il segnale.

Alla domanda su cosa mangia risponde scherzosamente "ragazze di diciott'anni" , poi risponde che mangia normalmente, come a casa. Pero' non compra nei negozi, di solito mangia al ristorante o magari prende qualcosa... Non ha tempo di fare foto.

Gli aspetti positivi sono il ritrovarsi con se stessi mentre si cammina. Il negativo è stato il tempo, poiché c'è stata molta pioggia nei primi quattro giorni, ma e' normale, questo e' il cammino, un giorno fa caldo, un altro piove, è normale... pero' la gente e' molto buona, anche gli ospitaleri.

Lui consiglia agli altri pellegrini che dovranno percorrere il cammino, di essere molto allenati, anche se ciascuno poi fa come si sente, una pellegrina che ha incontrato faceva 20- 22 km, ognuno a suo piacere.

I suoi consigli sono anche ai comuni, perché migliorino alcune cose, tipo dopo Siviglia la pioggia ha ingrossato dei fiumiciattoli che sono diventati grossi e non era più possibile attraversarli se non bagnandosi tutti i pantaloni.

Dice inoltre che il cammino Francese e' meglio segnalato ma è troppo massificato, ci stanno migliaia di persone, non centinaia ma migliaia, soprattutto italiani, francesi, tedeschi.

Ha ottenuto la credenziale del pellegrino a Siviglia, il luogo da dove è partito.

Di solito viaggia da solo.

Osservazioni dell'intervistatore:

Il pellegrino era di fretta ma piuttosto rilassato. L'intervista si è svolta nell'ostello in cui pernottava.

Era molto simpatico e cordiale e anche se andava di fretta sembrava contento di essere intervistato da noi.

PROGETTO COULTUR " LA VIA DE LA PLATA PER SANTIAGO DI COMPOSTELA "

FILE INFORMATORE -INTERVISTA MAGGIO-GIUGNO 2016

Intervistato:

Nome completo: Francisco

Età:61

Professione: Pensionato

Luogo di residenza: La Rioja, Spagna

Stato civile: Sposato

Data del colloquio:19-05-2016

Luogo dell' intervista: Ostello del pellegrino, Carcaboso

Condizioni di Intervista: Il pellegrino aveva poco tempo e andava di fretta, ma era contento di essere intervistato.

Ora dell'intervista: tra le 16:30 e le 17:00

Durata: 9 minuti

Tipo di registrazione: Registrazione da telefonino

Tipo di trascrizione: Su carta

Breve sintesi dei contenuti: Ha scelto di camminare perché a lui piace molto, ed è partito da solo perché voleva fare un

cammino individuale in solitudine. Impiegherà almeno 25 giorni con una media di 40 chilometri al giorno.

Nome Intervistatore: Angelo Kares

età: 17

corso:

anno: 2^o

e-mail: angekares@gmail.com

telefono: 366 50 53 619

Pilgrim n°5

Baños de Montemayor 21-05-2016

195

Si chiama Tirso Cura, viene chiamato anche Sito, e viene da Toronto, in Canada, ma è di origini filippine.

Ha 70 anni, è sposato ed ha due figli, uno di 42 anni mentre l'altro di 43 anni.

Prima era un manager di Marketing e si è laureato in questa facoltà, mentre adesso è pensionato.

Parla 3 lingue, lo spagnolo, il filippino e l'inglese, infatti l'intervista si è svolta in lingua Inglese.

Prima di fare il cammino de La Plata ha percorso ben due volte il cammino Francese, una prima volta nel 2012, da solo, mentre la seconda volta nel 2014 in compagnia di suo figlio; Ora ha scelto il Cammino del Sud perché preferisce non avere confusione e percorrerlo in pace e tranquillità.

Durante il suo cammino ha sempre incontrato persone diverse, di varie culture e di diverse nazioni, come Italiani, belgi, spagnoli, francesi, olandesi ecc...

e con lui condivide la cena e quando c'è una cucina disponibile cucinano insieme, anche insieme ad altri pellegrini.

È partito il 3 maggio e conta di arrivare attorno al 20 giugno a Santiago.

Lui, ha scelto di intraprendere questo cammino della via della Plata, perché è un uomo molto religioso, ed essendo un cammino meno battuto c'è molto meno afflusso di gente e di conseguenza c'è più pace. Dice che ormai sul Cammino francese c'è troppa gente ed è un chiacchiericcio continuo...Ma questo è più lungo e più difficile. Inoltre i segni non sono molto chiari, e ieri si è perso, tra Grimaldo e Galisteo. Ogni giorno fa 20-25 km, ma ieri tra Grimaldo e Galisteo avrebbero dovuto esserci 21 km, ma essendosi perso ne ha percorsi 35, ed è per questo che oggi ha preso l'autobus fino a qui (Baños de Montemayor), per riposarsi, e domani camminerà.

La sua motivazione è religiosa. Alla nostra considerazione che non abbiamo incontrato molte persone con motivazioni religiose, risponde che anche lui vede persone che cercano avventure, prove fisiche, uomini che vogliono incontrare donne, donne che vogliono incontrare uomini... dice che lui è l'unico.. poi si corregge, c'è n'è un altro, un francese, che ha incontrato due settimane fa perché vanno sempre nella stessa chiesa: quando si fermano in una città vanno in chiesa a sentire la messa e un paio di volte si sono incontrati, si chiama Ive, ma ora è partito.

Ha scelto questo periodo perché in estate e' troppo caldo, in inverno e' troppo freddo, e in autunno aveva un altro impegno; la primavera e' il periodo migliore.

Gli chiediamo se in autunno e' impegnato per ragioni "agricole", ma ci dice che si tratta di un progetto di business nelle Filippine.

Ha saputo di questo cammino un po' da internet, da alcuni amici...

Per organizzarsi si e' procurato una guida, ce la mostra, e basta. Ha anche il piano con le tappe e finora, a parte ieri, e' stato in grado di seguirle fedelmente. Poiche' si e' perso riconosce che anche la guida, in quel caso, non si e' dimostrata all'altezza della situazione, non e' delle migliori.

196

Ci ha elencato i diversi aspetti negativi e positivi riscontrati durante il suo percorso:

gli aspetti positivi sono che c'è molta tranquillità, mentre gli aspetti negativi sono che i segnali non sono precisi e spesso sono messi male e si e' anche perso, al punto che poi ha dovuto prendere un autobus per raggiungere la tappa.

La credenziale l'ha avuta in Canada, tramite un'associazione canadese, ce la mostra e la fotografiamo.

I consigli che dà sono: essere molto allenati, perché è una strada molto faticosa; inoltre risparmiare, poiché si spendono circa 30 euro al giorno tra mangiare e dormire.

Molte volte al risveglio non può fare colazione se l'ostello non offre questo servizio, perché i bar sono ancora chiusi, ma può comunque camminare senza mangiare per due ore intere.

Osservazioni dell'intervistatore:

Era molto felice di essere intervistato.

Quando siamo arrivati stava facendo un post su Facebook, e ci ha spiegato che lui pubblica molte foto nel suo profilo personale, così i suoi amici pregano per lui e vedono a che punto del cammino è arrivato.

Alla fine dell'intervista ci ha voluto scattare una foto con il suo I-Pad e poi ha voluto farsi una foto con noi, per ricordo.

Dopodiché ci ha accompagnato dal bar all'ostello del pellegrino, perché dovevamo fare il check e lì abbiamo svolto altre interviste.

Siamo stati davvero felici di intervistarlo, era una persona molto simpatica e socievole.

Possiamo vedere la credenziale qui in foto:



PROGETTO COULTUR " LA VIA DE LA PLATA PER SANTIAGO DI COMPOSTELA "

FILE INFORMATORE -INTERVISTA MAGGIO-GIUGNO 2016

Intervistato:

Nome completo: Tirso Cura

Nickname: Sito

Luogo di nascita: Toronto, con origini Filippine

Età: 70

Professione: Pensionato

Luogo di residenza: Canada, Toronto

Stato civile: Sposato

Foto (se autorizzati): Sì, autorizzate due foto della credenziale.

Data del colloquio: 21-05-2016

Luogo dell' intervista: Bar a Banos de Montemayor

Condizioni di Intervista: eravamo sulla strada con relativi rumori, ma nell'insieme ci siamo sentiti abbastanza a nostro agio

Ora dell'intervista: tra le 16:00 e le 17:00

Durata: 15 minuti

Tipo di registrazione: Da cellulare

Tipo di trascrizione: stile narrativo, su carta e file

Breve sintesi dei contenuti: Ha scelto di camminare unicamente per scopi religiosi, e soprattutto perché questo cammino è meno battuto rispetto agli altri, quindi si può godere di silenzio e pace.

Nome Intervistatore: Gessica, Elisa e Giulia

età: 16

corso: Erasmus

anno: III^o

e-mail: mariagiuliapasseri@gmail.com

telefono: 328 92 77 843

Pilgrim n°6

21-05-2016

Il suo nome è Alvaro, viene dalla Spagna, precisamente da Cadice, ha 63 anni ed è vedovo con 3 figli ormai adulti.

Ha lavorato in una fabbrica finché non è andato in pensione, e non ha nessun titolo di studio.

Ha cominciato la camminata il 15 aprile e ci sta impiegando così tanto tempo perché ha bisogno di fermarsi almeno due giorni alla settimana, anche perché a lui piace molto visitare i luoghi in cui si trova e quando vede un bel luogo con della bella gente vuole fermarsi almeno due giorni.

Ha già percorso un tratto del cammino Portoghese, in compagnia dei suoi amici che vivono in Portogallo e di quello francese da solo. Preferisce camminare da solo perché ha bisogno della solitudine. Infatti ha cominciato a percorrere il cammino della Via della Plata, proprio perché aveva bisogno di stare tranquillo, dato che in questo cammino non c'è un così grande afflusso di gente.

Anche lui, ha scelto questo periodo dell'anno perché è un periodo dove non è né troppo caldo né troppo freddo e per questo si trova molto a suo agio, anche se molte volte deve fermarsi per il calore del sole che batte.

Ha scelto di affrontare questo cammino per fede, dice che crede molto in Dio.

E' venuto a sapere di questo cammino grazie ad internet e ai suoi amici che avevano già percorso il cammino.

Ha la credenziale e l'ha presa durante il suo primo cammino in Portogallo.

Ha avuto anche problemi con i segnali che trovava durante il suo percorso, molte volte è finito dentro delle pozzanghere di fango.

Il consiglio che dà' agli altri pellegrini che dovranno percorrere la Via della Plata è di portare una mappa, ma soprattutto di consultarla, perché è facile perdersi in questa regione. Le mappe sono indispensabili soprattutto durante le tappe più lunghe dove per molti chilometri non trova nessun punto di ristoro, fontane o ostelli.

Osservazioni dell'intervistatore:

Purtroppo non abbiamo potuto registrare l'intervista, perché è avvenuta molto in fretta, il pellegrino aveva voglia di essere intervistato, ma doveva andare a dormire, perché aveva bisogno di riposo.

Anche se era molto stanco, sorrideva alle nostre domande e ci rispondeva.

PROGETTO COULTUR " LA VIA DE LA PLATA PER SANTIAGO DI COMPOSTELA "

FILE INFORMATORE -INTERVISTA MAGGIO-GIUGNO 2016

200

Intervistato:

Nome completo: Alvaro

Età: 63

Professione: Pensionato

Luogo di residenza: Spagna, Cadice

Stato civile: Vedovo

Data del colloquio 21-05-2016

Luogo dell' intervista: Bar a Banos de Montemayor

Condizioni di Intervista: Ottimali

Ora dell'intervista: tra le 17:00 e le 18:00

Durata: 10 minuti

Tipo di registrazione: nessuna

Tipo di trascrizione: su carta

Breve sintesi dei contenuti: ha iniziato il cammino di Santiago il 25 aprile, ci ha impiegato molto perchè gli piace visitare i posti in cui alloggia e ha bisogno di fermarsi almeno due giorni a settimana. E' molto credente perciò ha deciso di affrontare questi percorsi per religione.

Nome Intervistatore: Gessica Polidori

età: 16

corso: Erasmus+

anno: II^o

e-mail: gessicapolidori00@gmail.com

telefono: 392 16 24 289

Pilgrim n°7

il 18 maggio 2016 abbiamo intervistato due pellegrini nel bar di Grimaldo. Michelle e Marie Terese, pensionati francesi sposati, con tre figli e 4 nipoti. Prima lui lavorava come direttore finanziario, lei, come professoressa di informatica. I due parlano francese, inglese e bretone. Michelle nel 2013 ha percorso 2000 km, dalla Bretagna a Santiago, dopo di che la moglie lo ha raggiunto per gli ultimi cento chilometri. Le credenziali le hanno ottenute nel loro paese (Francia).

Quando abbiamo chiesto ai due quali fossero le motivazioni che li hanno spinti a intraprendere questo viaggio, Michelle ci ha risposto con le parole di un libro : "Non sappiamo perché andiamo a Santiago, ma troviamo risposte a domande che non pensiamo di doverci porre."

Michelle ha detto che la moglie aveva sentito la sua mancanza la volta precedente, così adesso sono partiti insieme.

Hanno deciso di partire in questo periodo perché il clima di maggio è il più favorevole, in quanto Marie Terese patisce molto il caldo. Purtroppo, però, hanno incontrato delle intemperie, quali la pioggia e il vento, che gli ha rallentato il passo ed hanno camminato per dieci giorni con i sandali nel fango e sotto la pioggia.

per quanto riguarda il bagaglio, grazie all' esperienza passata, non hanno dimenticato nulla, ed hanno portato con loro solo 4-5 kg di roba, il peso ideale per camminare. Infatti sanno benissimo che il pellegrino deve avere con sé solo l' indispensabile, e un bastone in mano. Non hanno mai avuto difficoltà sulla strada da percorrere grazie a un' applicazione del cellulare.

201

Denise.

cultour

Pilgrim n°8

18-05-16

202

Il suo nome è Jneke, è olandese, viene da Amsterdam. È sposata con 5 figli, quattro maschi e una femmina, ormai grandi. È diplomata ed è un ex insegnante ormai in pensione; per ora dà ripetizioni scolastiche. Parla tre lingue: Francese, Tedesco ed Inglese. Ha iniziato il cammino da Merida il 12 Maggio, non è la prima volta che lo fa, l'anno scorso aveva iniziato da Siviglia. Ha già intrapreso il percorso francese da St Jean Pied de Port e questo è il suo quarto pellegrinaggio. Ha iniziato da sola ma poi ha conosciuto delle persone con cui ha continuato il tragitto. Ha conosciuto il cammino su Google; non lo fa per motivazioni religiose, semplicemente perché le piace molto camminare; le piacciono i fiori, la natura, la primavera e vuole sfruttare al massimo questo periodo per liberare la mente. Ha deciso di camminare a maggio perché altre volte le è capitato di viaggiare a settembre ma c'erano pochissime persone e non le era piaciuto. Per questi motivi, dopo aver fatto il pellegrinaggio francese ne ha scelto un altro. È in marcia da 6 giorni e pensa di terminare il percorso in 3-4 settimane. Ha avuto le credenziali in Olanda e ci ha parlato dei cambiamenti, dei momenti migliori e peggiori e delle cose indispensabili che ha portato con sé. Tra i cambiamenti e le modifiche che vorrebbe apportare al cammino ce ne sono sicuramente riguardo la segnaletica, che deve essere migliore, e riguardo le informazioni; ha detto infatti che sarebbero molto utili più informazioni in internet riguardo il percorso. Il momento migliore è quello che sta vivendo perché la natura è meravigliosa, il tempo è buono ed è la parte migliore dell'anno. La situazione più bella che ci ha descritto è stata quella dove camminava cantando e si è goduta al massimo il momento. Il momento peggiore invece è stato quando si è persa e c'erano molti cani che l'hanno spaventata. Infine ci ha dato qualche consiglio utile; ha detto un pellegrino deve sempre necessariamente portare con sé: acqua, buone scarpe e calzini comodi.

Pilgrim n°8

Il 21 maggio 2016 abbiamo intervistato un gruppo di italiani provenienti da Roma: Vittorio 65, Costantino 69, Renato 68 e Mauro 65. Nessuno è alla prima esperienza, ma è la prima volta per tutti sulla Via de La Plata. Parlano a lungo del cammino Portoghese lungo al mare, con tappe non troppo lunghe, per tutti, e della passerella in legno che hanno fatto per i pellegrini affinché non rovinino le dune. Si parte da Lisbona o da Oporto, e si cammina sul mare per 250 km circa.. Vittorio e' un sessantacinquenne sposato con due figli. E' in grado di parlare due lingue, l'italiano e il francese e, pur essendo adesso in pensione, nella vita ha sempre fatto l'ingegnere. Ha scelto di percorrere la Via della Plata per motivi spirituali, ma anche per osservare le bellezze che l'Extremadura offre. Alle sue spalle ha già esperienze di questo tipo, avendo percorso in passato il cammino francese, portoghese e quello del nord. Inizierà il cammino di Via della Plata domani 22 maggio partendo da Baños de Montemajor insieme a Mauro. Ha portato con sé nella borsa 7 kg, con lo stretto indispensabile e un grande spirito di adattamento.

Costantino e' invece un bancario in pensione di 69 anni, anche lui sposato con due figli. Ha scelto di percorrere la Via della Plata, partendo da Siviglia il 7 maggio, insieme a Renato, soprattutto per motivi di svago, per conoscere persone nuove. La cosa che lo ha colpito maggiormente e' stata la voglia di fare delle persone anziane, ieri hanno conosciuto una signora di 77 anni, che camminava con entusiasmo. ne hanno conosciuto anche di più anziane negli altri cammini, addirittura una di 90 anni, che tremava, faceva un passo per volta, lui dice che voleva morire sul cammino! Il cammino, dice, è un po' la metafora della vita, incontri di tutto, ti possono succedere le cose più strane, e la gente dà il meglio di sé. La gente che fa il cammino è migliore del normale secondo lui, perché devi essere disponibile, aperto; lo spirito di adattamento poi dev'essere massimo, non sai mai con chi dormirai... puoi dormire anche sotto un albero e non ti succede niente. A volte si riesce ad essere più giovani alla loro età dei giovani che si fanno mille problemi, se non c'è la doccia, se non c'è la mamma che lava, se non c'è questo e quell'altro. Forse però, commentano, è un problema più italiano, gli stranieri sono più liberi dalla famiglia.

Hanno scelto questo cammino perché lo dice la parola stessa Extrema - dura. La forza vera però non è fisica, ma psicologica. Il paesaggio a volte è sempre uguale, sempre uguale... si resta soli con i propri pensieri... lui prega pure mentre cammina, se capita a una messa ci va. I motivi degli altri tre sono non religiosi, ma spirituali. Inoltre hanno visto dei posti bellissimi, dice Renato, che lui non conosceva, ha ammirato molto Placentia, le mura, la cura e la manutenzione. Ammirano molto la Spagna, le sue bellezze, si cammina per ore in mezzo alla natura, gli spagnoli sono molto ordinati secondo Costantino, anche nei piccoli paesi hanno piste ciclabili, parchi attrezzati per adulti. Al suo paese durerebbero poco...

Ci raccontano di aver conosciuto un italiano che ha sposato una coreana a Moxia, vicino a Finisterrae; hanno conosciuto anche un'ebrea che camminava, la cosa li ha molto stupiti perché di solito gli ebrei non si mischiano. Hanno

conosciuto anche un prete missionario nella Guinea Abissau, che diceva le messe. Ancora oggi questo prete rimpiange il cammino.

Il momento più negativo è stato affrontare molti giorni di pioggia di fila, e dover attraversare un fiume pieno d'acqua, perché era un rivolo che si è ingrossato a dismisura.

Il 30 di maggio prevedono di arrivare a Salamanca, e lì finisce il loro cammino. A Santiago ci sono già stati molte volte e non ne rimpiangono la grande confusione di tutti i pellegrini degli ultimi cento km in corsa per la Compostela, a meno che non si venga dal Portogallo.

Hanno conosciuto la Via de la Plata tramite altri pellegrini. I pellegrini della Plata sono quasi tutti pellegrini che hanno già camminato molto. Hanno conosciuto una coppia di neozelandesi che arrivava a piedi da Canterbury, che avevano fatto anche il cammino francese; hanno incontrato qualcuno che lo faceva al contrario arrivando da Fatima.

Hanno organizzato il cammino grazie a internet e a conoscenze varie.

La segnaletica non è sempre precisa, e anche loro si sono persi, dopo Rio Lobos. Li hanno fatti deviare a Rio Lobos, allungando. Hanno avuto informazioni un po' confuse dalle persone locali, poco precise.

I momenti peggiori sono stati legati ai giorni di pioggia. Ha buttato gli scarponi, gli sono diventate due unghie nere.

Nel cammino si ritrova lo spirito della libertà. Afferma anche che, camminando, si ritrova lo spirito, si impara ad apprezzare le piccole cose, e si capisce quanto le nuove tecnologie, alla fine, non sono poi così indispensabili.

Durante il cammino si sono scontrati con diversi ostacoli che li hanno rallentati; come, la mancanza di segnaletica a Rio Lobos, e la pioggia martellante. Anche lui ha portato con sé solo cose necessarie, quali, sacco a pelo e pochi cambi.

Renato, ex geometra pensionato di 68 anni, adora questo genere di viaggi, infatti in passato ha percorso il cammino francese, quello primitivo, quello del nord, quello aragonese e due volte il cammino portoghese. Ha scelto di intraprendere la Via della Plata per motivi spirituali. Anche lui afferma che stare uno, due mesi solo con le cose essenziali, ti libera.

Mauro, geometra pensionato di 65 anni, invece, non la pensa come il suo compagno di viaggio Renato, infatti, non riuscirebbe a trascorrere così tanto tempo senza il suo smartphone.

Tutti, hanno affermato di aver scelto questo periodo dell'anno per il clima favorevole, ne' troppo caldo ne' troppo freddo.

Pilgrim n°9

25 MAGGIO, Cáceres, Albergue del peregrino Las Veletas:

Toby e Sam sono due ballerini professionisti di 32 e 27 anni: hanno studiato danza a Londra e in Svezia dove Sam ora principalmente vive. Questa è la loro prima esperienza di pellegrinaggio, ma hanno esperienze di trekking in Nepal. Hanno scelto la Via Della Plata perché è più lunga e difficile e anche più silenziosa. La loro motivazione non è religiosa anche se c'è uno sfondo spirituale, ma quello che cercano principalmente è la sfida; inoltre sono interessati anche a visitare la Spagna da un punto di vista insolito ed avendo amici a Siviglia, avevano piacere di stare alcuni giorni con loro. La maggior parte delle informazioni le hanno prese da internet ma anche da alcuni amici. Hanno anche sentito molto parlare della bellezza del cammino francese e di quanto sia affollato.

Cosa amano del cammino: la tranquillità, la loro vita è molto stressante e caotica e inoltre viaggiano molto per lavoro, quindi apprezzano il fatto di potersi alzare la mattina e aver solo quello a cui pensare rimanendo sconnessi da tutto il resto. Come tipo di vacanza è anche molto ecologica. Inoltre i villaggi che vedono gli appaiono come un tuffo nel passato: i bambini che giocano in strada, uomini che parlano sulla panchina, una donna che spazza le scale,... con un ritmo lento e un senso di sicurezza per i bambini che nella loro vita non ritrovano più.

La cosa che meno apprezzano è camminare lungo la strada con le macchine.

Quando possono cucinano qualcosa, se hanno a disposizione una cucina: essendo entrambi vegetariani si lamentano che la cucina spagnola non offre molto, poiché tende a mettere il prosciutto in quasi tutti i piatti. Mangiano prevalentemente insalata, noci, gaspaccio, frutta e tortillas. Se a cena possono mangiare la pasta sono contenti perché il giorno dopo hanno più energie.

Altre attività che svolgono: yoga, dove possono sulla cammino o negli ostelli; leggono e ascoltano musica.

Il loro obiettivo è arrivare a Finisterre e pensano di impiegarci in tutto 47 giorni percorrendo 25-40km al giorno.

Sono molto organizzati e il loro zaino pesa 1 decimo del loro peso (7 e 6 kg), secondo i consigli ufficiali, però sapendolo avrebbero portato solo 2 cambi anziché 3 e meno tappi per le orecchie.

Le credenziali le hanno ordinate su internet da un'associazione di Santiago, poiché avevano letto che a Siviglia gli uffici sono spesso chiusi e poco efficienti.

Perché hanno scelto questo periodo: perché essendo entrambi free-lancer sono riusciti a liberarsi dagli impegni lavorativi finché il clima non era troppo caldo: infatti Toby sostiene che loro sono tra gli ultimi che partono da Siviglia in quanto il caldo dopo renderà il cammino impraticabile.

Per quanto riguarda le lingue parlate hanno ammesso, con un po' di vergogna, come tutti gli inglesi di parlare solo l'inglese, anche perché in genere tutti si rivolgono a loro nella loro lingua; ricordano però di avere avuto molti problemi in Sardegna, dove nessuno parlava inglese.

Per camminare hanno anche una guida molto semplice che segnala solo l'essenziale.

I primi giorni hanno incontrato più persone, in seguito di meno, forse perché hanno percorso più chilometri.

Curiosità supplementari: sono ballerini di danza contemporanea. Toby ha incominciato a studiare danza dall'età di 7 anni ed è un ballerino professionista dall'età di 19-20 anni; Sam invece ha incominciato con la ginnastica e si è dedicato alla danza solo a partire dai 18 anni.

E' un ballerino professionista dall' eta' di 21 anni.

206



Der Liebesbrief des Vaters

Mein Kind,

Ich kenne Dich ganz genau, selbst wenn Du mich
vielleicht noch nicht kennst. (Psalm 139, 1)

Ich weiß, wann Du auflebst und wann Du schlafen gehst. (Psalm 139, 3)

Ich kenne alle Deine Wege. (Psalm 139, 3)

Ich habe alle Deine Haare auf Deinem Kopf gezählt (Matthäus 10, 29-31)

Ich habe Dich nach meinem Bild geschaffen. (1. Mose 1, 27)

Durch mich lebst und existierst Du. (Apostelgesch. 17, 28)

Du bist mein Kind. (Apostelgeschichte 17, 28)

Ich kenne Dich schon, bevor Du geboren wurdest. (Jeremia 1, 4-5)

Ich habe Dich benannt, als ich die Schöpfung geplant habe. (Ephese 1, 11-12)

Du warst kein Unfall. Ich habe jeden einzelnen Tag Deines Lebens

in mein Buch geschrieben. (Psalm 139, 15-16)

Ich habe mir den Zeitpunkt und den Ort Deiner Geburt bestimmt,
und mir überlegt, wo Du leben würdest. (Apostelgesch. 17, 26)

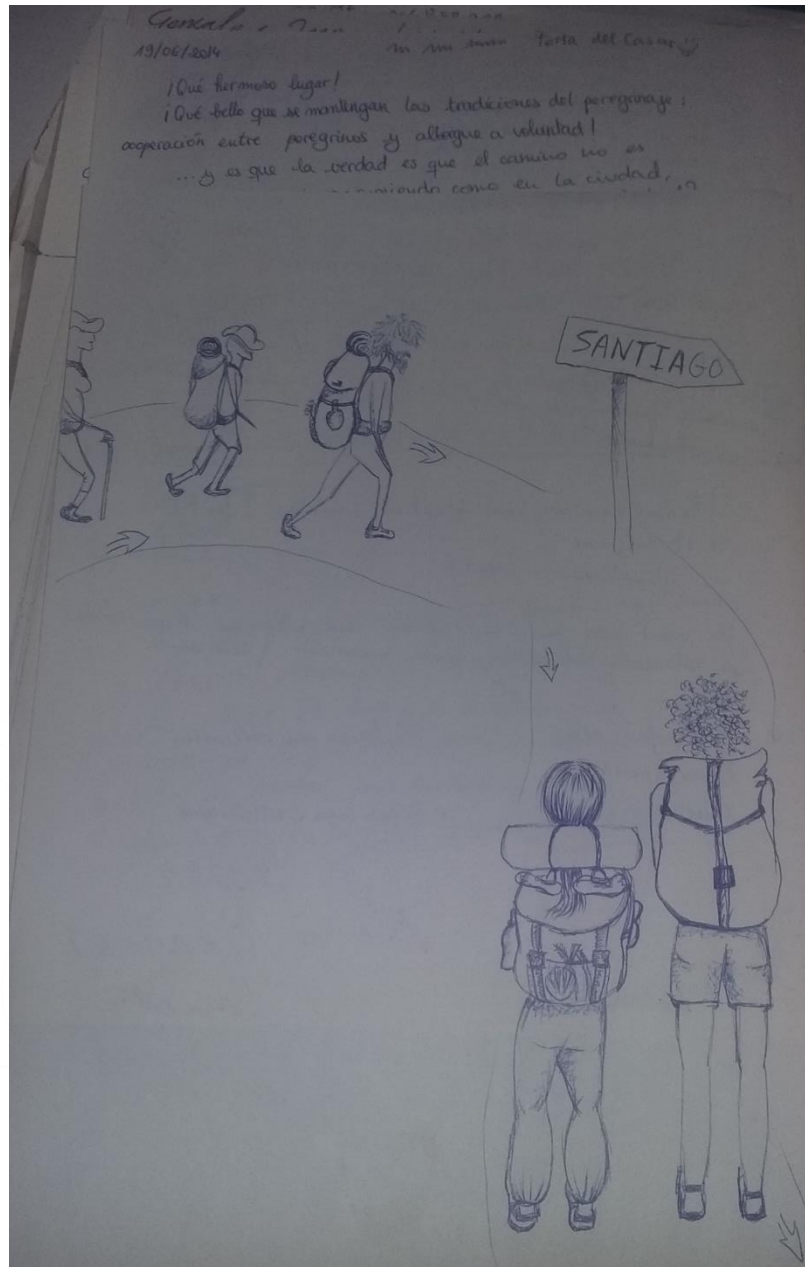
Ich habe Dich auf erstaunliche und wunderbare Art und Weise
geschaffen. (Psalm

Gott liebt Dich!

Buen Camino!

© by fräar "Tuck"





Gli aspetti critici del percorso di Via de La Plata

Abbiamo documentato tramite le fotografie presenti nella cartella "Photos and video", in drive, l'intero cammino che abbiamo percorso durante il pellegrinaggio della Via della Plata.

La prima cosa che abbiamo analizzato sono stati i punti critici della dodicesima tappa, dato che l'undicesima (che per noi era la prima tappa) non aveva dei punti critici, anzi era ben segnalata.

Diversi sono stati i punti critici incontrati

1- La segnaletica non era del tutto perfetta, infatti si trovano cubi nascosti da rami, frecce scolorite, oppure come ci ha raccontato uno dei tanti pellegrini che abbiamo intervistato, il vento o altri agenti atmosferici provocano lo spostamento delle frecce. Oppure alcune volte erano presenti due cubi, (vedi foto in punti critici) che presentavano ambiguità sulla direzione da prendere.

Spesso ci è capitato di percorrere le sedi stradali in quanto il Cammino obbliga in certi tratti a lasciare i sentieri sterrati per entrare nelle strade a scorrimento di veicoli. Questo non è ovviamente una cosa positiva in quanto camminare con le auto che sfrecciano a fianco non è simpatico, anzi a volte decisamente pericoloso. Inoltre, percorrere per lungo tempo strade asfaltate, in special modo sotto il sole della Spagna, può essere ampiamente doloroso ai piedi come dimostrano le foto allegate.

3- Durante il percorso ci è capitato di attraversare proprietà private, a volte occupate da cani non tenuti al guinzaglio ed in ciò causando una certa ansia. Comunque sia, i pellegrini hanno diritto di passare sulle proprietà private, perché la Via della Plata, esiste da molto tempo e le case sono state costruite dopo la nascita della Via della Plata.

4- Un altro problema è quello del ristoro. Molti pellegrini, si svegliano molto presto e spesso i bar sono ancora chiusi, cosicché devono arrangiarsi in un modo o nell'altro. In altri casi devono percorrere molti chilometri senza incontrare nessun luogo di ristoro come nel caso di Caparra, metà finale di una tappa, esclusivamente costituita da un sito archeologico senza alcuna possibilità di ristoro (l'unico disponibile infatti è a circa 10 km di distanza).

Il percorso andrebbe sicuramente migliorato, in quanto ci passano un bel numero di persone.

Quindi va sicuramente rivisto e riorganizzato per la sicurezza del pellegrino e della sua incolumità.

Le tappe che abbiamo affrontato sono basate sul sito *Eroski*, il quale ci ha preparati per il percorso che abbiamo svolto.

Tappa 12 (Casar de Caceres -Canaveral)

Nella *dodicesima* tappa, una delle tappe piu' dure lunga ben 33 chilometri sono successi molti avvenimenti e fatti che ci hanno davvero sconvolto:



Qui non riuscivamo a capire dove andare, se prendere la strada verso destra o quella in mezzo, la segnaletica era praticamente



assente.

Nella foto sopra riportata , e' immortalato l'incidente del camion betoniera, che si è schiantato contro la parete rocciosa. È stato veramente traumatizzante per chi l'ha visto..



211

Ritrovarsi a percorrere questo tratto di strada dopo aver visto il camion schiantarsi è stato davvero difficile. Il pellegrino è costretto a percorrere questo tratto di strada perchè, da come si può vedere nella foto, fa parte del cammino di Santiago.

Uno dei punti più critici che abbiamo incontrato e' stato quello del Bar-Ristoro, trovato chiuso, all'altezza del fiume Tajo. Siamo rimasti davvero male!!!



Questa foto descrive: la stanchezza e lo stress che abbiamo provato...



 cultour

La foto descrive un altro punto critico che abbiamo incontrato, perché arrivati a questo punto non sapevamo che strada intraprendere visto che ci sono due sentieri con sbocchi diversi ed entrambi privi di segnaletica.





213

Nei chilometri conclusivi abbiamo avuto delle difficoltà non avendo una cartina con noi perciò ci siamo affidati a google maps su quale fosse la strada più breve che ci avrebbe condotto a Cañaveral.

Tappa 13 (Canaveral-Riolobos)

Dopo aver percorso ben 33 chilometri e non tutti con le scarpe adatte, alcuni avevano dei gravi problemi ai piedi, che abbiamo curato nel migliore dei modi; c'è chi ha messo dei Compeed per curare le vesciche, e c'è chi ha dovuto fare dei pediluvi con il sale...



Tappa 14=Da Riobos a Oliva de Placencia

All'uscita di Galisteo, abbiamo trovato dei punti critici, dove non si riusciva a capire quale strada prendere per continuare il cammino

214



Come possiamo vedere, la segnaletica composta da frecce gialle tipiche e simbolo del cammino della Plata, non sono presenti.





Bisogna poi specificare che abbiamo trovato un tratto di strada asfaltata lunga 10 chilometri e anche qui NON abbiamo trovato nessun segnale presente sulla strada:





L'unica freccia che ci ha indicato la direzione e' questa.





Nel tratto da Carcaboso a Oliva de Plasencia ci troviamo in questo punto nel quale il blocco dice di girare a sinistra mentre la freccia indica di andare dritti.

Abbiamo ragionato e abbiamo pensato che la strada giusta era quella segnata sul muro.



Proseguendo sul cammino ci troviamo ad attraversare una proprietà privata, dove erano presenti due cancelli: uno all'ingresso e uno all'uscita, pero' il percorso era segnalato con frecce gialle fino al secondo cancello.



218

Attraversata la proprietà presente nella foto sopra, ci troviamo davanti a 3 strade dove la segnaletica non era presente. Siamo quindi andati ad istinto e abbiamo deciso di prendere la strada piu' a destra, che era quella piu' vicina alla città'.



Alla fine della strada che avevamo scelto in precedenza ci siamo ritrovati davanti ad un muro che abbiamo dovuto attraversare:



Attraversato il muro abbiamo cercato speranzosi di ritrovare il sentiero, ma ancora niente, anzi, ci siamo ritrovati dentro un terreno acquitrinoso:



Tappa 15(Oliva de Plasencia- Baños de Montemayor)

L'ultima tappa che abbiamo affrontato è stata quella di Oliva de Plasencia a Baños de Montemayor.

Qui ci siamo ritrovati a percorrere un bellissimo cammino, l'unico disagio che abbiamo incontrato e' stato quello di vedere dei tori da corrida che ci guardavano dalla recinzione.



220

 cultour

Annex II. Exhibition of Portuguese Inland Way to Santiago





Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union